



Module 2



REDENASIE, PROBLEEMOPLOSSING EN IDEASIE	
Duur:	8 uur
Leerdoelwitte:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verbetering van analitiese vaardighede en logiese redenasie 2. Begrip en toepassing van kritiese denke in verskeie kontekste 3. Die verkryging van effektiewe probleemoplossingsvaardighede 4. Integrasie van kreatiwiteit en kritiese denkvaardighede
Submodules:	<p>2.1 Kritiese denke : Verbetering van analitiese vaardighede en logiese redenasie. → <i>Vaardighede</i> : Kritiese denke, logiese redenasie</p> <p>2.2 Probleemoplossingsvaardighede: Metodes en gereedskap vir effektiewe probleemoplossing → <i>Vaardighede</i> : Probleemoplossing, analitiese denke, besluitneming</p> <p>2.3 Kreatiewe denke : ideevorming en innovasie → <i>Vaardighede</i> : Kreatiewe denke</p> <p>2.4 Integrasie van kreatiwiteit en kritiese denkvaardighede vir entrepreneuriese ingesteldheid (sien <i>Entrepreneurskap</i>)</p>
Hulpbronne en toestelle:	<ul style="list-style-type: none"> • Skyfie-aanbiedings vir elke submodule • Lesingnotas en leesstukke • Aanlyn video tutoriale • Artikels

	<ul style="list-style-type: none"> • Handboeke
Assesseringsbenadering:	<p>Die module maak gebruik van formatiewe, leerdergesentreerde assesseringsbeginsels, wat daarop gemik is om toegepaste begrip en selfevaluering te versterk. Assesering is dwarsdeur die leerproses ingebed via reflektiewe skryfwerk, scenario-gebaseerde oefeninge, portuurgroep terugvoer en kort vasvrae. Die klem word gelê op werklike toepaslikheid, met 'n fokus op vaardighedsaanleer, probleemoplossing en persoonlike ontwikkeling.</p>
Vaardighede/vermoëns ontwikkel:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vermoë om analitiese redenasie toe te pas om inligting te assesser, patrone te identifiseer en logiese gevolgtrekkings te maak. 2. Bevoegdheid in die gebruik van kritiese denkstrategieë om argumente te evalueer, aannames uit te daag en ingeligte besluite te neem. 3. Vermoë om komplekse probleme met gestruktureerde, kreatiewe en bewysgebaseerde oplossings te benader. 4. Vaardigheid in die integrasie van kreatiewe denke met kritiese analise om innoverende idees te genereer en besluitnemingsprosesse te verbeter. 5. Ontwikkeling van reflektiewe denke om persoonlike redenasie- en probleemoplossingsvermoëns voortdurend te assesser en te verbeter.

Submodule 2.1

Kritiese denke: Verbetering van analitiese vaardighede en logiese redenasie.

→ Vaardighede:

1. Kritiese denke
2. Logiese Redenering

KRITIESE DENKE: VERBETERING VAN ANALITIESE VAARDIGHEDE EN LOGIESE REDENASIE

Aktiwiteit 1: Begrip and toepassing van kritiese denke

Duur : 2 uur

Spesifieke Leerdoelwitte

Na voltooiing van hierdie aktiwiteit sal deelnemers die volgende ontwikkel het:

1. Begrip van die belangrikheid en voordele van kritiese denke
2. Bewustheid van die komponente van logiese redenasie (induktief, deduktief, abduktief)
3. Vermoë om argumente te analiseer en redenasiefoute te identifiseer
4. Vaardighede in die toepassing van kritiese denke om probleme op te los en besluite te neem
5. Reflektiewe denke om hul eie denkprosesse te evalueer

Metodologie, hulpbronne en toestelle

Hierdie aktiwiteit volg 'n gemengde onderrigmetode, wat kort lesinginsette, multimedia-hulpbronne en gestruktureerde individuele en groepprefleksie kombineer.

Die sessie word ondersteun deur 'n kort video en verduideliking van kritiese en logiese denkkonsepte, gevolg deur begeleide leeswerk en kleingroepbespreking.

Interaktiewe metodes word gebruik om betrokkenheid te verdiep en deelnemers se aannames uit te daag. Deur middel van portuurgroepdialoog en geteikende vraagtegnieke verken leerders werklike gevalle en abstrakte redenasiescenario's, wat hul vermoë om argumente te assessee en te konstrueer, verbeter.

Hulpbronne sluit in video-handleidings, handboeklesings, gevallestudies, PowerPoint-skyfies en reflektiewe aanwysings.

Beskrywing van die aktiwiteit en sleutelkonsepte

Kritiese denke word aangebied as 'n selfgerigte en gedissiplineerde proses om inligting te evalueer en beredeneerde gevolgtrekkings te maak. Logiese redenasie

word geraam as 'n kern-subkomponent van hierdie proses, nuttig vir beide daaglikse besluitneming en komplekse sakeprobleemoplossing.

Deel 1: Video- en konseptuele inleiding

Deelnemers kyk na 'n kort opleidingsvideo wat die verhouding tussen logiese en kritiese denke verduidelik. 'n Kort instrukteur geleide lesing stel sleutel redenasietipes (induktief, deduktief, abduktief) en die belangrikheid van die erkenning van vooroordeel en bewyskwaliteit bekend.

Deel 2: Begeleide Lees & Bespreking

Deelnemers lees 'n artikel en kies skyfies uit die verskafde materiaal. Daarna bespreek hulle werklike toepassings van kritiese denke in professionele en entrepreneuriese kontekste.

Deel 3: Sokratiese Vrae en Gevallestudie

Deelnemers neem deel aan Sokratiese vraagstellingsaktiwiteite gebaseer op voorbeelde uit die aanbieding. In klein groepies analiseer hulle gevallestudies om argumente te identifiseer, aannames te verduidelik en beredeneerde oplossings voor te stel.

Deel 4: Refleksie

Leerders voltooi 'n kort selfassessering en skryf 'n refleksie oor hoe hul redeneringsvaardighede ontwikkel het, insluitend areas vir persoonlike groei.

Sleutelkonsepte : Argumentanalise, logiese drogredenasies, redenasietipes, bron-evaluering, bewyse, Sokratiese metode, besluitneming, reflektiewe denke.

Assessering

Assessering is formatief en geïntegreerd dwarsdeur die sessie:

- Groepbespreking en terugvoer oor gevallestudie
- Sokratiese vraagstelling en reaksies
- Reflektiewe skryfwerk oor persoonlike toepassing en leer
- Selfassessering

Vaardighede/Vermoëns ontwikkel

1. Analitiese denke en probleemoplossing
2. Toepassing van induktiewe, deduktiewe en abduktiewe redenasie
3. Herkenning en vermyding van logiese drogredenasies
4. Evaluering van bronne en argumente
5. Gestruktureerde refleksie oor kognitiewe prosesse
6. Duidelike, logiese kommunikasie in professionele omgewings

Verdere leeswerk, aktiwiteite, materiaal, beste praktyke

Video: [Verstaan Logiese Denke \(YouTube, 4 min\)](#)

Artikel: [Vyf Top Kritiese Denkvaardighede en Hoe om Dit te Verbeter – Indeed](#)

Materiaal hieronder: Aanbieding "Kritiese en Logiese Denkvaardighede" en Aanbieding "Sokratiese Vraagmodel".



Co-funded by
the European Union



GKMOV

Ontwikkeling van BOO Entrepreneuriese
Groen Denkwyse en vaardighede vir
Kleinsake-ontwikkeling

2.1 Kritiese denke: Verbetering van analitiese vaardighede en
logiese redenasie.

→ *Vaardighede* : Kritiese denke, logiese redenasie





INHOUD

- Kritiese denkvaardighede



DEFINISIE EN BELANGRIKHEID

Wat is kritiese denke?

"Kritiese denke" verwys na die vermoë om inligting deeglik te analiseer, bewyse objektief te evalueer en logiese gevolgtrekkings te maak, wat in wese beide "kritiese denke" en "logiese redenasie" as sleutelvaardighede binne hierdie breër konsep insluit; dit behels die aktiewe bevraagtekening van aannames, die oorweging van verskeie perspektiewe en die maak van ingeligte oordele gebaseer op bewyse.

- Dit behels die evaluering van bronne soos data, feite, waarneembare verskynsels en navorsingsbevindinge. Kritiese denke is selfgerigte, selfgedissiplineerde, selfgemonitorde en selfkorrigerende denke.

