



Co-funded by  
the European Union



Inayoweza kutolewa 3.1:

# Mwongozo wa Kufundisha juu ya Mbinu za Ufundi Bunifu na za dijitali kwa watoa huduma wa VET

Kukuza Mawazo na Ujuzi wa Kijani wa  
Kijasiliamali wa VET kwa Maendeleo  
ya Biashara Ndogo

ERASMUS-EDU-2022-CB-VET

Mradi n. 101091883 "GSMESKILL"



**Kanusho :** Inafadhiliwa kwa Pamoja na Umoja wa Ulaya. Maoni na maoni yaliyotolewa hata hivyo ni ya waandishi pekee na si lazima yaakisi yale ya Umoja wa Ulaya au Wakala Mtendaji wa Elimu na Utamaduni wa Ulaya (EACEA). Si Umoja wa Ulaya wala EACEA inayoweza kuwajibikia.





# Jedwali la Yaliyomo

<b>Vifupisho.....</b>	<b>2</b>
Mradi wa GSMESKILL na malengo yake.....	3
<b>Sura ya 1: Utangulizi wa Mbinu za Kufundisha.....</b>	<b>6</b>
1.2. Sekta ya TVET na Mafunzo.....	7
1.3. Ujasiriamali na Ufundishaji.....	9
1.4. Kutunga Kufundisha.....	10
<b>Sura ya 2: Ukusanyaji, Ripoti na Uchambuzi wa Mbinu Bora za Ufundishaji kwa ujasiriamali mdogo na ujasiriamali wake.....</b>	<b>13</b>
<b>Mbinu na zana za ufundi bunifu na za dijitali kwa watoa huduma wa VET..</b>	<b>15</b>
Vyombo vya Kufundisha.....	16
Zana za ushirikiano.....	29
Zana za kidijitali.....	34
<b>Hitimisho na Mapendekezo.....</b>	<b>49</b>
<b>Mapendekezo ya matumizi ya zana na zana.....</b>	<b>50</b>



Co-funded by  
the European Union



# Vifupisho

EU = Umoja wa Ulaya

NEET = Sio katika Elimu, Ajira, au Mafunzo

SME = Biashara Ndogo na za Kati

SSA = Afrika Kusini mwa Jangwa la Sahara

TVET = Elimu na Mafunzo ya Ufundi na Ufundi

VET = Elimu ya Ufundi na Mafunzo



EUROPEAN  
KNOWLEDGE  
SPOT



SOUTHERN AFRICA DEVELOPMENT, RESEARCH AND TRAINING INSTITUTE NPC  
**SADRAT INSTITUTE**  
- YOUR PARTNER IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT -



**PRIZMA**  
Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih  
močnosti





Co-funded by  
the European Union



## Mradi wa GSMESKILL na malengo yake

Mradi wa GSMESKILL unalenga kuimarisha uhusiano kati ya Nigeria, Kenya, na Afrika Kusini na Programu za Mfumo wa Elimu na Mafunzo ya Ufundi Stadi (VET), kuoanisha sekta hii na fursa za soko la kazi la ndani. Inalenga katika kuimarisha uwezo wa watoa huduma wa VET na walimu katika usimamizi, utawala, ushirikishwaji, uhakikisho wa ubora, uvumbuzi, na kimataifa. Mradi unalenga uboreshaji wa uwezo, ujuzi, na uwezo wa kuajiriwa wa wanafunzi wa VET, pamoja na kuimarisha ujuzi, ufundi, usimamizi na ufundishaji wa walimu na wakufunzi wa VET. Malengo yatafikiwa kupitia utafiti unaotegemea ushahidi, mbinu bunifu za ufundishaji, Mfumo wa Kujifunza Kielektroniki, na uundaji wa seti ya mapendekezo ya sera ya kitaifa. Zaidi ya hayo, ushirikishwaji wa sekta binafsi, mkakati endelevu, shughuli za kubadilishana kimataifa, warsha pepe, na vikundi kazi vya wadau mbalimbali vitakuwa sehemu ya mkakati wa mradi.

Umoja wa Ulaya unasisitiza umuhimu wa ujasiriamali kwa ukuaji wa uchumi na uwiano wa kijamii.

Katika Afrika Kusini mwa Jangwa la Sahara, sekta ya Elimu na Mafunzo ya Ufundi Stadi (TVET) inakabiliwa na changamoto kama vile ukosefu wa umuhimu wa kiutendaji na miundombinu dhaifu. Elimu ya ujasiriamali inaonekana kuwa muhimu katika kushughulikia ukosefu wa ajira kwa vijana na kuziba mapengo ya kiteknolojia. Nchi kama Nigeria, Kenya, na Afrika Kusini zinakabiliwa na viwango vya juu vya ukosefu wa ajira kwa vijana, na mifumo yao rasmi ya VET inachukuliwa kuwa dhaifu.

Nchini Nigeria, ukosefu wa ajira kwa vijana ulifikia 34.9% mwaka wa 2020, na kuathiri viwango vya kitaaluma kutokana na walimu wa kiufundi wasio na uzoefu, miongoni mwa mambo mengine.

Kenya inasisitiza umuhimu wa elimu ya "nafasi ya pili".

Afrika Kusini inatatizika na vijana waliojitenga, na sehemu kubwa sio katika elimu, ajira, au mafunzo (NEETs).

Tunachukua taarifa hii kutoka kwa Ripoti <sup>1</sup>zinazotokana na utafiti uliofanywa ndani ya Kifurushi cha 2 cha Kazi cha Mradi wa GSMESKILL. Kwa maelezo zaidi kuhusu hali ya sanaa ya nchi hizi, Ripoti hizi zinapatikana kwenye tovuti ya mradi: [www.gsmeskill.eu](http://www.gsmeskill.eu).

<sup>1</sup><https://gsmeskill.eu/activities-and-outputs/wp2/>





Co-funded by  
the European Union



Mashirika ya kimataifa na serikali hutetea ujasiriamali na maendeleo ya SMEs kama suluhu la ukosefu wa ajira kwa vijana, lakini changamoto zinaendelea, ikiwa ni pamoja na upatikanaji mdogo wa huduma za kifedha na masoko, elimu duni, na mifumo ya usaidizi. Mbinu za kijani zinapendekezwa kwa usimamizi bora wa rasilimali. Licha ya juhudi za kukuza ujasiriamali, kuna haja ya mabadiliko ya kina katika sekta ya TVET ili kukabiliana na changamoto hizi kwa kina.

Inapofikia malengo mahususi ya mradi wa GSMESKILL, matano yanaweza kuangaziwa:

#### 1. Kuimarisha viungo na Masoko ya Kazi:

Mradi unalenga kuimarisha uhusiano kati ya nchi za tatu ambazo hazihusiani na Mfumo wa VET wa Mpango na masoko yao ya ndani ya kazi. Hii inahusisha kuonisha sekta ya VET na fursa za ndani, kubadilishana mbinu bora za ufundishaji, na kutengeneza mbinu bunifu za kufundishia na masanduku ya zana kwa ajili ya kuweka “Mtazamo wa Ujasiriamali wa VET” unaolenga Nigeria, Kenya, na Afrika Kusini.

#### 2. Kujenga uwezo wa watoa huduma na walimu wa VET:

Lengo kuu la pili ni kuongeza uwezo wa watoa huduma wa VET na walimu, kwa kuzingatia maeneo kama vile usimamizi, utawala, ushirikishwaji, uhakikisho wa ubora, uvumbuzi, na kimataifa.

#### 3. Kuboresha uwezo na uajiri wa wanafunzi wa VET:

Mradi unalenga kuongeza uwezo, ujuzi, na uwezo wa kuajiriwa wa wanafunzi wa VET. Hii inahusisha kutengeneza vikasha vibunifu vya zana vyenye mitaala maalum ili kukuza ujasiriamali wa kitaaluma na ujuzi wa biashara, hasa kwa wajasiriamali wachanga katika biashara zisizo rasmi. Kuundwa kwa GSMESKILL E-learning Platform ni sehemu muhimu.

#### 4. Kuimarisha mitaala na ujuzi wa walimu wa VET:

Lengo la nne ni kuboresha kwa kiasi kikubwa mitaala, kuongeza ujuzi, ufundi, usimamizi na ufundishaji wa walimu na wakufunzi wa VET.





## 5. Kuunganisha soko la ajira na VET:

Mradi unalenga kusaidia ufichuzi wa wafanyakazi na watunga sera, kuleta soko la ajira na VET karibu pamoja. Kuhusisha washirika wa sekta binafsi kwa ajili ya uchoraji ramani wa ujuzi, ukuzaji wa mtaala, na kuunda jumuiya ya washikadau mbalimbali kutaongeza umuhimu wa mitaala, kuiwianisha na mahitaji ya ulimwengu wa kazi na maendeleo ya kiteknolojia.

Kubadilisha mwelekeo wa malengo mahususi zaidi ya mradi, yafuatayo ni yale yanayotarajiwa kufikiwa katika awamu hii mahususi ya mradi inayoongoza kwa utengenezaji wa Mwongozo huu, ambao ni Kifurushi cha 3 cha Kazi:

1. Kudhibiti mbinu za ufundi bunifu na dijitali iliyoundwa kwa ajili ya watoa huduma wa VET na waelimishaji ili kuimarisha ujuzi wao.
2. Kutengeneza kibanduku cha zana cha mafunzo cha kina chenye lengo la kukuza fikra za ujasiriamali na ustadi wa kuimarisha unaohusiana na maendeleo ya biashara ndogo ndogo ndani ya mfumo wa VET.
3. Kuwezesha ufikiaji bora na kukuza uhusiano kati ya wadau wa kitaifa, watendaji wa VET, na wataalam wa habari muhimu, hazina za maarifa, njia mbadala za kimkakati, na data, na hivyo kufahamisha uundaji wa sera na mazoea ya kuimarisha.
4. Kukuza ushirikishwaji zaidi katika programu za Elimu ya Ufundi na Mafunzo ya Ufundi Stadi (TVET), na hivyo kupanua ufikiaji na fursa kwa wanafunzi mbalimbali.



# Sura ya 1: Utangulizi wa Mbinu za Kufundisha

Katika mazingira yanayoendelea kubadilika ya Elimu na Mafunzo ya Ufundi Stadi, mbinu za kufundisha huibuka kama zana zenye nguvu.

Kufundisha, katika mbinu mbalimbali ambamo inaweza kusanidiwa, inaweza kuwa chombo muhimu cha kuziba pengo kati ya nadharia na vitendo, kukuza uzoefu wa kibinafsi wa kujifunza kwa upande mmoja, na kuwezesha mawasiliano kati ya watu binafsi na masoko kwa upande mwingine.

Katika Mwongozo huu wa Kufundisha, tunaangazia kutoa nyenzo na mifano inayoanzia seti za kinadharia za habari hadi mifano ya vitendo iliyofaulu (ona Aya ya 3, 4, na 5).

Madhumuni ya jumla ni kuwapa watoa huduma za TVET mbinu za ufundi za kibunifu na za dijitali. Katika utangulizi huu, tutajadili na kuonyesha umuhimu wa mbinu za kufundisha zilizofanikiwa katika kuimarisha sekta ya TVET, na uwezo wao katika kuimarisha ujuzi wa ujasiriamali.

Tutazingatia jukumu muhimu la kufundisha na mbinu zake, mbinu na mbinu za ufundishaji za kuimarisha utendaji, kusambaza ujuzi wa ujasiriamali wa kimataifa, na kuwezesha tathmini ya uundaji kusaidia wakufunzi, wakufunzi, na sekta ya TVET inayotaka kuanza elimu ya ujasiriamali na usambazaji wa maadili ya ujasiriamali na mawazo.

Ili kuelewa ni mbinu gani ya kufundisha, jinsi ya kukuza moja na jinsi ya kuifanya ifanye kazi, tunapaswa kuanza na ufafanuzi kadhaa wa jumla na wa pamoja wa kufundisha:

Ya kwanza imetolewa na Profesa Jonathan Passmore, ambaye alijitolea maisha yake, masomo, na utafiti kwa kufundisha:

"Kufundisha ni aina ya maendeleo ambayo mtu mwenye uzoefu, anayeitwa kocha, anasaidia mwanafunzi au mteja katika kufikia lengo maalum la kibinafsi au la kitaaluma kwa kutoa mafunzo na mwongozo."

Ufafanuzi mwingine umependekezwa, ambayo kila moja inasisitiza vipengele tofauti, nyanja, vipengele muhimu au nguvu za kufundisha:





Co-funded by  
the European Union



"Kufundisha ni kufungua uwezo wa mtu kuongeza utendaji wao wenyewe. Ni kuwasaidia kujifunza badala ya kuwafundisha" (Whitmore 2003)

"Kufundisha ni mchakato wa kimfumo unaozingatia suluhisho shirikishi, unaolenga matokeo ambapo mkufunzi hurahisisha uboreshaji wa malengo, utendakazi, ujifunzaji wa kibinafsi na ukuaji wa kibinafsi wa watu wengine." (Ruzuku ya 1999, ufafanuzi wa kimsingi pia unarejelewa na Chama cha Makocha, 2005)

Sifa za kimsingi zinazojitokeza zinaonyesha jukumu la uwezeshaji ambalo ufundishaji unalo kati ya uwezo wa ndani wa watu binafsi wenye malengo wanayoweza kujiwekea. Pengo hilo linaweza kuzibwa kwa kufundisha.

Mtu binafsi, akiwa na uwezo wake, sifa za kipekee za kibinafsi, talanta, na matamano, anasaidiwa katika ujenzi wake wa kiunga cha mtaji wa mafanikio wa vifaa hivi, ambavyo vinaweza kutafsiriwa katika utambuzi wa kitaaluma wenye mafanikio na wa kuridhisha na uboreshaji wa utendaji. . Kwa kifupi, kufundisha ni juu ya ukuaji na uwezeshaji wa kocha kupitia mwongozo na usaidizi wa kibinafsi.

Sifa nyingine ya kimsingi ya ufundishaji na mafunzo ni mbinu ya ufundishaji: inakuza mazingira yanayomlenga mwanafunzi, ikisisitiza ujifunzaji wa mtu binafsi na mazoezi ya kutafakari. Kwa kuunganisha kufundisha katika mafunzo ya ufundi stadi, waelimishaji wanaweza kukuza ustadi wa ufundi wa hali ya juu. Mbinu hii inawahimiza wanafunzi kuchukua umiliki wa safari yao ya kujifunza na kushiriki kikamilifu. Tutachunguza umuhimu wa kufundisha katika TVET katika aya ifuatayo.

## 1.2. Sekta ya TVET na Mafunzo

Uhamisho wa kanuni za ufundishaji kwa miktadha ya elimu ya ufundi ni njia ya kuahidi kwa ukuzaji wa ujuzi, pamoja na ustadi wa ujasiriamali.

Kwa kweli, mbinu za kufundisha zimetengenezwa kwa njia mbalimbali kulingana na nyanja za maisha ambazo zimetumika. Kwa kweli, siku hizi, kufundisha kunatolewa - kwa mfano - katika usimamizi wa Rasilimali Watu,





Co-funded by  
the European Union



Elimu, hasa Elimu ya Watu Wazima, sekta ya TVET, Biashara, Kazi na Mwongozo, Michezo, na wengine.

Katika Mwongozo huu, Mbinu za Kufundisha zinarejelea hasa Elimu ya Watu Wazima, Biashara (au Ufundishaji Mkuu), na Miundo ya Kazi na Miongozo na mbinu za ukuzaji wa ujuzi wa ujasiriamali unaoendana na mielekeo ya kiubunifu zaidi katika mabadiliko ya kidijitali na endelevu. Kwa hakika, Mwongozo huu unakidhi mahitaji ya watoa huduma wa VET, walimu, na wakufunzi wanaotaka kuweka mbinu zao za mafunzo kidigitali, na kuwapa zana mbalimbali za kuboresha utoaji wao wa mtaala.

Vipengele muhimu vya mbinu za kufundisha ambazo ni muhimu wakati wa kuzitumia katika sekta ya TVET:

- Kubadilika na Uhamisho: Mbinu za kufundisha zinaweza kubadilika kwa wanafunzi tofauti na zinaweza kuhamishwa katika nyanja tofauti za ufundi. Uwezo wa kubinafsisha mbinu za kufundisha kulingana na mahitaji ya mtu binafsi na muktadha maalum wa ufundi ni muhimu. Kutobadilika huku kunahakikisha kuwa ufundishaji unabaki kuwa mzuri bila kujali asili ya mwanafunzi, kiwango cha ujuzi, au sekta ya tasnia;
- Ulinganifu wa Tathmini ya Uundaji: Kufundisha huunganishwa bila mshono na mazoea ya tathmini ya uundaji. Tathmini ya uundaji inahusisha tathmini inayoendelea wakati wa mchakato wa kujifunza, kuruhusu wakufunzi kutoa maoni kwa wakati kwa wanafunzi. Makocha wanaweza kutambua maeneo ya kuboresha, kushughulikia dhana potofu, na kuwaongoza wanafunzi kufikia matokeo yanayotarajiwa. Mwingiliano wa nguvu kati ya kocha na mwanafunzi hukuza uelewaji wa kina na uboreshaji wa ujuzi. Kwa kuoanisha ufundishaji na tathmini ya uundaji, programu za TVET huongeza uzoefu wa kujifunza na kuchangia matokeo bora.
- Usaidizi wa Kubinafsishwa: Mojawapo ya nguvu za kufundisha ziko katika uwezo wake wa kutoa usaidizi wa kibinafsi. Makocha hufanya kazi kwa karibu na wanafunzi binafsi, wakirekebisha mwongozo wao kulingana na mitindo mahususi ya kujifunza, mapendeleo na matarajio ya taaluma. Ufundishaji wa kibinafsi husaidia wanafunzi kushinda changamoto, kujenga kujiamini, na kukuza ujuzi unaofaa. Iwe ni kuzoea teknolojia mpya, kufahamu vyema kazi za vitendo, au kusogeza mienendo ya mahali pa kazi, ufundishaji unaobinafsishwa huhakikisha kuwa washiriki wa TVET wanapokea usaidizi unaolengwa katika safari yao ya kipekee ya kujifunza.





Haya ni mambo muhimu wakati wa kutumia mbinu za kufundisha ndani ya sekta ya TVET. Zinachangia mkabala unaomlenga mwanafunzi unaokuza ukuzaji wa ujuzi, uwezo wa kuajiriwa, na fursa za kujifunza maishani.

### 1.3. Ujasiriamali na Ufundishaji

Zaidi ya hayo, utumiaji wa mbinu za kufundisha una uwezo mkubwa katika kukuza ujasiriamali.

Kwa kweli, mbinu za kufundisha sio tu huongeza ujuzi wa kiufundi lakini pia kukuza mawazo ya ujasiriamali. Hivi ndivyo jinsi:

1. Maono na Ubunifu: Wakufunzi huwahimiza wanafunzi kufikiria zaidi ya kawaida, na haswa zaidi ya imani zao zilizowekwa na seti za mawazo na modus operandi. Kwa kukuza ubunifu na uvumbuzi, wanahamasisha mawazo ya ujasiriamali. Iwe ni kutambua mapungufu ya soko au kufikiria suluhu mpya, kufundisha kunawasha cheche za ujasiriamali.
2. Usimamizi wa Hatari: Wajasiriamali hupitia hatari kila siku. Kufundisha huwapa wanafunzi zana za kutathmini hatari, uthabiti, na kubadilika. Inahimiza uchukuaji hatari uliokokotolewa, muhimu kwa ubia wa ujasiriamali.
3. Mitandao na Ushauri: Wakufunzi huwapa wanafunzi zana za utambuzi na mara nyingi pia za vitendo ili kuwaunganisha na wataalamu wa tasnia, washauri, na wajasiriamali wenzao. Mitandao hii hutoa maarifa muhimu, mwongozo na fursa za ushirikiano.
4. Acumen ya Biashara: Ufundishaji mara nyingi hujikita moja kwa moja katika misingi ya biashara-ujuzi wa kifedha, uuzaji, na upangaji wa kimkakati. Ujuzi huu huwapa wanafunzi uwezo wa kubadilisha mawazo kuwa mradi unaowezekana.

Kimsingi, mchakato wa kufundisha ni rahisi, unaohusisha kocha katika kusaidia mwanafunzi / kocha kupanua na kuboresha uwezo wao uliopo au utendaji. Hili hufikiwa kupitia kuwasaidia watu binafsi: (1) kubainisha matokeo yanayotarajiwa, (2) kuweka malengo hususa, (3) kuongeza motisha kwa kutambua uwezo wao na kukuza uwezo wao wa kujitegemea, (4) kutambua rasilimali na kubuni mipango thabiti ya utekelezaji, (5) kufuatilia na kutathmini maendeleo kuelekea malengo, na (6) kurekebisha mipango ya utekelezaji kulingana na maoni yaliyopokelewa.



Kwa muhtasari, kufundisha sio tu kuna uwezekano wa kuwa chombo muhimu katika sekta ya TVET kwa kukuza wataalamu wenye ujuzi lakini pia huchochea moyo wa ujasiriamali.

## 1.4. Kutunga Kufundisha

Aya hii ya mwisho ya utangulizi inatumikia madhumuni ya kutunga kwa usahihi mbinu za ufundishaji na ufundishaji kwa lengo la kumsaidia msomaji kuvinjari yaliyomo katika Mwongozo huu kwa ufahamu wa hali ya juu.

Ili kuepusha kutokuelewana hapa kuna jedwali linalotofautisha mafunzo kutoka kwa ushauri na mafunzo.

Jedwali 1

Criteria	COACHING	MENTORING	TRAINING
Focus	Performance or behaviour transformation. <b>Responds to: "I teach you a method".</b>	Personal development (career, behaviour, all). <b>Responds to: "I bring you my experience".</b>	Acquiring new skills or upgrading skills. <b>Responds to: "I transfer you skills and competences".</b>
Inputs - Outputs	Using the coachee's ABILITIES to develop his/her TALENT.	Sharing the mentor's EXPERIENCE to develop the mentee's WISDOM.	Using the trainer's KNOWLEDGE to develop the trainee's SKILLS.
Type of relationship	Formal and task oriented. Task or performance driven.	Informal and relationship oriented. Development driven.	Formal and structured with measurable learning outcomes.
Structure	Regular meetings, formal structure, instructing, assessing, providing feedback, monitoring and evaluation methods.	Formal or informal, sharing experience, suggesting, guiding, planned meetings based on needs, subjective goals' achievement evaluation.	Formal and high structured based on past learning, regular meetings, concrete information, evaluation methods.
Time	Short term (3-10 sessions).	Long term (several months).	Variable, depends on the purpose.
Role of the facilitator	Expert in the field, not necessary having gone through a similar experience as the coachee.  Asks open questions. Enables self-discovery. Dispels false feelings and believes. Future-oriented.	High knowledge and experience in the field, having gone through a similar personal experience as the mentee.  Answers direct questions. Seeks alternative answers. Provides information sources.	Expert in the field with high knowledge level and practical application experience.  Asks directive questions. Seeks specific answers. Provides information.



Kuhusiana na uundaji wa "mbinu ya kufundisha", mbinu ya kufundisha inarejelea njia ya kimfumo au mfumo ambao makocha hutumia kuongoza mwingiliano wao na wakufunzi. Inajumuisha jinsi-jinsi makocha wanavyoathiri wanafunzi wao, kuwezesha ukuaji, na kuleta mabadiliko chanya. Mbinu ya kufundisha inachanganya nadharia, zana za vitendo, na ujuzi wa mtu binafsi ili kuunda uzoefu wa kufundisha uliopangwa na wenye kusudi. Ni seti ya mazoea, mikakati, na mbinu za kuwasaidia wakufunzi kujifunza ujuzi mpya na kufikia malengo. Ni dira inayowaongoza wakufunzi wanapowawezesha wateja kufikia uwezo wao kamili.

Kwa kawaida, vipengele vya mbinu ya kufundisha ni vifuatavyo: wazo kuu (msingi), mpango wa kujifunza ambao utakuza na kupanua wazo kuu, na sehemu ya tathmini ya majaribio na uthibitisho.

Muundo maarufu zaidi unaotumika kama sehemu ya marejeleo ya ukuzaji wa mbinu nyingi mahususi za ufundishaji kama zile zilizoripotiwa katika chapisho hili ni "GROW Model" iliyofafanuliwa na kuenea tangu mwishoni mwa miaka ya 1980.

Tangu wakati huo, imeonekana kuwa mfumo wa kufundisha wenye nguvu ambao umetumika sana kwa kutatua matatizo, kuweka malengo, na kuboresha utendaji.

Inajumuisha hatua nne muhimu, zinazowakilishwa na kifupi GROW:

#### 1. Malengo (G):

- Hatua ya awali ambapo kocha na kocha kwa ushirikiano hufafanua malengo ya wazi na ya kisisimua kulingana na matarajio ya kocha. Malengo haya yanapaswa kwenda zaidi ya utaalum tu na upimaji; wanapaswa kuwasha motisha na changamoto kwa mteja. Malengo haya hutumika kama nyota elekezi katika mchakato mzima wa kufundisha.

#### 2. Ukweli (R):

- Hapa, kocha husaidia mteja kuchunguza ukweli wao wa sasa. Hii inahusisha tathmini ya uaminifu ya hali ya sasa, ya ndani (mawazo, hisia, imani) na nje (mazingira, rasilimali, vikwazo).



Co-funded by  
the European Union



- Kocha anauliza maswali ya uchunguzi ili kufichua vikwazo, imani zinazozuia, na mapungufu yoyote kati ya hali ya sasa na malengo yanayotarajiwa. Hatua hii inahimiza kujitambua na uelewa wa kweli wa muktadha.

### 3. Chaguo (O):

- Hatua ya chaguo inahusisha kutafakari na kuchunguza njia mbalimbali za kufikia malengo yaliyobainishwa. Makocha huhimiza ubunifu na ustadi, kwa kuzingatia mbinu tofauti, mikakati, na suluhisho zinazowezekana. Kocha huwezesha mazungumzo mazuri, kusaidia wateja kugusa uwezo wao, uzoefu, na rasilimali zinazopatikana.

### 4. Wosia (W):

- Hatua ya mwisho ni juu ya kujitolea na hatua. Kocha na mteja hubuni mpango wa utekelezaji kwa ushirikiano. Kocha anauliza maswali ambayo husababisha hatua maalum, zinazoweza kutekelezeka. Hatua hizi si nia tu; ni vitendo madhubuti vinavyomsogeza mteja karibu na malengo yake. Uwajibikaji unasisitizwa, kuhakikisha kuwa mteja anachukua jukumu la kutekeleza mpango.

Kwa muhtasari, Mfano wa GROW ni falsafa inayofungua uwezo na uwezekano, kubadilisha matarajio kuwa ukweli.



EUROPEAN  
KNOWLEDGE  
SPOT



SOUTHERN AFRICA DEVELOPMENT, RESEARCH AND TRAINING INSTITUTE NPC  
SADRAT INSTITUTE  
YOUR PARTNER IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT



PRIZMA  
Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih  
močnosti





## Sura ya 2: Ukusanyaji, Ripoti na Uchambuzi wa Mbinu Bora za Ufundishaji kwa ujasiriamali mdogo na ujasiriamali wake.

Kwa kuzingatia nafasi muhimu katika uchumi inayotekelezwa na SMEs (Biashara Ndogo na za Kati) katika muktadha wa Ulaya na Afrika, na mchango wao muhimu kwa mustakabali endelevu, ni muhimu kuhakikisha msaada bora zaidi wa VET kwa ujasiriamali endelevu. Ufafanuzi wa ujasiriamali endelevu unasisitiza kwamba unaenda zaidi ya kuanzishwa kwa miradi mipya endelevu, lakini pia inahusisha mabadiliko na usimamizi mahiri wa biashara zilizo ili kuimarisha uendelevu wao. Kwa hiyo waalimu wa ujasiriamali endelevu hufundisha watu jinsi ya kutumia kwa ufanisi rasilimali za sasa ili kufikia ukuaji wa uendelevu huku sio kuhatarisha uwezo wa vizazi vijavyo kupata rasilimali ([Hermes na Rimanoczy, 2018](#)).

Katika Ripoti, tumejaribu kufanya muhtasari mzuri wa mazoea ya ufundishaji ambayo yatachangia katika utayarishaji wa programu zinazofaa kwa walimu na wanafunzi barani Afrika. Mazoea ya ufundishaji hurejelea mbinu, mikakati, na mbinu zinazotumiwa na waelimishaji ili kuwezesha kujifunza na kukuza maendeleo ya wanafunzi. Mbinu mahususi ya ufundishaji inayotumiwa inaweza kutofautiana kulingana na muktadha wa elimu, malengo, na hadhira lengwa, wakati programu za mafunzo zinazofaa zinapaswa kutumia mbinu yenye pande nyingi kuunda mazingira ya kujifunza ambayo wajasiriamali wanaotaka sio tu kufahamu dhana za kinadharia lakini pia kujifunza jinsi ya kuzitumia. katika hali halisi, huku tukipata maarifa muhimu kutoka kwa uzoefu wa ulimwengu halisi.