VERSTAAN LOGIESE DENKE - VIDEO-INHOUD

Hierdie aanlynvideo is van die aanlyn opleidingskursus "Begrip van Logiese Denke". Logiese denke is baie belangrik in die werkplek, want dit vereis probleemoplossing, kritiese denke, kreatiwiteit en redenasievaardighede. Kom ons ondersoek elkeen van hierdie vaardighede van naderby. Logiese denke help probleemoplossingsvaardighede deur probleme in kleiner dele op te breek en sistematiese benaderings te gebruik. Dit stel ons in staat om probleme te identifiseer en effektiewe oplossings te vind. Hierdie vaardigheid is veral nuttig wanneer ons met uitdagings by die werk te kampe het. Logiese denke en kritiese denke gaan saam. Kritiese denke behels die evaluering van inligting, die bevraagtekening van aannames en die maak van beredeneerde oordele. Deur logiese denke te gebruik, kan ons situasies noukeurig ontleed. Verskillende perspektiewe oorweeg en ingeligte besluite neem. Kritiese denke help ons ook om vooroordele of foute in redenasie raak te sien. Logiese denke gaan nie net daaroor om rasioneel en gestruktureerd te wees nie. Dit behels ook kreatiwiteit. Dit help ons om innoverende idees te genereer, verbande tussen verskillende konsepte te maak en buite die boks te dink. Deur kreatiwiteit met logiese redenasie te kombineer, kan ons nuwe oplossings ontwikkel en ons probleemoplossingsvermoëns by die werk verbeter. Redenasievaardighede is belangrik vir logiese denke. Dit sluit in die maak van logiese gevolgtrekkings, die vestiging van oorsaak-en-gevolg-verhoudings, en die gebruik van deduktiewe of induktiewe redenasie. Redeneringsvaardighede stel ons in staat om bewyse te evalueer, logiese verbande tussen idees te maak en samehangende argumente aan te bied. Hierdie vaardighede is waardevol vir effektiewe kommunikasie en besluitneming in die werkplek. Die integrasie van logiese denke met probleemoplossing, kritiese denke, kreatiwiteit en redeneringsvaardighede bring baie voordele. Logiese denke bied byvoorbeeld struktuur sodat ons goeie keuses kan maak wat ooreenstem met ons organisasie se doelwitte. Dit lei tot beter probleemoplossing en verbeterde uitkomst by die werk. Dit stel ons in staat om ons gedagtes te organiseer, idees logies aan te bied en argumente met bewyse te ondersteun. Wanneer ons logiese redenasie gebruik, kan ons rasionele besluite neem oor hoe om tyd, geld en ander hulpbronne toe te ken. Hierdie soort denke moedig aanpasbaarheid aan en bevorder innovasie. Die ontwikkeling van logiese denkvaardighede dra by tot individuele en organisatoriese sukses in 'n dinamiese werksomgewing. Jy het nou die begrip van logiese denke voltooi. Ons het bespreek wat logiese denke is en die impak daarvan op jou professionele lewe. Jy ken nou die verskil tussen logiese denke en kritiese denke, en jy kan ook onderskei tussen induktiewe, deduktiewe en objektiewe redenasie. Ons het gepraat oor rasionele besluitneming, insluitend die identifisering van alternatiewe, die evaluering van opsies en die keuse van die beste plan van aksie gebaseer op logika en redenasie. Jy het geleer wat bewerings, redes en bewyse is in terme van logiese denke. Jy is nou beter voorbereid om jou probleemoplossingsvaardighede, kritiese denkvaardighede, kreatiwiteit en redenasievaardighede in die werkplek te bou.

VERSTAAN LOGIESE DENKE

KYK AANLYN YOUTUBE-TUTORIAAL (4 MIN):
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=CZ5VLYUVCUY](https://www.youtube.com/watch?v=CZ5VLYUVCUY)



Co-funded by
the European Union



DANKIE

VRYWARING :

GSMESKILL PROJEK N. 101091883 BEFONDS DEUR DIE EUROPESE UNIE. UITGEDRUKTE MENINGS EN MENINGS IS EGTER SLEGS DIÉ VAN DIE OUTEUR(S) EN WEERSPIEËL NIE NOODWENDIG DIÉ VAN DIE EUROPESE UNIE OF DIE EUROPESE UITVOERENDE AGENTSAP VIR ONDERWYS EN KULTUUR (EACEA) NIE. NÓG DIE EUROPESE UNIE NÓG EACEA KAN DAARVOOR VERANTWOORDELIK GEHOU WORD.





Co-funded by
the European Union



GKMOV

Ontwikkeling van BOO Entrepreneuriese
Groen Denkwyse en vaardighede vir
Kleinsake-ontwikkeling





INHOUD

- Kritiese denke: Definisie en belangrikheid
- Voordele van kritiese denke
- Aktiwiteite om kritiese denke te verbeter
- Sokratiese vraagstelling



DEFINISIE EN BELANGRIKHEID

Wat is kritiese denke?

Kritiese denke is die vermoë om inligting objektief te analiseer en 'n beredeneerde oordeel te vel. Dit behels die evaluering van bronne soos data, feite, waarneembare verskynsels en navorsingsbevindinge. Kritiese denke is selfgerigte, selfgedissiplineerde, selfgemonitorde en selfkorrigerende denke.



WAAROM IS DIT BELANGRIK IN PERSOONLIKE EN PROFESSIONELE KONTEKSTE?

Kritiese denke is van kardinale belang omdat dit individue in staat stel om ingeligte besluite te neem, probleme effektief op te los en helder en rasioneel te dink. in persoonlike kontekste help dit om beter lewenskeuses te maak en die gevolge van aksies te verstaan. professioneel verbeter dit probleemoplossingsvaardighede, verbeter kommunikasie en bevorder dit innovasie en kreatiwiteit.



VOORDELE VAN KRITIESE DENKE

- **Verbeterde besluitneming** : Help om beter, meer ingeligte besluite te neem.
- **Probleemoplossing** : Verbeter die vermoë om komplekse probleme doeltreffend op te los.
- **Doeltreffende Kommunikasie** : Bevorder duidelike en logiese kommunikasie.
- **Kreatiwiteit** : Moedig innoverende denke en die generering van nuwe idees aan.
- **Selfrefleksie** : Help met selfassessering en persoonlike groei.



AKTIWITEITE

Die verbetering van kritiese denkvaardighede kan beide pret en lonend wees! Hier is 'n paar aktiwiteite wat kan help:

- 1. Breinbrekers en legkaarte** : Deur deel te neem aan breinbrekers, logika-legkaarte en raaisels kan jy jou analitiese vaardighede verskerp en probleemoplossingsvermoëns verbeter.
- 2. Debatte en Besprekings** : Deelname aan debatte of groepbesprekings oor verskeie onderwerpe moedig jou aan om verskillende perspektiewe te oorweeg en goed beredeneerde argumente te ontwikkel.
- 3. Gevallestudies en voorbeelde uit die werklike wêreld** : Die ontleding van gevallestudies of scenario's help jou om teoretiese kennis op praktiese situasies toe te pas en jou kritiese denke te verbeter.
- 4. Reflektiewe joernaal** : Om oor jou ervarings en gedagtes te skryf, kan jou help om oor jou besluitnemingsprosesse te besin en areas vir verbetering te identifiseer.

AKTIWITEITE - GAAN VOORT

- 5) **Sokratiese Vrae** : Hierdie metode behels die vra en beantwoording van vrae om kritiese denke te stimuleer en idees te verlig. Dit moedig diep denke en selfrefleksie aan.
- 6) **Probleemgebaseerde Leer** : Deur komplekse, werklike probleme op 'n gestruktureerde manier aan te pak, kan jou vermoë om krities en kreatief te dink, ontwikkel word.
- 7) **Kreatiewe skryfwerk** : Deur deel te neem aan kreatiewe skryfoefeninge kan jy verskillende standpunte verken en buite die boks dink.
- 8) **Breinkaarte** : Die skep van breinkaarte om inligting visueel te organiseer, kan jou help om verbande tussen idees te sien en jou analitiese vaardighede te verbeter.



SOKRATIESE VRAAGSTELLING

Sokratiese vraagstelling is 'n metode om oop, gedagteprikkelende vrae te vra om kritiese denke te stimuleer en idees te verlig. Hierdie tegniek, gewortel in die leringe van die antieke Griekse filosoof Sokrates, moedig diepgaande refleksie en selfondersoek aan.

Hier is 'n paar belangrike aspekte van Sokratiese vraagstelling:

- 1. Verduidelikingsvrae** : Hierdie vrae help om gedagtes en idees te verduidelik. Byvoorbeeld, "Waarom sê jy dit?" of "Kan jy dit verder verduidelik?".
- 2. Aannamesonderzoek** : Hierdie vrae daag die aannames agter gedagtes uit. Byvoorbeeld, "Wat kan ons eerder aanneem?" of "Hoe kan jy daardie aanname verifieer of weerlê?".
- 3. Bewyse en Redenering** : Hierdie vrae soek bewyse en redes. Voorbeelde sluit in "Watter bewyse ondersteun hierdie idee?" of "Waarom dink jy is dit waar?".