Kuhusiana na uwekaji digitali na uvumbuzi, ilianzishwa kuwa pia mbinu za kujifunza zinapaswa kufuata mahitaji ya ujuzi mpya unaoendeshwa na mabadiliko ya kiteknolojia na kuongezeka kwa matumizi ya teknolojia ya kidijitali katika VET. Kwa madhumuni haya, baadhi ya mazoea ya ubunifu yanakaguliwa katika ripoti. Katika hatua hii ni muhimu kueleza kuwa athari za ubunifu katika mafunzo, ufundishaji na ujifunzaji teknolojia hutegemea zaidi walimu na wakufunzi. Hii pia huleta changamoto na fursa kuhusiana na majukumu yao ya jadi. VET inahitaji kuhakikisha kwamba walimu na wakufunzi wanasaidiwa ipasavyo na kutiwa moyo kujihusisha na ufundishaji mpya na zana za kujifunzia kidijitali.



Tumepanua zaidi dhana hizi kwa kutoa mifano ya vitendo inayoonyesha matumizi ya mbinu, programu na zana hizi katika mipangilio ya ulimwengu halisi. Mifano hii inaonyesha jinsi mikakati hii imetekelezwa, ikionyesha faida na changamoto zake. Mifano iliyoonyeshwa inajumuisha anuwai ya malengo, shabaha, mbinu, na suluhisho, ikiwasilisha uteuzi kamili wa kesi anuwai kwa uelewa mzuri.

Ili kuongeza uelewa mpana unaotokana na utafiti wa dawati na kielelezo cha mazoea madhubuti, mahojiano na makampuni 16 yaliyohusisha nchi sita tofauti yalifanyika. Hatua hii ilikuwa muhimu katika kuunganisha maarifa ya kinadharia na umaizi wa vitendo, ikitoa mtazamo usio na msingi katika shughuli za kila siku za biashara ndogo ndogo. Wahojiwa walichaguliwa kutoka katika taaluma zilizoainishwa na nchi za SSA katika ripoti ya awali kuhusu ujuzi wa ujasiriamali wa kijani wa VET kwa maendeleo ya SME<sup>2</sup> ambao pia una uwezekano wa ukuaji wa kijani.

Maarifa yaliyotolewa na wahojiwa yalisisitiza umuhimu wa programu za mafunzo rasmi na zisizo rasmi, pamoja na kujifunza isiyo rasmi, katika kukuza ujuzi na ujuzi kuhusiana na ujasiriamali endelevu. Uzoefu wa kimataifa, hasa ndani ya mfumo wa miradi ya Umoja wa Ulaya inayotumia mbinu zisizo rasmi za kujifunza, zilisisitizwa kuwa muhimu. Wahojiwa pia waliangazia ufanisi wa kujifunza kwa kufanya na kushauri katika kujenga maarifa. Pia walisisitiza jukumu muhimu la ushirikiano na watoa huduma wa VET katika kushughulikia mahitaji yanayoendelea ya biashara ndogo ndogo. Ushirikiano huu, pamoja na kuzingatia kujifunza kwa msingi wa kazi na kujitolea kukuza utamaduni wa kujifunza, kunaweza kuchangia pakubwa kwa ujasiri, kubadilika, na mafanikio ya muda mrefu ya biashara hizi katika mazingira ya biashara yanayobadilika kila wakati. Hasa walithamini fursa za mitandao katika viwango tofauti, wakitoa majukwaa ya kushiriki maarifa muhimu, uzoefu, na kuanzisha ushirikiano muhimu wa kibiashara.

<sup>2</sup>Inapatikana kwa:

[https://gsmeskill.eu/wp-content/uploads/2023/11/EN\\_GSMESKILL-EU-WP-2.1-RESEARCH-REPORT.pdf.pdf](https://gsmeskill.eu/wp-content/uploads/2023/11/EN_GSMESKILL-EU-WP-2.1-RESEARCH-REPORT.pdf.pdf)





Co-funded by  
the European Union



# Mbinu na zana za ufundi bunifu na za dijitali kwa watoa huduma wa VET

Ubia wa GSMESKILL umefanya utafiti wa kina ili kukusanya kwingineko tajiri ya mbinu bora zilizounganishwa na ujasiriamali mdogo ambazo zimekusanywa katika mwongozo huu.

Mazoea haya huchota maarifa kutoka kwa miundo iliyofaulu, mipango ya mafunzo iliyothibitishwa na mbinu zilizowekwa, mbinu za ufundishaji, na zana ambazo zimeonyesha matokeo chanya yanayoonekana. Zaidi ya hayo, msisitizo muhimu umewekwa kwenye mazoea yenye mwelekeo maarufu wa kidijitali.

Msururu huu wa zana na mbinu za watoa huduma/wakufunzi wa VET unafikiriwa kuwa na ufanisi unapotumika kwa sekta zifuatazo, ambazo zimetambuliwa kama lengo kuu la michakato ya uboreshaji wa uwekaji digitali na ujuzi wa ujasiriamali katika SSA:

- kilimo na uzalishaji wa chakula
- huduma za mazingira na uendelevu
- utalii na uhifadhi

Kwa kuongezea, wamegawanywa katika vikundi vitatu:

1. Vyombo vya Kufundisha
2. Zana za Ushirikiano
3. Zana za Dijitali





## Vyombo vya Kufundisha

<p><b>“Igiza Kama” Igizo dhima</b></p> 	
<b>Lebo</b>	Warsha ya kufundisha, mbinu ya kufundisha
<b>Mada</b>	Kubadilika na kubadilika
<b>Maneno muhimu</b>	Unyumbufu - Kubadilika - Wakati Ujao - Uwekaji Dijiti - Dijitali - Uongozi - Maandalizi - Mabadiliko - Ustahimilivu
<b>Maelezo Bora ya Mazoezi</b>	
<p><b>RATIONALE na USULI :</b> Mantiki ya Mazoezi haya Bora katika mafunzo yanayoelekezwa kwenye ukuzaji ujuzi wa ujasiriamali ni katika kuwawezesha wanafunzi kuzingatia kubadilika, kubadilika na umuhimu wa kuitikia mahitaji na hali zinazobadilika.</p> <p>Kupitia ufahamu huu, wanafunzi hukuza ujuzi muhimu kama vile kuondoka katika maeneo ya starehe, kuzoea hali za nje, kujenga kujiamini, kuchukua hatua, kuweka malengo, kudumisha matumaini, na kukuza kubadilika. Hii ni muhimu ili kuanza safari ya ujasiriamali na kujitahidi kupata mafanikio katika kukabiliana na mabadiliko muhimu na yenye changamoto ya kidijitali na kijani.</p> <p>Kama wakufunzi, dhamira yako ni kuwasaidia wanafunzi kuboresha unyumbufu wao katika kufikiri, kufanya maamuzi na tabia. Hii inawawezesha kuabiri kwa ufanisi hali zinazobadilika, teknolojia, na mazingira ya kazi, hasa katika enzi ya uwekaji dijitali na otomatiki. Kuzoea teknolojia mpya, masoko, athari za kimataifa, na changamoto za kimataifa, kama vile mapambano dhidi ya mabadiliko ya hali ya hewa kupitia mabadiliko ya kijani kibichi, ni muhimu kwa mafanikio kuingia katika soko la ajira au kuanzisha biashara.</p> <p>Mafunzo yanapaswa kuhusisha mazoezi ambayo yanakuza uwezo wa kurekebisha tabia kulingana na mahitaji ya hali. Wanafunzi lazima waelewe kwamba kile kinachojumuisha mafanikio hutofautiana kulingana na muktadha, na wanapaswa kujifunza kutathmini na kurekebisha matendo yao ipasavyo ili kufikia matokeo yanayotarajiwa.</p> <p>Hapo chini, shughuli ya kielelezo imewasilishwa na kuelezewa. Aina hii ya shughuli hutumika kama vielelezo vinavyoweza kuhamishwa vinavyoweza kubadilika kwa miktadha na sekta mbalimbali, ikijumuisha kilimo, chakula, utalii na huduma za mazingira. Sekta hizi zimeathiriwa pakubwa na vitisho vinavyotokana na mabadiliko ya hali ya hewa na hivyo kuhitaji kukabiliana na hali, uvumbuzi, na mtazamo makini kuelekea utafiti wa suluhu mpya.</p> <p><b>“ Fanya Kama” - Mpango wa mkufunzi</b></p> <p>- <b>Muda Unaohitajika :</b> 60 min</p>	



- **Mapendekezo ya kuweka** : nafasi kubwa, ili washiriki wote waweze kuunda duara
- **Lengo** : kusaidia wanafunzi katika kufanya kazi kupitia tabia na mifumo ambayo inawazuia kufikia malengo yanayotarajiwa. Watangulize kuwa na uwezo wa kubadilisha mawazo na mitazamo, imani, na mitazamo yao.
- **Hatua ya Kwanza** (dak. 5): Anza kwa kuwasilisha mbinu ya *Tendo Kama Kama* (ambayo pia inajulikana kama "igizaji feki hadi uifanye") kama mojawapo ya zana zenye nguvu zaidi zinazotumiwa na tiba ya utambuzi wa tabia na katika uigizaji na mafunzo. .  
  
Kudai kwamba "ikiwa unataka ubora, fanya kana kwamba tayari unayo" hutumiwa kama mkakati na fursa ya kufanya mazoezi mbadala ya tabia zisizofanya kazi.  
  
Kujihusisha na mbinu hii kunahusisha tabia, kufikiri, na kuhisi kana kwamba matamano yetu tayari yametimizwa au malengo yetu yametimizwa. Ni chombo kinachokuza mawazo ya utayari, na uwezo. Wahimiza wanafunzi kutafakari dhana hii na kushiriki uzoefu wowote ambapo wametumia mbinu sawa, hasa katika kutafuta mawazo ya ujasiriamali au matarajio yao ya kitaaluma.
- **Hatua ya pili** (dak. 20): Waambie wanafunzi wako watengeneze duara. Kisha mpe kila mmoja wao "jukumu". Kwa mfano: "Fanya kana kwamba unaogopa giza", "Fanya kana kwamba wewe ni milionea", "Fanya kana kwamba wewe ni mshindi wa Oscar", "Fanya kana kwamba umepandishwa cheo kuwa Mkurugenzi Mtendaji wa kampuni" Sasa mwambie kila mshiriki aende mmoja baada ya mwingine katikati ya duara na atende kulingana na jukumu alilopewa wakati akijibu maswali ambayo wewe na washiriki wengine unamuuliza. (Kila "utendaji" haupaswi kudumu zaidi ya dakika 2.)  
  
Kila mmoja anapokuwa ameshiriki, waambie washiriki washiriki kwa ufupi kile kilichokuwa kigumu kwao na jinsi walivyohisi wakati wa zoezi hilo.
- **Hatua ya Tatu** (dak. 20): Sasa waambie kila mshiriki atambue mawazo ya kiotomatiki au imani isiyofanya kazi ambayo inaingia katika njia yake hadi kwenye nafasi ya kazi anayotaka.  
  
Waulize pia kutambua mambo yote ambayo wangepanua ikiwa wangepanua kinyume kabisa cha wazo hilo. Sasa waambie waende tena moja baada ya nyingine katikati na waonyeshe mawazo hayo kinyume kwa kauli moja. Kila mmoja anapokuwa ameshiriki, waambie washiriki washiriki kwa ufupi kile kilichokuwa kigumu kwao na jinsi walivyohisi wakati wa zoezi hilo.
- **Hatua ya Nne** (dak. 10) Jadili na utafakari kwa kina zaidi kuhusu mazoezi hayo mawili pamoja na kikundi. Alika kila mshiriki kulinganisha matukio haya mawili na kueleza jinsi alivyohisi kabla, wakati na baada ya zoezi. Unaweza kuwauliza maswali zaidi kama vile: "Ni nini kitakachokuzuia "kufanya kana kwamba" katika hali halisi?", "Ni matokeo gani yanaweza kuwa kwako/kwa wengine?", "Unapanga kushinda vipi? magumu ambayo umepitia wakati wa mazoezi?", "Je, umejifunza kitu kipya kuhusu wewe mwenyewe?"
- **HITIMISHO** (Dak. 5): Washauri wanafunzi wako kuendelea kurudia tabia zilizofanywa kila siku kwa angalau mwezi mmoja na waangalie athari. Je, inakuwa rahisi? Je, ina athari kwa maisha yao ya kila siku? N.k. Waambie wafikirie kuhusu tabia zingine ambazo wangependa kuzibadilisha na kurudia zoezi hilo kwa mifano hiyo mingine.

#### MAELEZO YA MWISHO:

Ingawa mbinu ya "kuifanya bandia hadi uifanye" inasikika kama ushauri wa kawaida, wasanii na wajasiriamali mbalimbali waliofanikiwa wameangazia jukumu muhimu la kuwa na mtazamo huu katika maisha yao wanapokabiliwa na matatizo au hali nzito. Inahusiana na utetezi unaopingana na mtazamo katika istilahi za saikolojia ya kijamii, na kimsingi ni mbinu ya kujidanganya kufikiria kuwa



unaweza kukamilisha mambo unayoweka moyoni mwako kufanya: Unapowasilisha jambo kinyume na kile unachoamini, inaweza kuchangia hatua kwa hatua kubadilisha imani yako ya awali.

Hii haipaswi kuwakilisha utumaji mamlaka wa zile ambazo mara nyingi ni wasiwasi na wasiwasi, lakini chombo cha kutuhimiza kuhoji ni kiasi gani tatizo linaweza kupotoshwa au kupunguzwa, ni nini upendeleo wetu usio na msingi wa ushahidi, na unaweza kutufanya kupima. jinsi inavyofaa kufanya juhudi kukabiliana na hatari zisizo wazi ili kujaribu kufikia ndoto zetu na malengo yetu ya kitaaluma.

Kama mkufunzi, zingatia kupendekeza aina nyingine ya "zoezi la kiakili" la mtu binafsi kwa wanafunzi wako kwa kufanya mazoezi ya "kuifanya bandia hadi uifanye" katika kushinda vizuizi vya kila siku: wahimiza kufikiria kuajiri wakili stadi ambaye kazi yake ni kushawishi baraza la mahakama. uwezo wao wa kushinda changamoto zao za sasa. Zoezi hili linaweza kuwasaidia wanafunzi kusitawisha kujiamini na azma kwa kuwazia uwezo wao katika nuru ya kusadikisha.