SOKRATIESE VRAAGSTELLING

- 4. Perspektiefvrae** : Hierdie vrae ondersoek verskillende standpunte. Byvoorbeeld, "Wat is 'n alternatiewe manier om hierna te kyk?" of "Hoe sou iemand anders hierdie situasie beskou?".
- 5. Implikasie en Gevolg** : Hierdie vrae ondersoek die implikasies en gevolge van idees. Byvoorbeeld, "Wat is die gevolge van hierdie aksie?" of "Hoe beïnvloed dit ander dinge?".
- 6. Vrae oor die vraag** : Hierdie vrae weerspieël die aanvanklike vraag self. Voorbeelde sluit in "Waarom dink jy het ek hierdie vraag gevra?" of "Wat veronderstel hierdie vraag?".

Sokratiese vraagstelling word wyd gebruik in onderwys, terapie en afrigting om dieper begrip en kritiese denke te bevorder. Dit kan veral effektief wees om individue te help om hul oortuigings en aannames te verken, wat lei tot groter selfbewustheid en probleemoplossingsvaardighede.



Co-funded by
the European Union



DANKIE

VRYWARING :

GSMESKILL PROJEK N. 101091883 BEFONDS DEUR DIE EUROPESE UNIE. UITGEDRUKTE MENINGS EN MENINGS IS EGTER SLEGS DIÉ VAN DIE OUTEUR(S) EN WEERSPIEËL NIE NOODWENDIG DIÉ VAN DIE EUROPESE UNIE OF DIE EUROPESE UITVOERENDE AGENTSAP VIR ONDERWYS EN KULTUUR (EACEA) NIE. NÓG DIE EUROPESE UNIE NÓG EACEA KAN DAARVOOR VERANTWOORDELIK GEHOU WORD.



Submodule 2.2

Probleemoplossingsvaardighede: Metodes en gereedskap vir effektiewe probleemoplossing

→ Vaardighede:

1. Probleemoplossing
2. Analitiese denke
3. Besluitneming

PROBLEEMOPLOSSINGSVAARDIGHEDE: METODES EN HULPMIDDELS VIR DOELTREFFENDE PROBLEEMOPLOSSING

Aktiwiteit 1: Probleemoplossing

Duur : 2 uur

Spesifieke Leerdoelwitte

1. **Ontwikkel probleemoplossingsvaardighede:**
 - Verstaan die probleemoplossingsproses.
 - Identifiseer en analiseer probleme effektief.
2. **Verbeter Analitiese Denke:**
 - Pas kritiese denke toe om inligting te evalueer.
 - Gebruik logiese redenasie om komplekse kwessies te ontleed.
3. **Verbeter besluitnemingsvermoëns:**
 - Neem ingeligte besluite gebaseer op data en analise.
 - Evalueer die uitkomste van besluite en pas strategieë dienooreenkomstig aan.

Leeruitkomste:

1. **Identifiseer en analiseer probleme:** Herken en breek komplekse probleme effektief op.
2. **Pas analitiese denke toe:** Gebruik kritiese denke en logiese redenasie om inligting te evalueer.
3. **Neem ingeligte besluite:** Gebruik data en analise om goeie besluite te neem.
4. **Implementeer probleemoplossingstegnieke:** Pas praktiese hulpmiddels en tegnieke toe om werklike probleme op te los.
5. **Samewerking en kommunikasie:** Werk effektief saam met ander om probleme op te los en besluite te neem.

Metodologie, hulpbronne en toestelle

Mees geskikte metodologie om toe te pas: Lesing, Selfstudie, dink-paar-deel, portuurgroepdeling en besprekings,

+ gereedskap wat gebruik word: Skakels na YouTube-video's, boeke, aanlyn artikels,

Metodologie

Gemengde Leer

- **Kombineer Teorie en Praktyk** : Gebruik beide teoretiese verduidelikings en praktiese oefeninge om leer te versterk.
- **Interaktiewe Werkswinkels** : Moedig deelnemers aan om aan werklike scenario's deel te neem deur middel van werkswinkels en rolspelaktiwiteite.
- **Gevallestudies Werklike Lewe Voorbeelde** : Verskaf gevallestudies relevant tot

Groepbesprekings : Fasiliteer besprekings om hierdie gevalle te analiseer, en bevorder kritiese denke en praktiese toepassing van konsepte.

Hulpbronne

- **Leesmateriaal**: Artikels, boeke en navorsingsartikels oor probleemoplossing en besluitneming.
- **Video's**: Instruksionele video's en lesings oor analitiese vaardighede en logiese redenasie.
- **Interaktiewe gereedskap**: Aanlyn vasvrae, oefeninge en simulاسies om probleemoplossingsvaardighede te oefen.

Hierdie video verduidelik 'n eenvoudige maar effektiewe vierstap-probleemoplossingsproses met behulp van die IDEA-model (Identifiseer, Ontwikkel, Voer uit, Assesseer). Dit illustreer 'n gesogte vaardigheid. Leer 'n eenvoudige maar effektiewe vierstap-probleemoplossingsproses met behulp van die konsep IDEA om die probleem te identifiseer, oplossings te ontwikkel, 'n plan uit te voer en dan jou resultate te assesseer. Die IDEA-model is 'n lineêre, rasionele benadering wat die beste geskik is vir goed gestruktureerde probleme.

<https://www.youtube.com/watch?v=QQjTJAFyNrU>

Vind probleem, los probleem op | Ariana Glantz | TEDxMemphis (5,36 min)

<https://youtu.be/LaYVqj1E11A>

5 Stappe om Enige Probleem by die Werk Op te Los | Anne Morriss | TED (11,52 min): https://youtu.be/V7pf3oT2_dE?si=vHuYpgoUtX-gGg2m

Beskrywing van die aktiwiteit en sleutelkonsepte

Die aktiwiteit is in vier afdelings verdeel

Inhoud:

- Luister na die videogesprekke en maak notas
- Bestudeer die notas wat van al drie videogesprekke/aanbiedings gemaak is
- Oefening / Gevallestudie: werklike scenario om 'n probleem/uitdaging op te los

- Aktiwiteit: Ysbreker - Deel 'n persoonlike ervaring van 'n probleem wat ondervind is.

Assessering

Assesseringsmetode en -gedrag

Selfassessering deur middel van vrae aan die einde van die submodule

- Groepbesprekings
- Rolspel
- Gevallestudies
- Reflektiewe skryfwerk
- Vasvrae: Kort vasvrae om begrip van sleutelkonsepte te toets.
- Opdragte: Skriftelike opdragte wat probleemoplossing en besluitneming vereis.
- Finale Projek: 'n Omvattende projek wat probleemoplossingsvaardighede op 'n werklike probleem toepas.

Vaardighede/Vermoëns ontwikkel

1. **Identifiseer en analiseer probleme:** Herken en breek komplekse probleme effektief op.
2. **Pas Analitiese denke toe:** Gebruik kritiese denke en logiese redenasie om inligting te evalueer.
3. **Neem ingeligte besluite:** Gebruik data en analise om goeie besluite te neem.
4. **Implementeer Probleemoplossingstegnieke:** Pas praktiese hulpmiddels en tegnieke toe om werklike probleme op te los.
5. **Samewerking en kommunikasie:** Werk effektief saam met ander om probleme op te los en besluite te neem.

Verdere leeswerk, aktiwiteite, materiaal, beste praktyke

Materiaal: Ppt Aanbieding "Probleemoplossing", definisie en videoskopel



Co-funded by
the European Union



GKMOV

Ontwikkeling van BOO Entrepreneuriese Groen Denkwyse en
vaardighede vir Kleinsake-ontwikkeling

SUBMODULE TITEL 2.2

Probleemoplossingsvaardighede: Metodes en gereedskap vir effektiewe
probleemoplossing

→ Vaardighede: Probleemoplossing, analitiese denke, besluitneming



üstadi
empower • connect • prosper

NGO NEST
Berlin



PRIZMA
Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih
možnosti

yadaversity

eduforma
...strumenti su misura per la persona



**EUROPEAN
KNOWLEDGE
SPOT**



SOUTHERN AFRICA DEVELOPMENT, RESEARCH AND TRAINING INSTITUTE NPC
SADRAT INSTITUTE
- YOUR PARTNER IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT -

INHOUD

- Definisie
- Inleiding tot probleemoplossing
- Analitiese denke
- Besluitneming
- Praktiese gereedskap en tegnieke
- Werklike wêreld toepassings
- Vier-stap probleemoplossingsproses
- 'n Oplossingsgerigte standpunt
- 6 stappe om enige probleem by die werk op te los

MODULE-OORSIG

Hierdie module is ontwerp om deelnemers se probleemoplossingsvaardighede, analitiese denke en besluitnemingsvermoëns te verbeter. Deur 'n kombinasie van teoretiese kennis en praktiese oefeninge sal deelnemers effektiewe metodes en hulpmiddels leer om komplekse probleme aan te pak.

DEFINISIE

Die term probleemoplossing het 'n effens verskillende betekenis, afhangende van die dissipline. Dit is byvoorbeeld 'n denkproses in sielkunde en 'n gerekenariseerde proses in rekenaarwetenskap. Daar is twee verskillende tipes probleme: swak gedefinieerd en goed gedefinieerd; verskillende benaderings word vir elk gebruik. Goed gedefinieerde probleme het spesifieke einddoelwitte en duidelik verwagte oplossings, terwyl swak gedefinieerde probleme dit nie het nie. Goed gedefinieerde probleme maak voorsiening vir meer aanvanklike beplanning as swak gedefinieerde probleme. ^[2]Probleme oplos behels soms die hantering van pragmatiek (die manier waarop konteks tot betekenis bydra) en semantiek (die interpretasie van die probleem). Die vermoë om te verstaan wat die einddoel van die probleem is, en watter reëls toegepas kan word, verteenwoordig die sleutel tot die oplossing van die probleem. Soms vereis 'n probleem abstrakte denke of om 'n kreatiewe oplossing te vind.

Probleemoplossing het twee hoofdomeine: wiskundige probleemoplossing en persoonlike probleemoplossing. Elk het betrekking op 'n moeilikheid of hindernis wat teëgekom word.

(Wikipedia)



1. INLEIDING TOT PROBLEEMOPLOSSING

- DEFINISIE EN BELANGRIKHEID: VERSTAAN WAT PROBLEEMOPLOSSING BEHELST EN DIE BETEKENIS DAARVAN IN VERSKEIE KONTEKSTE.
- PROBLEEMOPLOSSINGSPROSES: STAPPE BETROKKE BY DIE IDENTIFISERING, ANALISE EN OPLOSSING VAN PROBLEME.

2. ANALITIESE DENKE:

- **Kritiese denke:** Tegnieke om inligting krities te evalueer.
- **Logiese redenasie:** Metodes om komplekse kwessies af te breek en te analiseer.

3. BESLUITNEMING

- **Data-analise:** Die gebruik van data om besluitneming te beïnvloed.
- **Evalueringstegnieke:** Die beoordeling van die doeltreffendheid van besluite en die maak van nodige aanpassings.

4. PRAKTIESE HULPMIDDLES EN TEGNIEKE:

- **Worteloorsaakanalise:** Identifiseer die onderliggende oorsake van probleme.
- **Dinkskrum:** Genereer kreatiewe oplossings.
- **SWOT-analise:** Evaluering van sterk punte, swakpunte, geleentheid en bedreigings.
- **Visgraatdiagram:** Visualisering van oorsaak-en-gevolg verhoudings.
- **PDCA-siklus (Beplan-Doen-Kontroleer-Optree):** Implementering van voortdurende verbetering.

5. WERKLIKE TOEPASSINGS:

- **Gevallestudies:** Analise van werklike voorbeelde van probleemoplossing.
- **Rolspel:** Deelname aan scenario's wat probleemoplossing en besluitneming vereis.
- **Groepbesprekings:** Samewerking met eweknieë om probleme op te los en besluite te neem.

VIERSTAP-PROBLEEMOPLOSSINGSPROSES MET BEHULP VAN DIE IDEA-MODEL

Hierdie video verduidelik 'n eenvoudige maar effektiewe vierstap-probleemoplossingsproses met behulp van die IDEA-model (Identifiseer, Ontwikkel, Voer uit, Assesseer). Dit illustreer 'n hoogs gesogte vaardigheid. Leer 'n eenvoudige maar effektiewe vierstap-probleemoplossingsproses met behulp van die konsep IDEA om die probleem te identifiseer, oplossings te ontwikkel, 'n plan uit te voer en dan jou resultate te assesseer. Die IDEA-model is 'n lineêre, rasionele benadering wat die beste geskik is vir goed gestruktureerde probleme.

<https://www.youtube.com/watch?v=QOjTJAFyNrU>

'N OPLOSSINGSGERIGTE STANDPUNT

Ariana deel haar benadering tot die aanpak van elke dag se probleme met 'n oplossingsgerigte oogpunt, wat sy 'n "Personaliseer-dit-in-die-moontlikheid"-uitkyk noem. Die praatjie is gewortel in die aksies wat ons neem en iets wat aan almal bekend is: uitdagings. Uitdagings kom in alle vorms en groottes en kan ons kollektiewe gemene deler wees. Ons keuse is dus hoe ons elke uitdaging met 'n oplossingsgerigte raamwerk benader. Sy het gedink dat daar 'n oplossing vir alles is. Hierdie praatjie is gegee by 'n TEDx-geleentheid met behulp van die TED-konferensieformaat, maar onafhanklik georganiseer deur 'n plaaslike gemeenskap.

Vind probleem, los probleem op | Ariana Glantz | TEDxMemphis (5,36 min)

<https://youtu.be/LaYVqj1EI1A>

5 STAPPE OM ENIGE PROBLEEM BY DIE WERK OP TE LOS

5 Stappe om Enige Problemeem by die Werk Op te Los | Anne Morriss | TED (11,52 min)

In 'n praktiese, speelse praatjie herontdek leierskapsvisionêr Anne Morriss die handleiding vir hoe om deur verandering te lei -- met 'n radikale eenweekplan om vertroue te bou en probleme op te los deur 'n stap per dag te volg.

https://youtu.be/V7pf3oT2_dE?si=vHuYpgoUtX-gGg2m



Co-funded by
the European Union



DANKIE

VRYWARING :

GSMESKILL PROJEK N. 101091883 BEFONDS DEUR DIE EUROPESE UNIE. UITGEDRUKTE MENINGS EN MENINGS IS EGTER SLEGS DIÉ VAN DIE OUTEUR(S) EN WEERSPIEËL NIE NOODWENDIG DIÉ VAN DIE EUROPESE UNIE OF DIE EUROPESE UITVOERENDE AGENTSAP VIR ONDERWYS EN KULTUUR (EACEA) NIE. NÓG DIE EUROPESE UNIE NÓG EACEA KAN DAARVOOR VERANTWOORDELIK GEHOU WORD.



Submodule 2.3

Kreatiewe denke: Ideëvorming en innovasie

→ Vaardighede:

1. Kreatiewe denke

Kreatiewe denke: ideevorming en innovasie

Aktiwiteit 1

Duur : 2 uur

Spesifieke Leerdoelwitte

1. **Ontwikkel kreatiewe denkvaardighede:**
 - Verstaan die beginsels van kreatiewe denke en innovasie.
 - Leer tegnieke om innoverende idees te genereer en te ontwikkel.
2. **Verbeter ideevormingsvaardighede:**
 - Pas dinkskrums, gedagtekartering en ander ideevormingstegnieke toe.
 - Bevorder 'n kreatiewe ingesteldheid en benadering tot probleemoplossing.
3. **Implementeer Innovasiestrategieë:**
 - Gebruik ontwerpdenke om innoverende oplossings te ontwikkel.
 - Pas kreatiewe denke toe op werklike scenario's en projekte

Metodologie, hulpbronne en toestelle

Mees geskikte metodologie om toe te pas: Lesing, Selfstudie, dink-paar- en deel, portuurgroepdeling en besprekings,
Gereedskap wat gebruik word: Skakels na YouTube-video's, boeke, aanlyn artikels,

Hulpbronne:

- **Leesmateriaal:** Artikels, boeke en navorsingsartikels oor kreatiewe denke en innovasie.
- **Video's:** Instruksionele video's en lesings oor ideevormingstegnieke en ontwerpdenke.

Interaktiewe gereedskap: Aanlyn- vasvrae, oefeninge en simulaties om kreatiewe denkvaardighede te oefen.

Beskrywing van die aktiwiteit en sleutelkonsepte

Die aktiwiteit is in vier afdelings verdeel

Module-inhoud

1. Inleiding tot kreatiewe denke:

- **Definisie en belangrikheid:** Verstaan wat kreatiewe denke is en waarom dit in verskeie kontekste van kardinale belang is.
- **Beginsels van Innovasie:** Verkenning van die sleutelbeginsels wat innovasie dryf.

2. Ideëvormingstegnieke:

- **Dinkskrum:** Tegnieke om 'n groot aantal idees in 'n kort tydperk te genereer.
- **Breinkaarte:** Visualisering van idees en hul verbande.
- **Laterale denke:** Benader probleme vanuit nuwe en onkonvensionele hoeke.
- **Worteloorsaakanalise:** Identifiseer die onderliggende oorsake van probleme om innoverende oplossings te genereer.