<b>Kiungo cha Marejeleo (ikiwa kipo)</b>	n/a
<b>Zinazotolewa na</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elimu</li> <li>- Eduforma, <a href="mailto:euoprogettazione@eduforma.it">euoprogettazione@eduforma.it</a>,</li> <li>- "Fanya kana kwamba" Warsha na Hojaji</li> </ul>
<b>Lugha</b>	Kiingereza na Kiitaliano (kwa ombi)

### Mtihani wa Madereva ya Motisha



<b>Lebo</b>	Warsha ya kufundisha, zana ya kufundisha kidijitali, jukwaa la kidijitali, zana ya kukuza ujasiriamali
<b>Mada</b>	Madereva ya motisha, kujitafakari, kujitambua, kujua uwezo wako na kujizunguka na washiriki wa timu ya ziada, ujenzi wa timu.



<b>Maneno muhimu</b>	Viendeshaji vya Kuhamasisha - Kukamilishana - Kazi ya Pamoja - Ujenzi wa Timu - Kujitafakari - Kujitambua - Kujiboresha - Jaribio la Dijiti
<b>Maelezo Bora ya Mazoezi</b>	
<p><b>RATIONALE na USULI :</b> Jaribio la viendesha motisha limeundwa kwa lengo la kukuza kujitambua na kujichunguza, kuwawezesha watu binafsi kuzama katika uchunguzi wa vipaji vyao wenyewe. Kwa kuelewa ni nini kinakupa nguvu kazini na mchanganyiko wako wa kipekee wa vichochezi vya motisha, mtu binafsi anaweza kukata wasifu unaosaidiana ambao utaongeza utofauti wa vipaji vya timu na hivyo uwezekano wake wa utendakazi. Ni muhimu kuwezesha ushirikiano, utatuzi wa migogoro na kufikia malengo ya kitaaluma au ya ujasiriamali. Kwa kufanya ulinganifu na vipengele vya asili—moto, dunia, hewa, na maji—matokeo ya mtihamu yanaonyesha mtu mchanganyiko wa pekee wa viendeshaji vinne, kila kimoja kikiwakilisha talanta na mielekeo hususa. Kupitia mfumo huu, watu binafsi wanaweza kupata maarifa kuhusu wasifu wao wenyewe wa vipaji vya asili na kujisimamia na mahusiano katika mpangilio wa timu shirikishi.</p> <p>Hili limethibitika kuwa sehemu ya kuanzia yenye mafanikio ya kujenga timu shirikishi zilizofaulu kwa ajili ya utekelezaji wa mradi, kwa kuruhusu ulinganifu unaofikiwa vyema na wenye uwiano wa vipaji mbalimbali. Utafiti wa motisha ni sayansi ya tabia ambayo inahusu michakato hiyo ya ndani ambayo inatoa tabia nishati yake, mwelekeo na kuendelea. Kwa kuwa motisha yenye nguvu ni jambo la msingi la kujifunza kwa mafanikio ujuzi mpya, ni muhimu kwamba kila mtu ajitambue kuhusu vichochezi vyake vya motisha ili kuendelea na uthabiti katika mchakato wa kujifunza na/au uboreshaji wa ujasiriamali.</p> <p><b>UWASILISHAJI WA MTIHANI, MAONI na UFAFANUZI kuhusu MATOKEO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Muda Unaohitajika :</b> 60 min</li> <li>- <b>Lengo:</b> Shughuli hii ya majaribio inalenga kukuza kujitambua na kuwawezesha wakufunzi kuwezesha uundaji wa timu zenye mshikamano, zenye uwiano. Lengo mahususi la mtihamu ni kumfanya mshiriki kuelewa “madereva” wake. Kupata ufahamu kuhusu Madereva wake ni jambo la kufurahisha kwa sababu Madereva huwakilisha vyanzo vyenye nguvu vya nishati ambavyo tunategemea, pia kuibua hisia ya "kuwa katika kipengele chetu". Wakati sisi sote tunatumia viendeshaji vinne kwa kiwango fulani, kila mmoja wetu anaelekea kuelekea dereva mmoja (au wawili) "wanaopendelea", tukitegemea zaidi katika shughuli zetu za kila siku na wakati wa shida au kushinda vikwazo.</li> </ul> <p>Kwa kuongeza maarifa yaliyopatikana kutokana na jaribio, washiriki wanaweza kutambua vichochezi vyao vya motisha, uwezo wao na udhaifu wao. Wanaweza pia kukuza uelewa na lugha mahususi ili kuboresha ushirikiano na vipaji vya ziada, kuweka msingi wa utimilifu wa mradi wenye mafanikio.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Hatua ya Kwanza (dak. 5):</b> Anza kwa kuwasilisha Jaribio, mantiki ya ufafanuzi wa jaribio hili na uwezo wake wa kufikia malengo ya kujitambua, kutambua vipaumbele vya kujiboresha, na kwa kuboresha uwezo wa kuunda usawa, timu za kazi zenye ufanisi na zenye mafanikio. Mkufunzi pia atataka kukusanya matarajio ya washiriki na maoni ya kipaumbele juu ya mtihamu na ufanisi wake, ili kulinganisha haya na maoni na maoni ambayo washiriki watakuwa nayo mwishoni mwa shughuli, watakapoonyeshwa matokeo. .</li> <li>- <b>Hatua ya Pili (dak. 15):</b> Mkufunzi husambaza mtihamu kidijitali kwa washiriki, ambao kisha hukamilisha dodoso la maswali 48 kibinafsi. Mkufunzi anaelezea njia sahihi ya kujaza dodoso, akionyesha kuwa majibu yanakusanywa kwa kutumia mizani ya Likert yenye alama</li> </ul>	



5, ambapo mduara wa 1 unalingana na "Sikubaliani Kabisa" na wa 5 "Kukubali Kabisa".

Utaratibu wa kufikia Jaribio:

- Fungua tovuti ya *Connecting Talents* kwenye kiungo kifuatacho: <https://connectingtalents.org/motivationdrivers>;
- Jisajili bila malipo kwa kuingiza angalau jina lako, eneo, na maelezo mafupi yako katika sehemu inayojitokeza unapobofya "Jisajili" (juu kushoto);
- Baada ya kujiandikisha, wanafunzi wanaweza kufanya mtihani ( [kiungo](#) );
- Jibu maswali;
- Mwishoni mwa dodoso soma matokeo yanayoonyesha Viendeshi vyako na ubofye chaguo linalotuma PDF ya matokeo yako moja kwa moja kwenye barua pepe yako.
- **Hatua ya Tatu** (dak. 10): Mkufunzi anawauliza washiriki ambao ni Madereva wao mashuhuri. Kisha, mkufunzi hutoa maelezo, kwa majadiliano ya wazi, juu ya kila Kipengele cha Dereva/Asili.
- **Hatua ya Nne** (Dak. 20): Mkufunzi hupanga washiriki katika wanandoa au vikundi vya watu wanne kulingana na kukamilishana kwao, akiwauliza wajadili pamoja juu ya uwezo wao, mapungufu yao, maoni yao juu ya jinsi ya kuunda timu, juu ya mchanganyiko bora wa timu. vipaji vyao, mielekeo ya kibinafsi, na vichochezi vya motisha. Kwa kifupi, jinsi wanaweza kusanidi na kuelezea timu iliyofanikiwa.

Mkufunzi pia anaweza kuhusisha wazo lililoainishwa la mradi kwa kila kundi (au mawazo sawa kwa vikundi vyote), kwa kuzingatia ambayo wanaweza kufikiria jinsi ujumuishaji wa tofauti zao na utofauti wao unavyoweza kufanya kazi kwa njia bora na ya ufanisi zaidi; kwa mfano: shirika la tukio la kampeni ya uhamasishaji uendelevu, uundaji wa tovuti na mkakati wa uwepo mtandaoni wa biashara ya kitamaduni, mpango wa shughuli za majira ya joto kwa watoto zinazotolewa na mamlaka ya eneo, usanidi wa mfumo wa umma wa kupunguzwa. upotevu wa chakula, na/au wengine.

**HITIMISHO:** (Dakika 10): Vikundi vinaitwa kuwasilisha majadiliano yao ya ndani, mchakato wa shirika la ndani na maelezo yaliyoainishwa ya majukumu kati ya watu wenye mwelekeo na viendeshaji tofauti, sababu ya sifa hizi, na mkakati wa kufanya kazi zaidi. ya kila mtu binafsi, kuunganisha nguvu, na kufanya kazi ya kikundi kufanya kazi kwa ufanisi. Vikundi vingine na mkufunzi wanaweza kuingilia kati kutoa maoni au kuongeza mapendekezo.

Waulize washiriki wanafikiri nini kuhusu shughuli na kama watatumia mbinu hii katika shughuli zao za kila siku (na si tu!) na kwa nini/vipi.

**MAELEZO YA MWISHO :** Jaribio la viendesha motisha hutumika kama zana yenye nguvu ya kuimarisha mienendo ya timu, kujitambua na fursa za mitandao. Kwa kupata maarifa kuhusu motisha na vipaji vyetu vya kipekee, tunaweka msingi wa kuunda timu zenye mshikamano zinazotumia nguvu mbalimbali. Kuelewa madereva wetu binafsi sio tu hutuwezeshwa kukabiliana na changamoto kwa uthabiti bali pia hutukuza uhusiano wa kina zaidi sisi wenyewe na wenzetu. Zaidi ya hayo, jaribio hufungua milango kwa fursa muhimu za mitandao, hutuwezeshwa kuunda miunganisho ya maana kulingana na malengo ya pamoja na ujuzi wa ziada. Tunapoendelea kutanguliza ufahamu wa kibinafsi na kazi ya pamoja ya kushirikiana, tunaanza safari ya ukuaji wa kibinafsi na kitaaluma, kutengeneza njia ya mafanikio katika juhudi zetu zote. Shughuli inahusisha mwelekeo muhimu wa



uigaji, ambao huhakikisha ushirikishwaji mzuri zaidi wa hadhira.	
<b>Kiungo Marejeleo (ikiwa kipo)</b>	<b>cha</b> <a href="https://connectingtalents.org/">https://connectingtalents.org/</a> <a href="https://connectingtalents.org/motivationdrivers">https://connectingtalents.org/motivationdrivers</a>
<b>Zinazotolewa na</b>	Kuunganisha Vipaji
<b>Lugha</b>	Kiingereza na Kiitaliano (kwa ombi)

<b>Quadrant ya Kuamua kwa Ujasiriamali</b>	
	
<b>Lebo</b>	Warsha ya kufundisha, zana ya kukuza ujasiriamali
<b>Mada</b>	Ujasiriamali na Uongozi
<b>Maneno muhimu</b>	Ujasiriamali - Uongozi - Usimamizi wa Mabadiliko - Digitalisation - Greening - Uendelevu - Ubunifu - Maandalizi
<b>Maelezo Bora ya Mazoezi</b>	
<p><b>AKILI NA USULI :</b> Uongozi unawakilisha mojawapo ya stadi muhimu zaidi kuendelezwa katika mazingira ya ujasiriamali, ikitumika kama msingi wa kufanya maamuzi, uwajibikaji, uvumbuzi na usimamizi wa mabadiliko. Warsha hii inalenga katika kutambua mitendo tofauti ya uongozi na kuirekebisha kwa muktadha maalum wa biashara, iwe inahusiana na michakato ya kitamaduni au mbinu bunifu zaidi. Uwezo wa kuwezesha utatuzi wa utata na utatuzi wa matatizo, huku ukiongoza mabadiliko, huwezesha biashara kuwa thabiti zaidi, hasa katika mazingira ambapo mahitaji ya soko na mwelekeo ni tete sana.</p> <p>Warsha hiyo imejikita katika utayari wa kukuza uvumbuzi, kubadilikabadilika, na utayari kama usioweza kutenganishwa na uwezo wa kutambua vipaumbele na kupanga rasilimali na wakati wa kufikia malengo ya biashara. Hili linafaa zaidi katika sekta za biashara zilizopangwa zaidi za kitamaduni kama vile utalii na kilimo, ambapo SMEs zinawakilisha muundo wa kijamii wa maeneo</p>	



mapana ya kiuchumi.

Kwa hivyo, warsha iliyowasilishwa hapa inashughulikia changamoto hizi ili kuwezesha mpito kuelekea mtindo endelevu na wa faida wa biashara. Mabadiliko haya huanza na uwezo wa kutanguliza kazi muhimu, kukasimu zisizo muhimu sana, na kutambua taarifa zisizo muhimu. Vipengele hivi vinaungwa mkono na seti ya ujuzi baina ya watu ambao huunda msingi wa mahusiano ya B2C, usimamizi wa ndani na utatuzi wa matatizo. Kukuza mazingira ya ushirikiano ambayo yanahimiza viongozi kuzingatia mitazamo mbalimbali ni jambo kuu.

#### “Deterministic Quadrant” - Mpango wa mkufunzi

- **Muda Unaohitajika** : Dakika 100.
- **Kuweka mapendekezo** : mtandaoni: bodi ya mtandao ya ushirika (yaani Miro) - kimwili: kuweka viti vya mviringo
- **Lengo** : Kupitia shughuli hizi, lengo ni kufafanua na kutambua ujuzi wa uongozi na uhusiano wake na mchakato wa kufanya maamuzi, na hivyo kuandaa njia ya uvumbuzi na mabadiliko. Ili kufanya mchakato kama huo, ni muhimu kutathmini vipaumbele kwa kuzingatia umuhimu wa taarifa zilizopo, huku tukisimamia ipasavyo rasilimali zilizopo (kama vile muda, nafasi, na maliasili) na hatimaye kufanya maamuzi na kufafanua majukumu. Utaratibu huu wote unapaswa kukuzwa katika mazingira ya ushirika ambapo mitazamo tofauti inaweza kusababisha majadiliano yenye tija juu ya taarifa zilizopo, vipaumbele vilivyotambuliwa, na maamuzi yaliyowekwa. Inatoa fursa muhimu ya kushirikiana na wengine, kupinga maoni ya mtu mwenyewe, na kutilia shaka imani yake.
- **Hatua ya Kwanza** (dak. 15): Kujifunza kutenda kama kiongozi kunaweza kuwa na manufaa si tu kwa wale wanaoelekezwa kwenye maendeleo ya kazi katika nafasi za uratibu na/au majukumu makubwa zaidi, bali pia kwa wale wanaotaka kuongeza uwezo wao wa kusimamia vyema wajibu wao na /au pitia vipindi vya mpito ambapo uongozi unaweza kusambaa au kubadilikabadilika. Kwa hiyo mkufunzi atalenga kutoa uelewa wa nini uongozi unahusisha, tofauti kati ya wasimamizi na viongozi, kazi zao za msingi, tofauti kati ya uongozi rasmi na usio rasmi, aina za mamlaka, na sifa za kiongozi mzuri ndani ya mchakato wa usimamizi. Mkufunzi ataeleza mitindo mbalimbali ya uongozi (maelekezo, ushawishi, ushirikishwaji, ugawaji madaraka) na athari zao za kitabia katika suala la uongozi wa hali.
- **Hatua ya Pili** (dak. 45): Katika awamu hii, mkufunzi anaanza kutambua zana zinazoongoza kwenye utambuzi na ufafanuzi wa umuhimu na uharaka wa shughuli fulani kwa shirika la kazi. Kwa hivyo, roduara ya kuamua au zana ya matrix ya Eisenhower inaanzishwa, kuruhusu wafunzi kutanguliza kazi kwa kutofautisha kati ya kile ambacho ni cha dharura na kisichozidi, kuainisha shughuli za kila siku kulingana na kiwango chao cha dharura na/au umuhimu. Katika awamu hii, kazi ya mkufunzi ni kufafanua na kutambua tofauti kati ya muhimu na ya haraka. Umuhimu ni dhana ya kibinafsi, inayofafanuliwa na mtazamo wa mtu binafsi, wakati dhana ya "haraka" ni lengo kwani inahusishwa na kutofautiana kwa wakati. Kazi au uamuzi huwa wa dharura wakati, baada ya kuamua kiwango chake cha umuhimu, ina tarehe ya mwisho ya kukamilika katika siku za usoni. Mara vipengele hivi vinapofafanuliwa, mkufunzi anaweza kuwaongoza washiriki katika kukamilisha jedwali. Kwa kuchanganya vigezo viwili, quadrants nne zinazounda Matrix ya Eisenhower zinapatikana. Kwa matriki hii, inakuwa rahisi kuamua ni hatua gani za kuchukua kwa kila kazi kulingana na uwezekano nne: kuahirisha, kutekeleza, kuondoa au kukabidhi. Mkufunzi anaweza kutoa orodha ya kazi na/au maamuzi ambayo lazima yakamilishwe/yafanywe ndani ya muda fulani na kupendekeza kwamba washiriki wajaze jedwali kulingana na maoni yao wenyewe. Muda mfupi wa majadiliano unaweza kuratibiwa



kujadili kisanduku 1 na 3. Katika kipindi cha mtandaoni ubao pepe unaweza kutumika kutengeneza na kushiriki matrix.