3. Ontwerpdenke:

- **Empatie:** Verstaan die behoeftes en perspektiewe van gebruikers.
- **Definieer:** Definieer die probleem wat opgelos moet word duidelik.
- **Ideë skep:** Genereer 'n wye reeks idees en oplossings.
- **Prototipe:** Skep prototipes om idees te toets en te verfyn.
- **Toets:** Evaluering van die doeltreffendheid van oplossings en die maak van nodige aanpassings.

4. Werklike toepassings:

- **Gevallestudies:** Analise van werklike voorbeelde van kreatiewe denke en innovasie.
- **Rolspel:** Deelname aan scenario's wat kreatiewe probleemoplossing vereis.
- **Groepbesprekings:** Samewerking met eweknieë om idees te ontwikkel en te verfyn.

Video's

- **Kreatiewe denke - Hoe om uit die boks te kom en idees te genereer deur Giovanni Corazza (TEDxRoma):**
 - **Oorsig:** Hierdie TEDx-praatjie deur Giovanni Corazza verduidelik hoe om kreatief te dink en nuwe idees te genereer deur die grense van ons kennis en vrees vir mislukking te oorkom.

- Kyk op YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=bEusrD8g-dM>

- **Kreatiewe en Innoverende Denke deur Daniel Cole (TEDxUniversityOfSouthAfrica , Duur 14:29 min):**

Dink jy jy is kreatief of nie? In hierdie praatjie beklemtoon Daniel algemene wanopvattinge wat mense oor kreatiewe denke het en stel maniere voor om toegang tot kreatiwiteit en innoverende denke te verkry. Terloops beklemtoon hy wat NFT's is en hoe kreatiewe mense dit kan gebruik om die manier waarop hulle hul inhoud versprei, te ondersteun . Daniel is die stigter van die Internasionale Instituut vir Persoonlike Ontwikkeling, Suid-Afrika en 'n internasionale rubriekskrywer. Hy skryf vir die Caribbean Newspaper in Toronto, Kanada, met die naam Toronto Carib. Sy weeklikse Suid-Afrikaanse rubriek, "Pathways to Success", met meer as 35 000 gedrukte eksemplare, word gelees en versprei regoor Johannesburg, Suid-Afrika. Hy is 'n gepubliseerde skrywer en streekbestuurder, Suider- Afrika van TigerWit Africa. Daniel Cole is 'n weeklikse gas by Alex FM (89.1), en hy praat oor die onderwerp van piekprestasie , kreatiewe denke, sukses, persoonlike ontwikkeling en innovasie met 'n luisteraarspubliek van meer as 130 000. Hierdie praatjie is by 'n TEDx-geleentheid gegee met behulp van die TED-konferensieformaat, maar onafhanklik georganiseer deur 'n plaaslike gemeenskap. Leer meer by <https://www.ted.com/tedx>

- **Oorsig:** Daniel Cole beklemtoon algemene wanopvattinge oor kreatiewe denke en stel maniere voor om toegang tot kreatiwiteit en innoverende denke te verkry.
- Kyk op YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=A824fSmckyA>

- **Kreatiwiteit en Innovasie: Wenke vir Kreatiewe Denke deur ABC Life Literacy Canada:**

- **Oorsig:** Hierdie video bied wenke oor hoe om dinge op nuwe en verskillende maniere te sien, te hoor of daarvoor te dink om probleme op te los en met nuwe idees vorendag te kom.
- Kyk op YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=Vrd_LLt_OnA

Hierdie aktiwiteite en video's behoort te help om die leerervaring te verbeter en praktiese maniere te bied om kreatiewe denkvaardighede toe te pas

Assessering

assesseringsmetode en -gedrag

- Selfassessering deur middel van vrae aan die einde van submodules
- Vasvra – toets jou kennis
- Groepbesprekings
- Rolspel
- Gevallestudies

- Reflektiewe skryfwerk
- Opdragte : Skriftelike opdragte wat kreatiewe denke en ideevorming vereis.
- **Finale Projek:** 'n Omvattende projek wat kreatiewe denkvaardighede op 'n werklike probleem toepas.

Vaardighede/Vermoëns ontwikkel

Teen die einde van hierdie module sal deelnemers in staat wees om:

1. **Genereer Innoverende Idees:** Pas verskeie ideevormingstegnieke toe om 'n wye reeks idees te genereer.
2. **Ontwikkel kreatiewe oplossings:** Gebruik kreatiewe denke om innoverende oplossings vir werklike probleme te ontwikkel.
3. **Pas ontwerpdenke toe:** Implementeer die ontwerpdenkeproses om kreatiwiteit en innovasie te verbeter.

Samewerking en kommunikasie: Werk effektief saam met ander om kreatiewe idees te dinkskrum, te ontwikkel en te implementeer.
ooreenstemmende leerdoelwitte, reflekteer oor leer en eie tekortkominge

Verdere leeswerk, aktiwiteite, materiaal, beste praktyke

Materiaal 1: PPT oor Kreatiewe denke: ideevorming en innovasie



Co-funded by
the European Union



GKMOV

Ontwikkeling van BOO Entrepreneuriese
Groen Denkwysse en vaardighede vir
Kleinsake-ontwikkeling

2.3 Kreatiewe denke: ideevorming en innovasie

→ ***Vaardighede* : Kreatiewe denke**



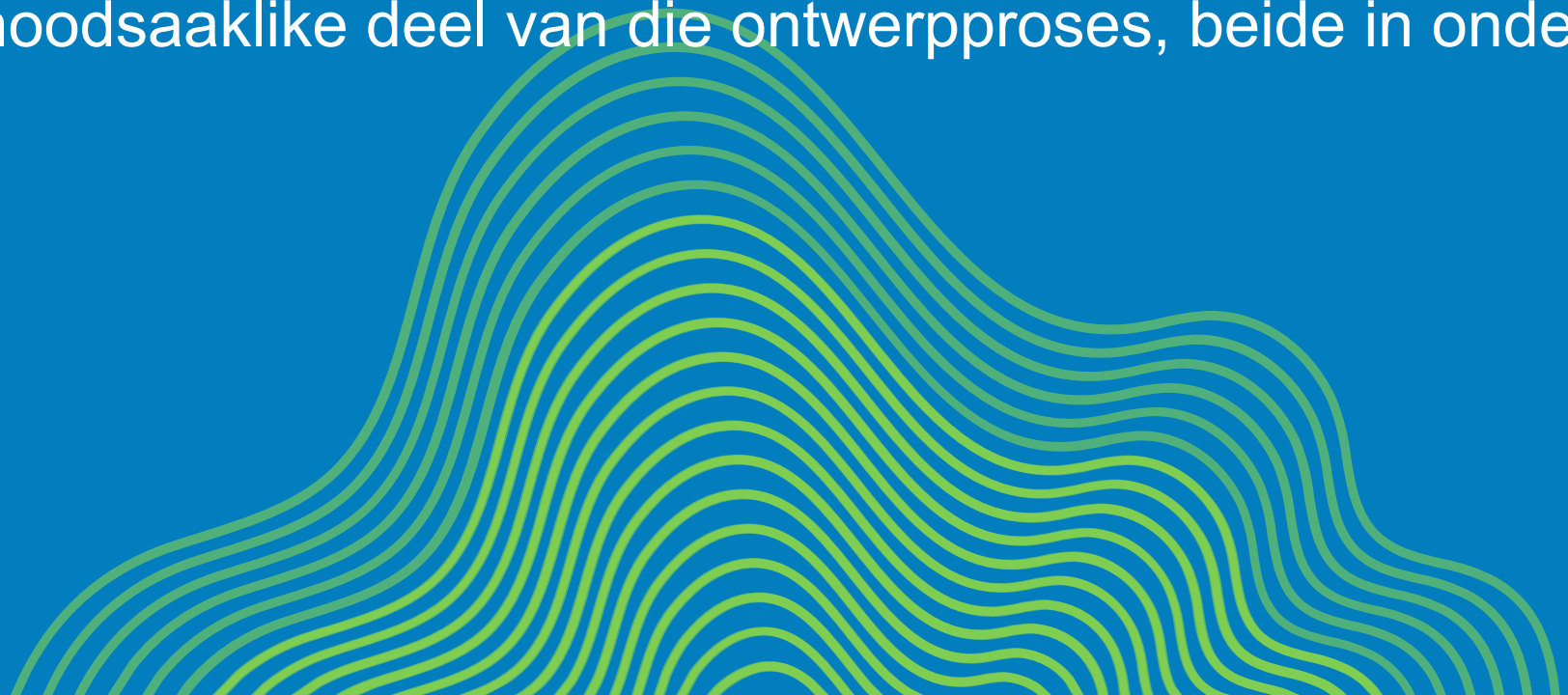
INHOUD

- Definisies
- Module-ontwerp
- Inleiding tot kreatiewe denke
- Ideëvormingstegnieke
- Ontwerpdenke
- Werklike wêreld toepassings
- Buite-die-boks denke (video)
- Wanopvattinge oor kreatiewe denke
- Praktiese wenke oor hoe om kreatiewe denkvaardighede toe te pas



Definisie: Ideëvorming

Ideëvorming is die kreatiewe proses om nuwe idees te genereer, te ontwikkel en te kommunikeer, waar 'n idee verstaan word as 'n basiese eenheid van denke wat visueel, konkreet of abstrak kan wees. Ideëvorming omvat alle stadiums van 'n denksiklus, van innovasie tot ontwikkeling tot aktualisering. Ideëvorming kan deur individue, organisasies of skares uitgevoer word. As sodanig is dit 'n noodsaaklike deel van die ontwerpproses, beide in onderwys en praktyk.



DEFINISIE: INNOVASIE

Innovasie is die praktiese implementering van idees wat lei tot die bekendstelling van nuwe goedere of dienste of verbetering in die aanbod van goedere of dienste. [1]

↓ ISO TC 279 in die standaard ISO 56000:2020 definieer innovasie as "'n nuwe of veranderde entiteit wat waarde realiseer of herverdeel". [2] Ander het verskillende definisies; 'n gemeenskaplike element in die definisies is 'n fokus op nuutheid, verbetering en verspreiding van idees of tegnologieë.

Innovasie vind dikwels plaas deur die ontwikkeling van meer effektiewe produkte, prosesse, dienste, tegnologieë, kunswerke [3] of besigheidsmodelle wat **innoveerders** beskikbaar stel aan markte, regerings en die samelewing.

Innovasie hou verband met, maar is nie dieselfde as, uitvinding nie: [4] innovasie behels meer geneig die praktiese implementering van 'n uitvinding (d.w.s. nuwe/verbeterde vermoë) om 'n betekenisvolle impak op 'n mark of samelewing te maak, [5] en nie alle innovasies vereis 'n nuwe uitvinding nie.

MODULE-ONTWERP

Hierdie module is ontwerp om kreatiewe denke, ideevorming en innovasievaardighede te bevorder. Deelnemers sal verskeie tegnieke leer om innoverende idees te genereer en te ontwikkel, kreatiewe denke op werklike probleme toe te pas, en hul vermoë om buite die boks te dink, te verbeter.

1. INLEIDING TOT KREATIEWE DENKE:

- **Definisie en belangrikheid:** Verstaan wat kreatiewe denke is en waarom dit in verskeie kontekste van kardinale belang is.
- **Beginnels van Innovasie:** Verkenning van die sleutelbeginsels wat innovasie dryf.

2. IDEËVORMINGSTEGNIEKE:

- **Dinkskrum:** Tegniese om 'n groot aantal idees in 'n kort tydperk te genereer.
- **Breinkaarte:** Visualisering van idees en hul verbande.
- **Laterale denke:** Benader probleme vanuit nuwe en onkonvensionele hoeke.
- **Worteloorsaakanalise:** Identifiseer die onderliggende oorsake van probleme om innoverende oplossings te genereer.

3. ONTWERPDENKE:

- **Empatie:** Verstaan die behoeftes en perspektiewe van gebruikers.
- **Definieer:** Definieer die probleem wat opgelos moet word duidelik.
- **Ideë skep:** Genereer 'n wye reeks idees en oplossings.
- **Prototipe:** Skep prototipes om idees te toets en te verfyn.
- **Toets:** Evaluering van die doeltreffendheid van oplossings en die maak van nodige aanpassings.

4. WERKLIKE TOEPASSINGS:

- **Gevallestudies:** Analise van werklike voorbeelde van kreatiewe denke en innovasie.
- **Roispel:** Deelname aan scenario's wat kreatiewe probleemoplossing vereis.
- **Groepbesprekings:** Samewerking met eweknieë om idees te ontwikkel en te verfyn.

KREATIEWE DENKE - HOE OM UIT DIE BOKS TE KOM EN IDEES TE GENEREER

DEUR GIOVANNI CORAZZA (TEDXROMA):

- **Oorsig:** Hierdie TEDx-praatjie deur Giovanni Corazza verduidelik hoe om kreatief te dink en nuwe idees te genereer deur die grense van ons kennis en vrees vir mislukking te oorkom.
- Kyk op YouTube
- <https://www.youtube.com/watch?v=bEusrD8g-dM>

KREATIEWE EN INNOVERENDE DENKE DEUR DANIEL COLE (TEDXUNIVERSITYOFSOUTHAFRICA , DUUR 14:29 MIN):

Oorsig: Daniel Cole beklemtoon algemene wanopvattinge oor kreatiewe denke en stel maniere voor om toegang tot kreatiwiteit en innoverende denke te verkry.

Dink jy jy is kreatief of nie? In hierdie praatjie beklemtoon Daniel algemene wanopvattinge wat mense oor kreatiewe denke het en stel maniere voor om toegang tot kreatiwiteit en innoverende denke te verkry. Terloops beklemtoon hy wat NFT's is en hoe kreatiewe mense dit kan gebruik om die manier waarop hulle hul inhoud versprei, te ondersteun. Daniel is die stigter van die Internasionale Instituut vir Persoonlike Ontwikkeling, Suid-Afrika en 'n internasionale rubriekskrywer. Hy skryf vir die Caribbean Newspaper in Toronto, Kanada, met die naam Toronto Carib. Sy weeklikse Suid-Afrikaanse rubriek, "Pathways to Success", met meer as 35 000 gedrukte eksemplare, word gelees en versprei regoor Johannesburg, Suid-Afrika. Hy is 'n gepubliseerde skrywer en streekbestuurder, Suider-Afrika van TigerWit Africa. Daniel Cole is 'n weeklikse gas by Alex FM (89.1), en hy praat oor die onderwerp van piekprestasie, kreatiewe denke, sukses, persoonlike ontwikkeling en innovasie met 'n luisteraarspubliek van meer as 130 000. Hierdie praatjie is by 'n TEDx-geleentheid gegee met behulp van die TED-konferensieformaat, maar onafhanklik georganiseer deur 'n plaaslike gemeenskap. Leer meer by <https://www.ted.com/tedx>

- o Kyk op YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=A824fSmckyA>

KREATIWITEIT EN INNOVASIE: WENKE VIR KREATIEWE DENKE DEUR ABC LIFE LITERACY CANADA:

- **Oorsig:** Hierdie video bied wenke oor hoe om dinge op nuwe en verskillende maniere te sien, te hoor of daaroor te dink om probleme op te los en met nuwe idees vorendag te kom.
- Kyk op YouTube : https://www.youtube.com/watch?v=Vrd_LLT_0nA

Hierdie aktiwiteite en video's behoort te help om die leerervaring te verbeter en praktiese maniere te bied om kreatiewe denkvaardighede toe te pas



Co-funded by
the European Union



DANKIE

VRYWARING :

GSMESKILL PROJEK N. 101091883 BEFONDS DEUR DIE EUROPESE UNIE. UITGEDRUKTE MENINGS EN MENINGS IS EGTER SLEGS DIÉ VAN DIE OUTEUR(S) EN WEERSPIEËL NIE NOODWENDIG DIÉ VAN DIE EUROPESE UNIE OF DIE EUROPESE UITVOERENDE AGENTSAP VIR ONDERWYS EN KULTUUR (EACEA) NIE. NÓG DIE EUROPESE UNIE NÓG EACEA KAN DAARVOOR VERANTWOORDELIK GEHOU WORD.



Submodule 2.4

Kreatiwiteit en kritiese denkvaardighede vir 'n entrepreneuriese denkwyse

→ Vaardighede:

1. Kreatiwiteit
2. Kritiese denke

Integrasie van kreatiwiteit en kritiese denkvaardighede vir 'n entrepreneuriese ingesteldheid (sien Entrepreneurskap)

Aktiwiteit 1: Integrasie van kreatiwiteit en kritiese denkvaardighede vir 'n entrepreneuriese ingesteldheid (sien Entrepreneurskap)

Duur : 2 uur

Spesifieke Leerdoelwitte

1. **Ontwikkel kreatiewe denkvaardighede:**
 - Verstaan die beginsels van kreatiewe denke en innovasie.
 - Leer tegnieke om innoverende idees te genereer en te ontwikkel.
2. **Verbeter kritiese denkvaardighede:**
 - Pas kritiese denke toe om inligting en situasies te evalueer.
 - Gebruik logiese redenasie om komplekse kwessies te ontleed.
3. **Bevorder 'n entrepreneuriese denkwyse:**
 - Tree op geleenthede en idees om waarde vir ander te skep.
 - Ontwikkel bevoegdhede vir entrepreneuriese aksie en waardeskepping.