	HARAKA	SI HARAKA
MCHUMU	1. KUFANYA PAPO HAPO (vitendo/majukumu ambayo hayawezi kukabidhiwa)	2. KUFANYA PILI (vitendo/kazi zisizopaswa kukabidhiwa bali kupangwa)
SIO MCHUMU	3. KUWAGAWIA (vitendo/kazi zinazoweza kufanywa na wengine)	4. SI YA KUFANYA (vitendo/kazi zisizo za lazima)

- **Hatua ya Tatu** (dak. 15): Kuanzia matokeo ya robohuara bainifu mkufunzi anaweza kuwaongoza wafunzwa katika hatua inayofuata ya kupanga sehemu ya uendeshaji ya siku ya kazi kwa kumwacha mkufunzi kutathmini rasilimali zinazohitajika na mabadiliko ambayo yanaweza kutarajiwa. kufikia malengo yaliyowekwa. Kwa hiyo, wakati wa maelezo mafupi, mwalimu atakazia umuhimu wa kuzingatia uharaka na umuhimu tunapopanga siku yetu ya kawaida ya kazi. Vipengele hivi vinaturuhusu kutambua mara moja vipaumbele na kutekeleza kazi yetu kwa urahisi na haraka zaidi: tunaweza kuondoa kazi zisizo za lazima au zile ambazo sio jukumu letu, tunaweza kuahirisha kile ambacho hakijakaribia kulingana na tarehe za mwisho, tunaweza kukabidhi kwa mtu mwingine nini. haina umuhimu sana kwetu lakini bado inahitaji kufanywa, na hatimaye, tunaweza kufanya kile ambacho ni wajibu wetu na kinachohitajika kufanywa mara moja.
- **Hatua ya Nne** : (Dak. 10): Katika hatua hii ya mwisho, wafunzwa kulingana na tathmini iliyofanywa katika hatua za awali wataongozwa katika mchakato wa kufanya maamuzi na katika matumizi ya mkakati wa kukabidhi madaraka.
- **Hitimisho** (dak. 15): Katika awamu ya kutoa muhtasari wa hitimisho la shughuli nafasi ya makabiliano na kushiriki itatolewa ili kujifunza zaidi kuhusu michakato ambayo imewekwa na wengine na jinsi hatua za mtu mwenyewe na imani zinaweza kurekebisha na kuboreshwa.

**MAELEZO YA MWISHO** : Kutokana na yale ambayo yamefichuliwa hadi sasa, ni muhimu kukumbuka kuwa si mambo yote ya dharura ni muhimu, na si kila jambo tunaloona kuwa muhimu linahitaji uangalizi wa haraka. Ukichukulia kila kitu kuwa cha dharura, unafanya makosa kwa sababu huwezi kuweka kipaumbele kwa ufanisi. Kuanzisha safu ya vipaumbele ni muhimu kwa kusimamia kazi na kuzuia machafuko kwa kuhakikisha kuwa sio kila kitu kina uzito sawa. Usijali, suluhu za



kupata mkanganyiko wa jumla na kuzingatia kazi za kipaumbele zimetolewa hapa chini. Kwa mfano, ikiwa robohuara ya kwanza imejaa kazi nyingi, tutahisi kulemewa kila wakati na hatuwezi kupanga mapema. Kwa hivyo, kuzingatia shughuli za kupanga ili kuongeza ubora inakuwa muhimu. Vile vile, ikiwa tunajikuta tumenaswa na kazi nyingi zisizo na maana, lazima tutafute njia za kuleta mabadiliko.	
<b>Kiungo Marejeleo (ikiwa kipo)</b>	<i>cha</i> n/a
<b>Zinazotolewa na</b>	TDM 2000
<b>Lugha</b>	Kiingereza na Kiitaliano (kwa ombi)


<b>Mtindo wa Kufundisha</b>		
<b>Lebo</b>	Mbinu ya kufundisha, mbinu ya kufundisha, mbinu ya kufundisha	
<b>Maelezo mafupi ya mbinu/mbinu</b>	Mtindo wa kufundisha ni mtindo wa usimamizi ambao unahusisha kuelekeza, kushauri, na kuwezesha kujifunza na ukuaji wa washiriki wa timu yako. Badala ya kuwaambia la kufanya, unawauliza maswali ya wazi, sikiliza kwa makini, utoe maoni, na uwasaidie kutafuta masuluhisho yao wenyewe. Mbinu hii inasisitiza kusikiliza kwa makini, kujiepusha na kutoa masuluhisho ya moja kwa moja na kuwawezesha watu binafsi kugundua majibu ndani yao wenyewe. Kupitia majadiliano yaliyoongozwa na matukio ya vitendo, kocha hukuza ushirikiano na kuhimiza utatuzi wa matatizo kwa ubunifu miongoni mwa washiriki wa timu. Inafaa zaidi wakati washiriki wa timu yako wako tayari na wanaweza kujifunza ujuzi mpya, kukabiliana na changamoto mpya na kutatua matatizo. Pia inafaa unapotaka kukuza utamaduni wa uboreshaji endelevu, uvumbuzi na ushirikiano katika timu yako. Mtindo wa kufundisha unaweza kusaidia kujenga uaminifu, uelewano, na uaminifu miongoni mwa washiriki wa timu, na pia kuongeza imani yao, umahiri na kujitolea. Hata hivyo, mtindo wa kufundisha unaweza usiwe mfaka wakati washiriki wa timu yako wanastahimili mabadiliko, hawana ujuzi wa kimsingi, au wanahitaji mwelekeo wa haraka. Katika	



	hali hizi, huenda ukahitaji kutumia mtindo unaoelekeza zaidi au unaounga mkono.
<b>Je, mbinu/mbinu inawezaje kutumika katika kuendeleza ujasiriamali endelevu?</b>	Mbinu ya mtindo wa kufundisha hurahisisha ushirikiano na ushiriki wa washikadau, kuwezesha wajasiriamali kujenga uhusiano thabiti na wafanyikazi, wateja, na jamii, na hivyo kuongeza athari za mipango yao endelevu. Zaidi ya hayo, kwa kukuza mawazo ya uboreshaji endelevu na uongozi wa kimaadili, kufundisha huwapa wajasiriamali zana na usaidizi unaohitajika ili kuunda biashara zinazostawi kwa muda mrefu huku wakitoa michango chanya kwa ulimwengu unaowazunguka.
<b>Faida/faida za mbinu/mbinu</b>	<p>Mbinu ya mtindo wa kufundisha inatoa faida nyingi katika kukuza mazoea ya biashara yanayowajibika kwa mazingira na kijamii huku ikikuza mafanikio ya ujasiriamali na maisha marefu. Kwa kuunda mazingira ya kazi ya kuunga mkono na kushirikisha, viongozi wa kufundisha huwawezesha wafanyakazi kustawi na kuchangia vyema kwa shirika. Kupitia mipango ya maendeleo ya kibinafsi iliyoundwa kwa uwezo na udhaifu wa mtu binafsi, viongozi wa kufundisha hurahisisha ukuaji wa ujuzi na kuboresha utendakazi wa wafanyikazi. Kwa kuweka matarajio wazi mapema, viongozi wa kufundisha hupunguza kutokuelewana na kukuza ushirikiano bora na mawasiliano ndani ya timu. Mbinu hii makini haichochei tu mazoea endelevu ya biashara bali pia inakuza utamaduni wa uvumbuzi, kubadilikabadilika na uboreshaji endelevu.</p> <p>Mtindo wa kufundisha huwasaidia wajasiriamali kutambua vipaji na uwezo wao, sawa na kocha wa soka ambaye hachezi mchezo lakini huwaongoza na kuwawezesha wachezaji. Inahimiza kutafakari na kufikiri kwa kina, kuruhusu watu binafsi kufichua mazoea endelevu ya biashara na ufumbuzi wa ubunifu. Mbinu hii inakuza ujasiri na uthabiti, kuwezesha timu kukabiliana na changamoto na kuchangia uendelevu wa muda mrefu wa biashara zao.</p>
<b>Hatari za mbinu/mbinu</b>	<p>Mtindo wa kufundisha unaweza kuleta changamoto na mitego, kama vile kutumia muda, kutegemea ujuzi, na kukumbana na upinzani au utegemezi kutoka kwa washiriki wa timu. Inaweza pia kuwa haiendani au haoani na utamaduni wa shirika, sera, au matarajio. Inahusisha kuuliza maswali, kusikiliza, kutoa maoni, na kuwezesha kujifunza, jambo ambalo linahitaji ujuzi zaidi kuliko mitindo mingine.</p> <p>Hatari nyingine ziko katika uwezekano wa kupotoka kutoka kwa malengo ya kujifunza na umuhimu wa mbinu za ziada ili kushughulikia mahitaji mbalimbali ya kujifunza na kudumisha ufanisi wa mafundisho. Hii hutokea kwa sababu hali ya wazi ya mtindo wa kufundisha inaweza kusababisha darasa kuchukua mwelekeo tofauti na uliokusudiwa, uwezekano wa kupotea kutoka kwa malengo ya elimu. Katika hali kama hizi, mkufunzi lazima awe na uwezo wa kukabiliana na mtiririko wa darasa huku akihakikisha kwamba malengo ya msingi ya kujifunza hayaathiriwi.</p>



	<p>Hii inaweza kuhalalisha matumizi ya mbinu zingine ili kuhakikisha matokeo ya kujifunza kwa kina. Zaidi ya hayo, mkufunzi stadi lazima awe na ujuzi wa kusaidia katika kupokea na kujumuisha ukosoaji unaojenga ili kuwezesha ukuaji na maendeleo yao vinginevyo kama mkufunzi hawezi kuwasaidia watu binafsi kuchakata na kukubali maoni hasi, inaweza kuzuia ufanisi wa mtindo wa Kufundisha.</p>
<p><b>Vidokezo na hila za mbinu/mbinu baada ya utekelezaji</b></p>	<p>Ili kutumia mtindo wa kufundisha kwa ufanisi, kocha anahitaji kukuza ujuzi na mikakati fulani, kama vile kuuliza maswali yenye nguvu, kusikiliza kwa bidii, kutoa maoni yenye kujenga, na kuwezesha kujifunza. Jambo la kwanza kwanza ni muhimu sana kuweka sheria za mwingiliano kabla ya kuanza. Kisha, wakati wa kuuliza maswali, yanapaswa kuwa ya wazi, mahususi, muhimu, na yenye changamoto.</p> <p>Hii itawasaidia washiriki wa timu kuchunguza hali zao, malengo, chaguo na vitendo vyao. Ili kusikiliza kwa bidii, anahitaji kuonyesha kupendezwa, udadisi, na kuelewa bila kukatiza au kulazimisha maoni yake. Wakati wa kutoa maoni, inapaswa kuwa kwa wakati, ukweli, usawa, na kutekelezeka. Wanapaswa pia kutoa nyenzo na zana za fursa za kujifunza na ukuaji kwa washiriki wa timu yako.</p> <p>Hatimaye, tambua na utuze juhudi na matokeo yao. Kidokezo kingine muhimu ni kutumia mtindo wa GROW wakati wa kufundisha. Mwanzoni mwa kila kipindi, ni muhimu kubainisha lengo (A), katika muda uliopangwa (B), katika matokeo yanayotarajiwa (C), kuhakikisha kuwa kocha na wanafunzi wameunganishwa katika umakini na juhudi zao.</p>

<p><b>Teknolojia ya Nafasi ya wazi</b></p> 	
<p><b>Lebo</b></p>	<p>Mbinu ya kufundisha, zana ya ushirikiano, matumizi ya mbinu ya ufundishaji</p>
<p><b>Maelezo mafupi ya mbinu/mbinu</b></p>	<p>Teknolojia ya Nafasi Huria (OST) hutoa mfumo wa kuwezesha mikutano na vikundi vya ukubwa tofauti. Huwawezesha watu kutoka asili tofauti kushughulikia masuala tata au yanayoweza kuleta ugomvi. Washiriki hushirikiana kuanzisha ajenda ya pamoja na kutambua mada muhimu kwa ajili ya majadiliano kuhusu suala fulani.</p> <p>OST inafaa hasa katika mazingira yenye migogoro, utata, mitazamo tofauti, au vikwazo vya muda katika kufanya maamuzi. Mipangilio hii inapatikana sana katika mabadiliko ya mazingira kama vile yale ya biashara wakati wa mabadiliko ya kijani kibichi na kidijitali.</p>