Metodologie, hulpbronne en toestelle

Mees geskikte metodologie om toe te pas: Lesing, Selfstudie, dink-paar-deel, portuurgroepdeling en besprekings,

+ gereedskap wat gebruik word: Skakels na YouTube-video's, boeke, aanlyn artikels,

"Mobilisering van hulpbronne" is een van 15 vaardighede wat enige leerder kan ontwikkel om entrepreneurs te word, volgens die Europese Kommissie se Entrepreneurskap-vaardigheidsraamwerk (<http://europa.eu/!tx78fG>), bekend as die EntreComp .

In hierdie video verduidelik Rebecca Weicht, Hoof van Bedrywighe by Bantani Education (<https://bantani.com/>), hoe belangrik dit is om die insameling van

hulpbronne as 'n kreatiewe proses te benader en nie net as 'n kwessie van beplanning en organisering van die beskikbare hulpbronne nie.

Verken die EntreComp -raamwerk: <https://ec.europa.eu/jrc/entrecomp>
<https://www.youtube.com/watch?v=IHa4MzggFN8>

+ Hulpbronne

- **Leesmateriaal:** Artikels, boeke en navorsingsartikels oor kreatiewe denke, kritiese denke en entrepreneurskap.
- **Video's:** Instruksionele video's en lesings oor ideevormingstegnieke, kritiese denke en entrepreneuriese ingesteldheid.
- **Interaktiewe gereedskap:** Aanlyn vasvrae, oefeninge en simulasies om kreatiewe denke en kritiese denkvaardighede te oefen.

Beskrywing van die aktiwiteit en sleutelkonsepte

Die aktiwiteit is in drie afdelings verdeel

1. Die Entrepreneurskapsvaardigheidsraamwerk, ook bekend as EntreComp
2. Lees en bestudeer die ENTRECOMP-RAAMWERK-dokument: <https://eufordigital.eu/library/entrecomp-the-entrepreneurship-competence-framework/>
3. PowerPoint: EntreComp -bevoegdhede in praktiese leeraktiwiteite en gevallestudies, wat 'n omvattende benadering tot die ontwikkeling van entrepreneuriese vaardighede bied.

Inhoud

1. Inleiding tot entrepreneuriese denkwysse: (sien PowerPoint -aanbieding)

- Definisie en belangrikheid: Verstaan wat 'n entrepreneuriese ingesteldheid is en waarom dit in verskeie kontekste van kritieke belang is.
- EntreComp- raamwerk: Verkenning van die sleutelbeginsels en bevoegdhede wat in die EntreComp- raamwerk uiteengesit word.

2. Kreatiewe denktegnieke:

- Breinstorming: Tegnieke om 'n groot aantal idees in 'n kort tydperk te genereer.
- Breinkaarte: Visualisering van idees en hul verbande.
- Laterale denke: Benader probleme vanuit nuwe en onkonvensionele hoeke.

3. Kritiese denktegnieke:

- Data-analise: Die gebruik van data om besluitneming te beïnvloed.
- Evalueringstegnieke: Die beoordeling van die doeltreffendheid van besluite en die maak van nodige aanpassings.
- Worteloorsaakanalise: Identifiseer die onderliggende oorsake van probleme om innoverende oplossings te genereer.

4. Werklike toepassings:

- **Gevallestudies:** Analise van werklike voorbeelde van entrepreneuriese aksie en waardeskepping.
- **Rolspel:** Deelname aan scenario's wat kreatiewe probleemoplossing en entrepreneuriese denke vereis.
- **Groepbesprekings:** Samewerking met eweknieë om idees te ontwikkel en te verfyn

Assessering

assesseringsmetode en -gedrag

- Selfassessering deur middel van vrae aan die einde van submodules
- Groepbesprekings
- Rolspel
- Gevallestudies
- Reflektiewe skryfwerk
- **Vasvrae:** Kort vasvrae om begrip van sleutelkonsepte te toets.
- **Opdragte:** Skriftelike opdragte wat kreatiewe denke, kritiese denke en entrepreneuriese aksie vereis.
- **Finale Projek:** 'n Omvattende projek wat kreatiewe denke en kritiese denkvaardighede op 'n werklike probleem toepas.

Vaardighede/Vermoëns ontwikkel Leeruitkomst

Teen die einde van hierdie module sal deelnemers in staat wees om:

1. **Genereer Innoverende Idees:** Pas verskeie ideevormingstegnieke toe om 'n wye reeks idees te genereer.
2. **Ontwikkel kreatiewe oplossings:** Gebruik kreatiewe denke om innoverende oplossings vir werklike probleme te ontwikkel.
3. **Pas kritiese denke toe:** Gebruik kritiese denke en logiese redenasie om inligting en situasies te evalueer.
4. **Bevorder 'n entrepreneuriese denkwys:** Tree op uit geleenthede en idees om waarde vir ander te skep.
5. **Samewerking en kommunikasie:** Werk effektief saam met ander om kreatiewe idees te dinkskrum, te ontwikkel en te implementeer.

Verdere leeswerk, aktiwiteite, materiaal, beste praktyke

Materiaal 1,2 hieronder: Integrasie van Entrepreneurskapskompetensies in praktiese leer, Die Entrepreneurskapskompetensie (EntreComp) raamwerk:
https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf



Co-funded by
the European Union



GSMESKILL

Ontwikkeling van VET Entrepreneuriese
Groen Denkwyse en vaardighede vir
Kleinsake-ontwikkeling



INHOUD

1. Inleiding tot
entrepreneuriese denkwyse:
2. Kreatiewe denktegnieke
3. Kritiese denktegnieke
4. Werklike toepassings



1. INLEIDING TOT ENTREPRENEURIESE DENKWIJSE:

- **Definisie en belangrikheid:** Verstaan wat 'n entrepreneuriese ingesteldheid is en waarom dit in verskeie kontekste van kritieke belang is.
 - **EntreComp-raamwerk:** Verkenning van die sleutelbeginsels en bevoegdhede wat in die EntreComp-raamwerk uiteengesit word.
- 



ENTREPRENEURIESE DENKWYSE

- 'n "Entrepreneuriese ingesteldheid" verwys na 'n spesifieke manier van dink en situasies benader wat gekenmerk word deur 'n bereidwilligheid om geleenthede te identifiseer, berekende risiko's te neem, innoverend te wees, aan te pas by verandering, uit mislukkings te leer en deur uitdagings te volhard, wat in wese die eienskappe beliggaam wat nodig is om 'n besigheid suksesvol te begin en te bedryf; dit behels 'n kombinasie van kreatiwiteit, veerkragtigheid en 'n proaktiewe houding teenoor probleemoplossing.
- Belangrike aspekte van 'n entrepreneurse ingesteldheid:
- Geleentheidsherkenning: Aktief opsoek na potensiële gapings in die mark en nuwe idees om in ondernemings te ontwikkel.
- Risikotoleransie: Om gemaklik te wees om berekende risiko's te neem om geleenthede na te streef, selfs al is daar die potensiaal vir mislukking.
- Kreatiwiteit en innovasie: 'n Dryfkrag om nuwe idees en benaderings te genereer om probleme op te los.
- Veerkragtigheid: Die vermoë om te herstel van terugslae en uit mislukkings te leer.
- Aanpasbaarheid: Om buigzaam te wees en bereid te wees om strategieë aan te pas soos omstandighede verander.
- Proaktiewe houding: Neem inisiatief en wag nie vir dinge om te gebeur nie.
- Passie en dryfkrag: Om 'n sterk entoesiasme vir die idee te hê en die energie om dit na te streef.

- **2. KREATIEWE DENKTEGNIËKE:**

- **DINKSTORMING:** TEGNIEKE OM 'N GROOT AANTAL IDEES IN 'N KORT TYDPERK TE GENEREER.

- **GEDAGTE KARTERING:**
VISUALISERING VAN IDEES EN HULLE VERBINDINGS.

- **LATERALE DENKE:** BENADERING VAN PROBLEME VANUIT NUWE EN ONKONVENSIËNELE HOEKE.



3. KRITIESE DENKTEGNIKE:

- **Data-analise:** Die gebruik van data om besluitneming te beïnvloed.
- **Evalueringstegnieke:** Die beoordeling van die doeltreffendheid van besluite en die maak van nodige aanpassings.
- **Worteloorsaakanalise:** Identifiseer die onderliggende oorsake van probleme om innoverende oplossings te genereer.