<p><b>Jinsi gani mbinu/mbinu inaweza kutumika katika kuendeleza ujasiriamali endelevu?</b></p>	<p>Washauri wa VET wanaweza kutumia Teknolojia ya Nafasi Huria kuwasaidia wanafunzi</p> <p>kufafanua mada zinazohusiana na ujasiriamali endelevu, kwa kuongeza matumizi ya zana za kidijitali kwa usimamizi wa muda na kazi na kujadili dhima ya teknolojia ya kidijitali kwa biashara bunifu na za kitamaduni.</p> <p>Inaweza kuwa muhimu kwa wanafunzi inapokuja katika kujadili masuala yenye utata ili kutathmini jukumu la mabadiliko, huku ikibainisha njia zinazowezekana zaidi za kufanya. Kuwa OST njia bora zaidi ya kutumiwa wakati wa migogoro inaruhusu wanafunzi kukabiliana na maoni tofauti na kuwasiliana vyema na wengine, kushinda changamoto na kutatua migogoro.</p>
<p><b>Faida/faida za mbinu/mbinu</b></p>	<p>Mbinu hii hufanya kazi kwa kuzingatia dhana ya uhuru na uwajibikaji, ikitegemea uwezo wa kuzaliwa wa watu binafsi wa kujipanga wanapokabiliwa na changamoto fulani. Hii ni kawaida ya hali inayobadilika kama vile ya sasa, inayoangaziwa na mabadiliko ya matakwa ya watumiaji na maendeleo ya kiteknolojia. Inaweza kutekelezwa na vikundi vya kina, ingawa upangaji wa kina na ufafanuzi wazi wa malengo, mipangilio ya vifaa, na hatua zinazofuata ni muhimu. Zaidi ya hayo, mbinu ya kidijitali zaidi kwa kutumia zana kama vile Kalenda ya Google, Trello, Asana, n.k. inaweza kuboresha ujuzi wa kujipanga na usimamizi wa kazi.</p>
<p><b>Hatari za mbinu/mbinu</b></p>	<p>Kuchagua mtu kwa ajili ya hatua hubeba hatari kwani haijumuishi ushirikiano wa kikundi/mkakati. Kushindwa kueleza vitendo kwa maneno mahususi, yanayoeleweka kwa urahisi na bila tarehe ya mwisho iliyokubaliwa ya kukamilishwa kunaweza kuzuia utumiaji mzuri wa upangaji hatua wa wanafunzi. Bila kufuatilia au kuripoti maendeleo, wanafunzi wanaweza kutatizika kutimiza hoja walizopangiwa.</p>
<p><b>Vidokezo na hila za mbinu/mbinu baada ya utekelezaji</b></p>	<p>Matukio hujitokeza jinsi yanavyofanya; waliohudhuria wanahimizwa kuzingatia wakati uliopo badala ya kuwa na wasiwasi kuhusu matokeo ya kudhania. Hii ni pamoja na kuimarisha uhibitaji wa zana za kidijitali kwa madhumuni haya.</p> <p>Hatua huanza wakati inapoanza; hii inasisitiza kutokuwepo kwa ratiba au muundo uliowekwa, unaosisitiza thamani ya ubunifu na uvumbuzi. Huku pia ikiwatayarisha waliohudhuria kusimamia mabadiliko ya haraka na hitilafu.</p> <p>Ikiisha, imefanywa; washiriki wanasisitizwa kutokawia bila ya lazima bali kugeukia juhudi mpya mara tu mijadala yenye manufaa inapohitimishwa, na kukuza usimamizi wa muda na matumizi bora ya rasilimali, nyenzo na kibinafsi.</p> <p>'Sheria' moja inatawala: 'Sheria ya Miguu Miwili' (au 'Sheria ya Uhamaji'). Inasema kwamba ikiwa wakati wowote wakati wetu pamoja hujipata kujifunza wala kuchangia, tumia miguu yako miwili kuhamia mahali pengine ambapo unaweza kushiriki na kuchangia. Pamoja na kanuni hizi, sheria hii inakuza kujipanga na hutumika kama njia dhabiti</p>




	ya kukuza uwezesaji, ushiriki, uwajibikaji, na motisha miongoni mwa washiriki wote.
--	---

<b>Uchunguzi wa Kuthamini</b>	
<b>Lebo</b>	Mbinu ya kufundisha, mbinu ya kufundisha
<b>Maelezo mafupi ya mbinu/mbinu</b>	Uchunguzi wa shukrani ni mbinu ya kufundisha ambayo inalenga katika kutambua na kukuza nguvu, mafanikio, na vipengele vyema ndani ya watu binafsi au mashirika. Inahusisha kutunga maswali na mijadala kuhusu kile ambacho kimefanya kazi vizuri hapo awali ili kuhamasisha uwezekano wa siku zijazo.
<b>Je, mbinu/mbinu inawezaje kutumika katika kuendeleza ujasiriamali endelevu?</b>	Ai inaweza kutumika kwa elimu ya ujasiriamali kwa kuchunguza na kukuza mbinu endelevu za biashara zenye mafanikio. Inahimiza wajasiriamali kutambua uwezo, uzoefu mzuri, na mipango endelevu ya ufanisi, kukuza mawazo ambayo yanajenga juu ya kile kinachofanya kazi vizuri.
<b>Faida/faida za mbinu/mbinu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mbinu chanya na yenye msingi wa nguvu katika kufundisha.</li> <li>• Inahimiza ubunifu na uvumbuzi.</li> <li>• Inalingana na ukuzaji wa mabadiliko chanya katika mazoea endelevu.</li> </ul>
<b>Hatari za mbinu/mbinu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huenda isishughulikie changamoto au udhaifu wa kimsingi.</li> <li>• Inahitaji mabadiliko ya mawazo kutoka kwa utatuzi wa shida hadi uchunguzi wa shukrani.</li> <li>• Upinzani wa awali wa kuzingatia tu vipengele vyema.</li> </ul>
<b>Vidokezo na hila za mbinu/mbinu baada ya utekelezaji</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toa mwongozo wa kutunga maswali ya shukrani.</li> <li>• Sawazisha kuzingatia uwezo na kushughulikia changamoto.</li> <li>• Tumia Ai kwa kushirikiana na mbinu zingine za kufundisha kwa mkabala kamili.</li> </ul>



## Zana za ushirikiano

<b>InnoOmnia Living Lab</b>		
<b>Lebo</b>	Jukwaa la elimu ya kimwili na mitandao, jukwaa la multiform na multifunctional, chombo cha ushirikiano	
<b>Mada</b>	Elimu ya ujasiriamali	
<b>Maneno muhimu</b>	Maabara ya maisha ya ujasiriamali, jukumu mbili la mwalimu na mwanafunzi, msingi wa kazi, msingi wa ICT, na masomo ya kijamii, ushiriki wa biashara.	
<b>Maelezo bora ya mazoezi</b>		
<p>InnoOmnia inakumbatia jukumu lenye pande nyingi, linalofanya kazi kama kitengo cha kuangukia, kituo cha mafunzo ya walimu na rasilimali, na kitovu cha huduma cha kufundisha, kujifunza na mwongozo wa taaluma. Kwa kuunganisha bila mshono nyanja za elimu na kazi, inaondoa vizuizi vya jadi. Kwa wanafunzi, inafunua ulimwengu halisi, mazingira ya kujifunza yanayolenga kazi. Wajasiriamali wananufaika na vifaa vya kukodishwa, usaidizi wa kibiashara na mtandao mpana. Walimu, kwa upande mwingine, hupitia mwingiliano wa kila siku na kuendelea kupata maarifa ya hivi punde katika ujasiriamali na biashara zinazohusiana.</p> <p>Katika nafasi hii inayobadilika, kila mtu huchukua jukumu mbili la mwalimu na mwanafunzi. Washiriki hushirikiana, kujihusisha katika aina mpya za kazi ya pamoja inayochanganya mafunzo ya msingi ya kazi, ya ICT na kijamii.</p> <p>Kushiriki kwa mbinu bora ni muhimu, kuashiria kuondoka kutoka kwa maghala ya kitamaduni ya darasa. Elimu inaenea zaidi ya nafasi fupi, kupachika masomo ya wanafunzi katika kutatua matatizo ya maisha halisi kwa wajasiriamali na kuchangia uvumbuzi wa kweli.</p>		



Falsafa ya uendeshaji ya InnoOmnia inakataa mbinu za kawaida za kujifunza, majukumu na fikra zinazozingatia darasa. Mtaala unaenea zaidi ya ukuzaji wa ujuzi wa kiufundi na ufundi, ukisisitiza utatuzi wa matatizo, kazi ya pamoja na mawasiliano baina ya watu. Zana za teknolojia ya juu kama vile kompyuta kibao, video, na programu za kujifunza mtandaoni/simu ya mkononi zimeunganishwa kwa urahisi katika shughuli za kila siku.

Mbinu hii hutoa thawabu nyingi kwa wanafunzi na wajasiriamali. Wanafunzi hupata mfiduo halisi wa ushiriki wa biashara, wakati wafanyabiashara wananufaika na mitazamo mpya juu ya kazi zao za kila siku. Zaidi ya hayo, wanafunzi hupata maarifa muhimu kuhusu ujasiriamali na matumizi bora ya vifaa vya mkononi katika muktadha wa kitaaluma. Mbinu hii ya ujasiriamali ya kujifunza ni maarufu sana miongoni mwa wanafunzi, ikiwapa fursa ya kukabiliana na kazi halisi na kuendeleza suluhu zinazokidhi mahitaji ya kweli ya makampuni ya biashara.

<b>Kiungo cha Marejeleo (ikiwa kipo)</b>	<a href="https://www.wise-qatar.org/project/innoomnia/">https://www.wise-qatar.org/project/innoomnia/</a>
<b>Lugha</b>	Kiingereza

### **Tovuti na majukwaa yanayofaa**

<b>Lebo</b>	Zana na majukwaa ya kidijitali, ushirikiano wa kidijitali na zana za mitandao
<b>Maelezo mafupi ya mbinu/mbinu</b>	<p>Zana shirikishi za mtandaoni zimeleta mageuzi katika mazingira ya elimu ya ujasiriamali, na kukuza mwingiliano wa nguvu na uzoefu wa kujifunza ulioshirikiwa. Katika ulimwengu ambapo muunganisho ni muhimu, zana hizi huondoa vizuizi vya kijiografia, kuwezesha wanafunzi na waelimishaji kushirikiana bila mshono. Hebu tuchunguze jukumu la mageuzi la zana shirikishi za mtandaoni katika nyanja ya elimu ya ujasiriamali.</p> <p>Zana za ushirikiano za mtandaoni hujumuisha aina mbalimbali za mifumo pepe iliyoundwa ili kuwezesha mwingiliano, mawasiliano, na kazi ya pamoja kati ya watumiaji. Zana hizi ni kati ya uhariri wa hati katika wakati halisi hadi mkutano wa video, ukitoa utendakazi mbalimbali ili kusaidia juhudi za ushirikiano.</p> <p>Mifano ya zana za kushirikiana mtandaoni: Google Workspace, Slack, Zoom, Trello, Asana, Mural, Jamboard, Mentimeter, Slido.</p>



**Je, mbinu/mbinu inawezaje kutumika katika kuendeleza ujasiriamali endelevu?**

Zana za ushirikiano mtandaoni ni muhimu katika kukuza ujasiriamali endelevu kwa kutoa majukwaa ya mawasiliano bila mshono, usimamizi wa mradi na ushirikishanaji maarifa.

Zana hizi zinaweza kutumika kwa ufanisi kama vile:

- Nafasi ya kazi pepe (Slack, Microsoft Teams, Asana): Wajasiriamali, washauri, na waelimishaji wanaweza kushirikiana katika miradi endelevu, kushiriki rasilimali, na kuwasiliana kwa wakati halisi. Nafasi za kazi pepe huboresha usimamizi wa mradi na kuimarisha kazi ya pamoja.
- Uhariri wa Hati Shirikishi (Hati za Google, Microsoft 365...): Wajasiriamali wanaweza kufanya kazi kwa pamoja kuhusu mipango ya biashara, ripoti za uendeleu, au mapendekezo ya mradi. Waelimishaji wanaweza kuwashirikisha wanafunzi katika kazi shirikishi, kukuza kazi ya pamoja na kubadilishana mawazo.
- Majukwaa ya Usimamizi wa Miradi (Trello, Jira...): Miradi endelevu ya ujasiriamali inaweza kusimamiwa kwa ufanisi, kwa kazi zilizokabidhiwa, kufuatiliwa kwa maendeleo na malengo kufikiwa kwa ushirikiano. Hii huongeza uwajibikaji na kuhakikisha kukamilishwa kwa mipango endelevu kwa wakati.
- Mikutano ya Mtandaoni (Zoom, Timu za MS, Cisco Webex, Meet...): Wajasiriamali wanaweza kuendesha vipindi vya sauti pepe, matukio ya mitandao, au mikutano ya washikadau. Waelimishaji wanaweza kuandaa madarasa pepe, warsha, au mijadala ya paneli kuhusu ujasiriamali endelevu.
- Mifumo ya Kujifunza Mtandaoni (Moodle, Canvas, Blackboard,...): Wajasiriamali wanaweza kufikia moduli za mafunzo kuhusu mbinu endelevu za biashara. Taasisi za elimu zinaweza kutoa kozi juu ya ujasiriamali endelevu, kufikia hadhira pana.
- Zana za Kujenga Jamii (Mazungumzo, Slack,...): Wajasiriamali, waelimishaji, na wataalamu wa sekta wanaweza kushiriki katika majadiliano, kushiriki maarifa, na kushughulikia changamoto zinazohusiana na ujasiriamali endelevu. Ujenzi wa jamii hukuza mfumo ikolojia shirikishi.
- Majukwaa ya Uvumbuzi Shirikishi (IdeaScale, Spigit, Mural, Miro...): Wajasiriamali na wanafunzi wanaweza kuchangia mawazo kwa ajili ya suluhu endelevu. Mashirika yanaweza kuendesha changamoto za uvumbuzi ili kushughulikia changamoto za kimazingira na kijamii kupitia mipango ya ujasiriamali.
- Mipango ya Ushauri Mkondoni (MentorCity, Chronus...): Wajasiriamali wenye uzoefu wanaweza kuwashauri watu binafsi, kutoa mwongozo kuhusu mbinu endelevu za biashara. Programu za ushauri huongeza uhamishaji wa maarifa na ukuzaji wa ujuzi.



<p><b>Faida/faida za mbinu/mbinu</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Katika enzi ya kujifunza kwa mbali na mtandaoni, zana hizi huziba pengo kati ya washiriki walio mbali. Huwawezesha wanafunzi kushirikiana vyema, hata wakati hawako katika nafasi sawa ya kimwili.</li> <li>• Elimu ya ujasiriamali mara nyingi huhusisha kujifunza kwa msingi wa mradi. Zana za kushirikiana mtandaoni hutoa jukwaa kwa wanafunzi kushirikiana katika miradi, kugawana rasilimali, na kuchangia kwa pamoja katika shughuli za ujasiriamali.</li> <li>• Zana hizi huhimiza ushiriki amilifu kwa kutoa vipengele kama vile vitendaji vya gumzo, mbao za majadiliano na uhariri wa hati shirikishi. Wanafunzi wanaweza kushiriki katika mijadala yenye maana na kuchangia hati za pamoja.</li> <li>• Zana za kushirikiana mtandaoni huwezesha uwekaji kumbukumbu na uhifadhi wa kazi shirikishi. Hii ni muhimu hasa kwa kufuatilia maendeleo, kukagua michango, na kutathmini utendaji wa mtu binafsi na wa kikundi.</li> <li>• Unyumbufu wa zana za kushirikiana mtandaoni hushughulikia mazingira mbalimbali ya kujifunzia. Iwe katika darasa la kitamaduni, mpangilio pepe kamili, au muundo mseto, zana hizi hubadilika kulingana na miktadha tofauti ya elimu.</li> </ul>
<p><b>Hatari za mbinu/mbinu</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kulingana na zana na vipengele vyake vya usalama, kunaweza kuwa na wasiwasi kuhusu faragha ya data na usalama wa maudhui shirikishi.</li> <li>• Hitilafu za kiufundi, muda wa seva, au matatizo ya uoanifu yanaweza kutatiza shughuli za ushirikiano.</li> <li>• Watumiaji, hasa wale wasiojua zana, wanaweza kupata uzoefu wa kujifunza unaoathiri tija.</li> <li>• Kutegemea sana zana za mtandaoni kunaweza kusababisha ukosefu wa mwingiliano wa ana kwa ana na ushirikiano.</li> <li>• Baadhi ya zana shirikishi zinaweza kuwa na vikwazo katika kukuza mwingiliano wa moja kwa moja na wa ubunifu.</li> <li>• Ugumu wa kuunganisha zana shirikishi na mifumo au majukwaa mengine yanayotumiwa na shirika.</li> <li>• Wanatimu tofauti wanaweza kuwa na viwango tofauti vya starehe na ushirikiano wa mtandaoni, na kusababisha changamoto za kitamaduni au kitabia.</li> <li>• Uwezekano wa upotezaji wa data au ufisadi upo, haswa ikiwa faili zinahaririwa kwa wakati mmoja na watumiaji wengi.</li> <li>• Sio wanachama wote wa timu wanaweza kuwa na ufikiaji sawa wa zana za mtandaoni kutokana na mambo kama vile muunganisho wa intaneti au upatikanaji wa kifaa.</li> <li>• Bila mawasiliano ya ana kwa ana, kunaweza kuwa na hatari kubwa ya kufasiriwa vibaya au kutokuelewana.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utegemezi wa wachuuzi wengine kwa zana za kushirikiana mtandaoni huenda ukaweka mashirika kwenye hatari zinazohusiana na kutegemewa na uendeleu wa wachuuzi hawa.</li> </ul>
<p><b>Vidokezo na hila za mbinu/mbinu baada ya utekelezaji</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chagua zana kulingana na mahitaji yako mahususi ya ushirikiano na mapendeleo ya timu yako. Jaribu zana tofauti na kukusanya maoni ili kuhakikisha kuwa zinalingana na mtiririko wako wa kazi.</li> <li>• Weka miongozo iliyo wazi ya mawasiliano ndani ya zana shirikishi. Himiza ujumbe mfupi, tumia mada zilizo wazi, na weka matarajio ya nyakati za majibu.</li> <li>• Toa vipindi vya mafunzo au nyenzo za kuabiri kwa watumiaji wanya. Unda mafunzo au video fupi zinazoonyesha vipengele muhimu na kazi za kawaida.</li> <li>• Tumia zana shirikishi kama kitovu cha kati cha taarifa na masasisho ya mradi. Panga faili, mijadala na kazi kwa njia iliyopangwa kwa marejeleo rahisi.</li> <li>• Ratibu masasisho ya mara kwa mara au kuingia ndani ya zana. Tumia vipindi hivi kujadili maendeleo, kushughulikia maswala, na kukuza mshikamano wa timu.</li> <li>• Washa udhhibiti wa toleo kwa hati ili kufuatilia mabadiliko. Weka matoleo kwa uwazi na utumie maoni kuelezea mabadiliko muhimu.</li> <li>• Chagua zana zinazounganishwa kwa urahisi na programu nyingine ambayo timu yako hutumia. Sawazisha mtiririko wa kazi kwa kuunganisha zana shirikishi na usimamizi wa mradi, mawasiliano au programu za kuhifadhi faili.</li> <li>• Weka kanuni za adabu za ushirikiano mtandaoni. Wahimiza watumiaji kuwa na heshima, watumie lugha inayoeleweka na waepuke arifa nyingi kupita kiasi saa zisizo za kazi.</li> <li>• Anzisha utaratibu wa kutoa maoni kwa ajili ya uboreshaji endelevu. Kusanya maoni kutoka kwa watumiaji mara kwa mara ili kutambua maeneo ya maumivu na maeneo ya kuboresha.</li> </ul>



## Zana za kidijitali

<p><b><i>Ujuzi wa Kijani kwa Biashara Ndogo</i></b></p> 	
<b>Lebo</b>	Mpango mahususi wa mafunzo ya kidijitali
<b>Mada</b>	Mpango wa mafunzo kwa ujasiriamali endelevu
<b>Maneno muhimu</b>	Mafunzo ya kidijitali, ujasiriamali endelevu, kufadhili uendelevu, kupima maendeleo, masoko endelevu, vibali
<b>Maelezo bora ya mazoezi</b>	
<p>Mpango huo hutolewa kwa zaidi ya wiki sita, kupitia chaneli za kidijitali. Vipindi vya mafunzo hutolewa kama wavuti, zilizorekodiwa na kupatikana kwa ukurasa maalum kwenye tovuti ya Biashara Ndogo ya Uingereza. Inajumuisha changamoto za kila wiki ili kuwasaidia washiriki kuweka maarifa yao katika vitendo. Pia wana fursa ya kujiunga na jumuiya ya Facebook kwa washiriki wote kwa ajili ya mitandao, usaidizi na kuibua maswali na changamoto zinazoendelea. Mwishoni mwa kozi, washiriki wote hupokea "beji" ya kidijitali kusema wamekamilisha programu.</p> <p>Kozi ya mafunzo imeundwa na moduli sita:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Misingi ya uendelevu</li> <li>· Masoko Endelevu</li> <li>· Kipimo</li> <li>· Kujenga jumuiya ya kijani</li> <li>· Kufadhili uendelevu</li> <li>· Vibali</li> </ul> <p>Mpango wa mafunzo hutoa mifumo mizuri ya kiutendaji ya kuunganisha kwa ukamilifu mazoea endelevu katika shughuli za SMEs, kuhakikisha kujitolea kwao kwa mustakabali wa kijani kibichi na kuwajibika zaidi. Kadiri uendelevu unavyozidi kuwa muhimu kwa biashara ndogo ndogo, ni muhimu kupokea usaidizi uliobinafsishwa ili kutimiza matarajio yao ya kijani kibichi. Kupitia mafunzo yaliyolengwa, biashara ndogo ndogo zinaweza kuleta matokeo yanayoonekana kwa kushughulikia mgogoro wa hali ya hewa kwa wakati mmoja huku zikiendeleza ukuaji wa biashara zao.</p>	



<b>Kiungo cha Marejeleo (ikiwa kipo)</b>	<a href="https://smallbusinessbritain.uk/green-skills-for-small-business">https://smallbusinessbritain.uk/green-skills-for-small-business</a>
<b>Zinazotolewa na</b>	<b>Jina la Taasisi/Mshirika aliyetekeleza zoezi hili:</b> Shule ya Biashara ya Oxford Brookes & Biashara Ndogo Uingereza, Uingereza
<b>Lugha</b>	Kiingereza

<b>Chuo cha Eco-Tandem</b>		
<b>Lebo</b>	Mpango mahususi wa mafunzo ya kidijitali	
<b>Mada</b>	Kujenga uwezo katika mnyororo wa thamani wa utalii	
<b>Maneno muhimu</b>	Utalii SMEs, uendeleu, ushirikiano na uhamisho wa maarifa/teknolojia, mafunzo ya kielektroniki, mafunzo ya mtandaoni	
<b>Maelezo bora ya mazoezi</b>		
<p>ECO-TANDEM ACADEMY ina mpango wa elimu na mafunzo.</p> <p><b>Mpango wa Elimu wa ECO-TANDEM</b></p> <p>Mpango wa Elimu wa ECO-TANDEM hutoa kozi inayoweza kunyumbulika, inayojiendesha yenyewe ya kielektroniki inayojumuisha moduli kumi ambazo huangazia sekta ya utalii na mustakabali wake endelevu. Kufuatia Muundo wa Graz wa Maendeleo Shirikishi, moduli tano za awali zinazingatia muundo wa kisayansi na tathmini ya michakato endelevu, ikipatana na Malengo ya Maendeleo Endelevu ya Umoja wa Mataifa. Moduli zinazofuata huchanganya nadharia na maarifa ya vitendo, yakipatanisha na Mpango wa Mafunzo wa ECO-TANDEM sambamba. Kozi hiyo inahitimishwa na moduli maalum juu ya kanuni za uchumi wa duara na tathmini ya mazoea endelevu. Washiriki hupata uelewa mpana wa maendeleo ya hivi majuzi na maarifa ya vitendo yanayotumika kwa kazi zao za kila siku.</p> <p>Moduli:</p>		



1. Uongozi na Maono
2. Mtandao wa Kijamii
3. Kushiriki
4. Elimu & Kujifunza
5. Utangamano wa Utafiti
6. Kuweka viwango (pamoja na Programu ya Mafunzo ya ECO-TANDEM)
7. Ujuzi na Maendeleo Endelevu ya Utalii (pamoja na Programu ya Mafunzo ya ECO-TANDEM)
8. Ustahimilivu katika Utalii (pamoja na Mpango wa Mafunzo wa ECO-TANDEM)
9. Uchumi wa Mviringo
10. Tathmini

Kozi hiyo hufanyika mtandaoni kupitia jukwaa la Moodle kwa muda wa wiki kumi.

Shiriki katika mikutano ya mtandaoni ya wakati halisi inayoweza kupitia zana isiyolipishwa ya mikutano ya video, ambayo kila hudumu kwa takriban saa moja. Maswali ya hiari yanajumuishwa ili kutathmini maendeleo yako ya kujifunza. Kukamilisha kwa mafanikio maswali yote kunakufanya uhitimu kupata cheti, kukiri ushiriki wako na uelewa wa nyanzo za kozi.

### **Programu ya Mafunzo ya ECO-TANDEM**

Mpango wa Mafunzo wa ECO-TANDEM ni kozi ya mafunzo ya mtandaoni ya wakati halisi ambayo inalenga SMEs zinazohusiana na usambazaji wa utalii na mnyororo wa thamani, na msisitizo katika vifaa vya malazi, waendeshaji watalii, mawakala wa usafiri na waanzishaji wanaozingatia teknolojia. Moduli za tasnia mahususi zinazotolewa zinalingana kuboresha ujuzi na kujenga uwezo karibu na viwango vya uendeleu katika sekta ya utalii. Tatu kati ya moduli hizi zinaingiliana na Programu ya Elimu ya ECO-TANDEM inayoendesha sambamba.

Moduli za mafunzo ni pamoja na mawasilisho na ushiriki wa wataalam, video na nyanzo za kumbukumbu.

Kila moduli inahusisha kazi fupi kwa kila mwanafunzi. Kulingana na vizuizi vya Covid-19, sehemu ya mwisho ya kazi ya kikundi inaweza pia kuhusisha kutembelewa kwenye tovuti kutoka kwa wawakilishi wa kikundi cha wafunzwa, na vikundi vingine vikishiriki mtandaoni.

Moduli:

1. Utangulizi wa Mabadiliko ya Tabianchi & Utalii
2. Mkakati Mpya wa Utalii wa Umoja wa Ulaya & Changamoto Endelevu
3. Tathmini Nyayo yako Endelevu
4. Usimamizi na Mabadiliko ya Uchumi wa Kijani
5. Uendeshaji wa Kijani katika SMEs
6. Kuweka viwango (pamoja na Mpango wa Elimu wa ECO-TANDEM)
7. Ujuzi na Maendeleo Endelevu ya Utalii (pamoja na Mpango wa Elimu wa ECO-TANDEM)
8. Ustahimilivu katika Utalii (pamoja na Mpango wa Elimu wa ECO-TANDEM)



<p>9. Utalii na COVID-19 / Siku iliyofuata</p> <p>10. Kazi ya Kikundi kuhusu Utalii Endelevu</p> <p>Moduli hizo huwasilishwa kwa kutumia zana isiyolipishwa ya mikutano ya video kwa muda wa wiki kumi, ikisaidiwa na jukwaa la Moodle kwa ajili ya kukamilisha kazi.</p> <p>Njiani, kuna maswali ya hiari ili kuangalia maendeleo yako ya kujifunza. Ukikamilisha maswali yote kwa ufanisi na kazi ya mwisho, unaweza kupokea cheti.</p>	
<p><b>Kiungo cha Marejeleo</b> (ikiwa kipo)</p>	<p><a href="https://www.eu-ecotandem.eu/the-eu-eco-tandem-academy">https://www.eu-ecotandem.eu/the-eu-eco-tandem-academy</a></p>
<p><b>Lugha</b></p>	<p>Kiingereza</p>

<p><b>Uchunguzi wa Uchunguzi wa Dijiti</b></p>	
<p><b>Lebo</b></p>	<p>Zana za dijiti na majukwaa, mbinu ya ufundishaji</p>
<p><b>Maelezo mafupi ya mbinu/mbinu</b></p>	<p>Uchunguzi kifani wa kidijitali umekuwa muhimu kwa elimu ya ujasiriamali, ukitoa jukwaa thabiti na shirikishi kwa wanafunzi kutafakari hali halisi za biashara. Kama zana yenye matumizi mengi, tafiti za kidijitali hutoa mchanganyiko mzuri wa kusimulia hadithi, utatuzi wa matatizo, na uchanganuzi wa kina, na kuzifanya kuwa msingi katika ukuzaji wa ujuzi wa ujasiriamali.</p> <p>Uchunguzi kidijitali huchukua dhana ya kimapokeo ya vifani - uchanganuzi wa kina wa hali mahususi za biashara - na kuziingiza kwa vipengele shirikishi. Zinaweza kujumuisha vipengele vya medianuwai kama vile video, infographics, na chati wasilianifu, na kuongeza safu ya ushiriki zaidi ya masimulizi yanayotegemea maandishi.</p> <p>Masimulizi haya ya kidijitali yanawapa wanafunzi changamoto halisi za biashara ambazo wajasiriamali hukabiliana nazo. Zinajumuisha ugumu wa kufanya maamuzi, upangaji kimkakati, na utatuzi wa matatizo, kuruhusu wanafunzi kuingia kwenye viatu vya viongozi wa biashara.</p>