4. WERKLIKE WÊRELD TOEPASSINGS:

4. Werklike toepassings:

- **Gevallestudies:** Analise van werklike voorbeelde van entrepreneuriese aksie en waardeskepping.
- **Rolspel:** Deelname aan scenario's wat kreatiewe probleemoplossing en entrepreneuriese denke vereis.
- **Groepbesprekings:** Samewerking met eweknieë om idees te ontwikkel en te verfyn.



Co-funded by
the European Union



DANKIE

VRYWARING:

GSMESKILL-PROJEK N. 101091883 WORD GEFINANSIER DEUR DIE EUROPESE UNIE. DIE UITGEDRUKTE MENINGS EN MENINGS IS EGTER SLEGS DIE VAN DIE OUTEUR(S) EN WEERSPEEL NIE NOODWENIGEND DIE VAN DIE EUROPESE UNIE OF DIE EUROPESE UITVOERENDE AGENTSAP VIR ONDERWYS EN KULTUUR (EACEA) NIE. NIE DIE EUROPESE UNIE NOG EACEA KAN VIR HULLE VERANTWOORDELIK GEHOU WORD NIE.





Co-funded by
the European Union



GSMESKILL

Ontwikkeling van BOO Entrepreneuriese
Groen Denkwyse en vaardighede vir
Kleinsake-ontwikkeling



INHOUD

Hierdie module integreer EntreComp -bevoegdheids in praktiese leeraktiwiteite en gevallestudies, wat 'n omvattende benadering tot die ontwikkeling van entrepreneuriese vaardighede bied.



DIE ENTREPRENEURSKAPSVAAARDIGHEIDS- RAAMWERK

Die Entrepreneurskapskompetensieraamwerk, ook bekend as EntreComp, bied 'n instrument om die entrepreneurskapasiteit van Europese burgers en organisasies te verbeter.

Die raamwerk het ten doel om konsensus te bou rondom 'n gemeenskaplike begrip van entrepreneurskapsbevoegdheid deur 3 bevoegdheidsareas, 'n lys van 15 bevoegdhede, leeruitkomst en vaardigheidsvlakke te definieer, waarna huidige en toekomstige inisiatiewe kan verwys.

INLEIDING

Hierdie module is ontwerp om die entrepreneurskapasiteit van deelnemers te verbeter deur hul vaardighede in hulpbronmobilisering, entrepreneuriese bevoegdheid en strategiese denke te ontwikkel.

deur gebruik te maak van die entrepreneurskapskompetensieraamwerk (entrecomp), bied hierdie module 'n omvattende benadering tot die begrip en toepassing van sleutelbevoegdhede in werklike scenario's.



MODULE-DOELWITTE

- Verstaan die beginsels van hulpbronmobilisering.
- Ontwikkel entrepreneuriese bevoegdheid.
- Verbeter strategiese denkvaardighede.



BEVOEGDHEIDSGEBIEDE EN LEERUITKOMSTE

1. Idees en Geleenthede:

Geleenthede vir spotting:

Doelwit: Herken en reageer op geleenthede om hulpbronne te mobiliseer.

Leeruitkoms: Vermoë om potensiële geleenthede vir hulpbronmobilisering te identifiseer en te evalueer.



2. HULPBRONNE:

Mobilisering van hulpbronne:

Doelwit: Versamel en bestuur die nodige hulpbronne vir entrepreneuriese inisiatiewe.

Leeruitkoms: Vaardigheid in die verkryging van finansiële, menslike en materiële hulpbronne.

Finansiële en Ekonomiese Geletterdheid:

Doelwit: Verstaan finansiële konsepte wat noodsaaklik is vir hulpbronmobilisering.

Leeruitkoms: Vermoë om finansiële state te interpreteer en begrotings op te stel.

Mobilisering van Ander:

Doelwit: Inspireer en motiveer ander om by te dra tot pogings tot hulpbronmobilisering.

Leeruitkoms: Vaardighede in leierskap en spanbou.



3. IN AKSIE:

Strategiese denke:

Doelwit: Ontwikkel en implementeer effektiewe strategieë vir hulpbronmobilisering.

Leeruitkoms: Vermoë om strategiese inisiatiewe te beplan, uit te voer en aan te pas.

Inisiatief neem:

Doelwit: Streef proaktief na geleenthede vir hulpbronmobilisering.

Leeruitkoms: Bewese vermoë om hulpbronmobiliseringsprojekte te lei.



VAARDIGHEIDSVLAKKE

Grondslag: Basiese begrip van hulpbronmobiliseringskonsepte.

Intermediêr: Toepassing van vaardighede in bekende kontekste.

Gevorderd: Vaardigheid in verskeie kontekste en komplekse situasies.

Kundige: Lei, innover en beïnvloed ander in hulpbronmobilisering.



LEERMATERIAAL EN AKTIWITEITE

1. Geleenthere opspoor:

Aktiwiteit: Analiseer gevallestudies van suksesvolle pogings tot hulpbronmobilisering.

Voorbeeld: Bestudeer hoe 'n nie-winsgewende organisasie befondsingsgeleenthere geïdentifiseer en daarop gereageer het.

Uitkoms: Verbeterde vermoë om geleenthere raak te sien en te evalueer.



2. MOBILISERING VAN HULPBRONNE:

Aktiwiteit: Ontwikkel 'n hulpbronmobiliseringsplan vir 'n hipotetiese projek.

Voorbeeld: Skep 'n plan om befondsing, vrywilligers en materiaal vir 'n gemeenskapsinisiatief te bekom.

Uitkoms: Praktiese ervaring in die insameling en bestuur van hulpbronne.



3. FINANSIËLE EN EKONOMIESE GELETTERDHEID:

Aktiwiteit: Interpreteer finansiële state en skeep 'n begroting.

Voorbeeld: Hersien die finansiële state van 'n suksesvolle KMO en skeep 'n begroting vir 'n nuwe projek.

Uitkoms: Verbeterde finansiële geletterdheid en begrotingsvaardighede.



4. MOBILISERING VAN ANDER:

Aktiwiteit: Rolspeloefeninge om leierskap en motivering te oefen.

Voorbeeld: Simuleer 'n scenario waar deelnemers 'n span moet inspireer om 'n fondsinsamelingsveldtog te ondersteun.

Uitkoms: Verbeterde leierskap- en spanbouvaardighede.



5. STRATEGIESE DENKE:

Aktiwiteit: Ontwikkel en bied 'n strategiese plan vir hulpbronmobilisering aan.

Voorbeeld: Skep 'n strategiese plan om langtermynbefondsing vir 'n maatskaplike onderneming te verseker.

Uitkoms: Verbeterde strategiese beplannings- en uitvoeringsvaardighede.



GEVALLESTUDIE - HULPBRONMOBILISERINGSPLAN: 'N SUKSESVOLLE TVET-INISIATIEF - SKYFIE 1

Agtergrond: 'n TBOO-instelling in Suid-Afrika wou sy beroepsopleidingsprogramme uitbrei, maar het finansiële beperkings in die gesig gestaar.

Doelwitte:

- Verseker R1 000 000 in befondsing binne ses maande.
- Werk saam met plaaslike besighede om internskappe en werkplasinge te verskaf.



GEVALLESTUDIE - HULPBRONMOBILISERINGSPLAN: 'N SUKSESVOLLE TVET-INISIATIEF SKYFIE 2

Strategie:

Geleenthede vir die opsporing: Geïdentifiseerde toelaes van die Departement van Hoër Onderwys en Opleiding en internasionale skenkers.

Mobilisering van hulpbronne: 'n Omvattende voorstel en begrotingsplan ontwikkel.

Mobilisering van Ander: Betrek plaaslike besighede en gemeenskapsleiers om die inisiatief te ondersteun.

Strategiese denke: Het 'n gedetailleerde tydlyn en aksieplan geskep om die projek uit te voer.



GEVALLESTUDIE - HULPBRONMOBILISERINGSPLAN: 'N SUKSESVOLLE TVET-INISIATIEF SKYFIE 3

Resultate:

- R1 200 000 in befondsing ingesamel.
- Vennootskappe met 10 plaaslike besighede gevestig.
- Uitgebreide beroepsopleidingsprogramme, wat 200 studente bevoordeel.



Co-funded by
the European Union



DANKIE

VRYWARING :

GSMESKILL PROJEK N. 101091883 BEFONDS DEUR DIE EUROPESE UNIE. UITGEDRUKTE MENINGS EN MENINGS IS EGTER SLEGS DIÉ VAN DIE OUTEUR(S) EN WEERSPIEËL NIE NOODWENDIG DIÉ VAN DIE EUROPESE UNIE OF DIE EUROPESE UITVOERENDE AGENTSAP VIR ONDERWYS EN KULTUUR (EACEA) NIE. NÓG DIE EUROPESE UNIE NÓG EACEA KAN DAARVOOR VERANTWOORDELIK GEHOU WORD.