<p><b>Je, mbinu/mbinu inawezaje kutumika katika kuendeleza ujasiriamali endelevu?</b></p>	<p>Uchunguzi kidijitali hutoa njia thabiti na ya kuvutia ya kukuza ujasiriamali endelevu kwa kutoa mifano ya ulimwengu halisi na maarifa ya vitendo. Hivi ndivyo zinavyoweza kutumika ipasavyo katika ukuzaji wa ujasiriamali endelevu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuonyesha Mbinu Bora</li> <li>• Mazoezi ya Kutatua Matatizo</li> <li>• Maingiliano ya Moduli za Kujifunza</li> <li>• Ugaji wa Kufanya Maamuzi</li> <li>• Maarifa ya Kiwanda Mtambuka</li> <li>• Ushirikiano wa Mtazamo wa Kimataifa</li> <li>• Mahojiano ya Wataalam na Ushuhuda</li> <li>• Uchunguzi wa Uchunguzi wa Kipimo cha Athari</li> <li>• Usasishaji Unaoendelea na Umuhimu</li> <li>• Vikao vya Majadiliano na Tafakari</li> </ul> <p>Kwa kutumia masomo ya kidijitali kwa njia hizi, washikadau wanaweza kuunda mazingira ya kujifunza yanayobadilika na yanayoendelea ambayo yanakuza ujuzi, mawazo, na mikakati muhimu kwa ujasiriamali endelevu.</p>
<p><b>Faida/faida za mbinu/mbinu</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kujihusisha Kupitia Midia Multimedia: Uchunguzi wa kifani wa kidijitali huongeza vipengele vya medianuwai ili kuwafanya wanafunzi washirikishwe. Video, mahojiano, na uwasilishaji unaoonekana huongeza kina na anuwai kwa uzoefu wa kujifunza.</li> <li>• Uhalisia na Uhalisi: Kwa kuiga hali halisi za biashara, tafiti za kidijitali hutoa uhalisi. Wanafunzi hupata maarifa juu ya changamoto na ushindi wanaokabili wajasiriamali, wakiwatayarisha kwa ugumu wa mazingira ya biashara.</li> <li>• Utumiaji wa Maarifa ya Kinadharia: Wanafunzi wanaweza kutumia dhana za kinadharia kwa matukio ya vitendo yanayowasilishwa katika masomo ya kidijitali. Mbinu hii inayolenga maombi huziba pengo kati ya kujifunza darasani na ujasiriamali wa ulimwengu halisi.</li> <li>• Unyumbufu na Ufikivu: Uchunguzi wa kifani wa kidijitali hutoa kunyumbulika katika masuala ya ufikivu. Wanafunzi wanaweza kujihusisha na nyenzo kwa kasi yao wenyewe, na kukuza ujifunzaji wa kibinafsi.</li> <li>• Uwezekano na Uzalishaji tena: Uchunguzi kifani wa kidijitali unaweza kuongezeka na unaweza kuzaliana katika mipangilio mbalimbali ya elimu. Zinaweza kutumika katika madarasa ya</li> </ul>



	<p>kitamaduni, kozi za mtandaoni, au mazingira ya kujifunza yaliyochanganywa, ili kuhakikisha ufikivu ulioenea.</p> <p>Uchunguzi kidijitali, pamoja na usimulizi wake wa hadithi na vipengele wasilianifu, husimama kama zana madhubuti katika elimu ya ujasiriamali. Kadiri mazingira ya ujasiriamali yanavyozidi kukua, simulizi hizi za kidijitali zinaendelea kuunda kizazi kijacho cha viongozi wa biashara kwa kuwapa ujuzi na maarifa yanayohitajika ili kufaulu.</p>
<p><b>Hatari za mbinu/mbinu</b></p>	<p>Ingawa masomo ya kidijitali yanatoa faida nyingi kwa kujifunza na kukuza ujuzi katika ujasiriamali endelevu, pia kuna hatari zinazoweza kuzingatiwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uchunguzi kidijitali mara nyingi huhusisha biashara halisi na watu binafsi. Kuna hatari ya kushiriki maelezo nyeti au ya faragha bila kukusudia ambayo yanaweza kuharibu sifa au faragha ya huluki zinazohusika.</li> <li>• Uchunguzi kidijitali unaweza kupitwa na wakati kadiri mazingira ya biashara yanavyoendelea. Wanafunzi wanaweza kutumia mikakati au masuluhisho ambayo yalikuwa na ufanisi hapo awali lakini hayafai tena.</li> <li>• Uchunguzi kifani mara nyingi huzingatia ubia uliofaulu, uwezekano wa kuunda upendeleo kuelekea matokeo chanya. Wanafunzi wanaweza wasielewe ipasavyo changamoto na mapungufu ambayo pia ni muhimu katika ujasiriamali.</li> <li>• Wanafunzi walio na ufikiaji mdogo wa rasilimali za kidijitali wanaweza kukabili changamoto katika kufikia masomo ya kifani mtandaoni, na hivyo kuleta tofauti katika fursa za kujifunza.</li> <li>• Masuala ya kiufundi, kama vile kushindwa kwa majukwaa au matatizo ya muunganisho, yanaweza kutatiza uwasilishaji usio na mshono wa masomo ya kidijitali.</li> <li>• Matumizi yasiyoidhinishwa ya nyenzo zilizo na hakimiliki au maelezo ya umiliki katika masomo ya kidijitali yanaweza kusababisha masuala ya kisheria.</li> <li>• Wanafunzi wanaweza kujiondoa ikiwa masomo ya kifani ya kidijitali hayashirikiani au yanashindwa kupata maslahi yao.</li> <li>• Kuegemea kupita kiasi kwa miundo ya dijitali kunaweza kuwatenga watu ambao hawana uwezo wa kufikia teknolojia au ambao hawafurahii kujifunza dijitali.</li> <li>• Uchunguzi kifani unaohusisha matatizo ya kimaadili au mada zenye utata zinaweza kuibua wasiwasi kuhusu athari za kimaadili za matukio yanayowasilishwa.</li> <li>• Kuhifadhi na kudhibiti data ya kifani kidijitali kunaweza kuleta hatari za usalama, haswa ikiwa taarifa nyeti zitakusanywa.</li> </ul>



<p><b>Vidokezo na hila za mbinu/mbinu baada ya utekelezaji</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kufafanua malengo kwa uwazi: Fafanua kwa uwazi malengo ya kujifunza ya kifani kidijitali. Pangilia masomo kifani na matokeo mahususi ya kujifunza ili kuhakikisha umuhimu.</li> <li>• Uundaji wa Maudhui Yanayoshirikisha: Unda tafiti za matukio zinazovutia na zenye utajiri wa medianuwai. Tumia aina mbalimbali za midia kama vile video, picha, infographics na vipengele shirikishi ili kuboresha ushiriki.</li> <li>• Umuhimu wa Ulimwengu Halisi: Hakikisha kwamba kifani kinaonyesha matukio na changamoto za ulimwengu halisi. Tumia mifano ya sasa na inayofaa ili kudumisha maslahi na utumiaji.</li> <li>• Vipengele vya Kuingiliana: Jumuisha vipengele vya maingiliano kwa ajili ya uchumba. Tumia maswali, kura za maoni, au vikao vya majadiliano ili kuhimiza ushiriki amilifu na kufikiri kwa kina.</li> <li>• Ufikivu na Muundo Rafiki Mtumiaji: Sanifu masomo ya kifani yenye ufikivu akilini. Tumia fonti zinazoweza kusomeka, urambazaji wazi na uhakikishe kwamba zinaoana na vifaa tofauti.</li> <li>• Mitazamo Mbalimbali: Wasilisha tafiti za kesi kutoka mitazamo mbalimbali. Jumuisha maoni tofauti ya washikadau ili kutoa uelewa wa kina wa hali hiyo.</li> </ul>
--	---

<p><b>Podikasti na wavuti</b></p>	
<p><b>Lebo</b></p>	<p>Zana na majukwaa ya kidijitali, mbinu ya ufundishaji, mchezo wa kidijitali na zana za elimu</p>
<p><b>Maelezo mafupi ya mbinu/mbinu</b></p>	<p>Katika nyanja ya elimu ya kisasa, podikasti na mitandao zimeibuka kama zana zenye nguvu, zinazotoa njia zinazoweza kufikiwa za kujifunza na kujihusisha. Ufanisi wao unaenea bila mshono katika kikoa cha elimu ya ujasiriamali, na kuleta mchanganyiko wa kipekee wa urahisi, maarifa ya ulimwengu halisi, na uzoefu mwingiliano.</p> <p>Podikasti ni vipande vya maudhui vinavyotegemea sauti ambavyo vinatoa uzoefu wa kujifunza na unaonyumbulika. Kwa elimu ya ujasiriamali, hutumika kama safari za kujifunza ambapo wajasiriamali walioboea, wataalamu wa tasnia, na viongozi wa fikra hushiriki hadithi zao, maarifa na vidokezo vya vitendo. Wanafunzi wanaweza kufikia nyenzo hizi wakati wowote, wakibadilisha saa za kusafiri au vipindi vya mazoezi kuwa fursa muhimu za kujifunza.</p>



	<p>Kinachotofautisha podikasti ni uwezo wao wa kuwasilisha hadithi halisi za wajasiriamali ambao wamepitia changamoto na ushindi. Masimulizi haya yanatoa mguso wa kibinadamu kwa elimu ya biashara, yakiwapa wasikilizaji pasi ya nyuma ya jukwaa kwa ulimwengu wa ujasiriamali. Kuanzia mikakati ya uanzishaji hadi kushughulikia mapungufu, hadithi hizi halisi huvutia wajasiriamali wanaotaka kufanya biashara.</p> <p>Semina za wavuti, fupi kwa semina za wavuti, ni vipindi vya moja kwa moja, vinavyoingiliana vinavyoendeshwa kwenye mtandao. Katika muktadha wa elimu ya ujasiriamali, wavuti hutoa jukwaa la mwingiliano wa moja kwa moja na wataalam. Vipindi hivi vinashughulikia mada mbalimbali, kutoka kwa upangaji biashara na mikakati ya uuzaji hadi vipengele vya kisheria vya ujasiriamali. Waliohudhuria wanaweza kushiriki katika vipindi vya Maswali na Majibu, kura za maoni, na kushiriki katika majadiliano, na kuunda mazingira ya darasani pepe.</p> <p>Wavuti mara nyingi hujumuisha warsha za kukuza ujuzi, ambapo washiriki wanaweza kupata ujuzi wa vitendo. Iwe ni kuunda mpango wa biashara, kusimamia mikakati ya uuzaji wa kidijitali, au kuelewa nuances za kisheria, mifumo ya mtandaoni hurahisisha kujifunza kwa vitendo. Hali ya moja kwa moja ya vipindi hivi inaruhusu washiriki kutafuta ufafanuzi katika muda halisi.</p>
<p><b>Je, mbinu/mbinu inawezaje kutumika katika kuendeleza ujasiriamali endelevu?</b></p>	<p>Podikasti na mitandao huwasilisha fursa madhubuti za kukuza ujasiriamali endelevu kwa kutoa maudhui ya kuvutia, kukuza ushiriki wa maarifa, na kuwezesha mitandao. Wanaweza kutumika kwa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Usambazaji wa maarifa</li> <li>· Maudhui ya elimu</li> <li>· Kuonyesha Mbinu Bora</li> <li>· Kujenga Jumuiya Endelevu</li> <li>· Majadiliano ya Sera na Utetezi</li> <li>· Ukuzaji wa Ujuzi na Warsha</li> <li>· Mitazamo ya Ulimwengu</li> </ul> <p>Kwa kuunganisha kimkakati podikasti na wavuti katika mipango endelevu ya maendeleo ya ujasiriamali, waelimishaji, mashirika, na wajasiriamali wanaweza kutumia njia hizi kushiriki maarifa, kuhamasisha hatua, na kuchangia kwa pamoja katika mazingira endelevu na thabiti ya biashara.</p>




<p><b>Faida/faida mbinu/mbinu za</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ufikivu na Unyumbufu: Podikasti na mitandao yote hutoa ufikivu na kubadilika. Wanafunzi wanaweza kusikiliza kutoka mahali popote, wakati wowote, na kufanya elimu kuwa jumuishi zaidi na kufaa kwa ratiba mbalimbali.</li> <li>• Maarifa ya Ulimwengu Halisi: Hadithi halisi zinazoshirikiwa katika podikasti na matukio ya moja kwa moja yanayojadiliwa katika mitandao hutoa maarifa ya ulimwengu halisi. Wafanyabiashara wanaotaka kupata mtazamo wa kwanza katika changamoto na mikakati ya viongozi wa biashara imara.</li> <li>• Kujifunza kwa Mwingiliano: Wavuti, pamoja na vipindi vyao vya moja kwa moja vya Maswali na Majibu na vipengele shirikishi, vinakuza ushiriki. Washiriki wanaweza kuchangia kikamilifu katika majadiliano, kutafuta ufafanuzi, na kuungana na wanafunzi wengine, na kujenga hisia ya jumuiya.</li> <li>• Kuendelea Kujifunza: Asili ya mahitaji ya podikasti na rekodi zilizohifadhiwa kwenye kumbukumbu za mitandao huauni ujifunzaji unaoendelea. Wanafunzi wanaweza kutazama upya maudhui muhimu, kuimarisha dhana, na kusasishwa na mitindo ya tasnia.</li> <li>• Mitandao ya Ulimwenguni: Mara nyingi Wavuti huvutia hadhira tofauti. Ufikiaji huu wa kimataifa huwaruhusu washiriki kuungana na watu binafsi kutoka maeneo mbalimbali, wakikuza mitazamo ya tamaduni tofauti na fursa za ushirikiano.</li> </ul>
<p><b>Vidokezo na hila za mbinu/mbinu baada ya utekelezaji</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Futa muundo wa maudhui: Panga podikasti yako kwa utangulizi wazi, maudhui kuu na hitimisho. Tumia sehemu au sura kwa podikasti ndefu ili kusaidia urambazaji.</li> <li>• Sauti ya ubora: Wekeza kwenye maikrofoni nzuri na uhakikishe kuwa kuna mazingira tulivu ya kurekodi. Hariri kelele ya chinichini na utumie zana za utayarishaji wa sauti kwa sauti safi.</li> <li>• Simulizi ya Kuvutia: Ongea kwa shauku na ubadilishe sauti yako. Tumia mbinu za kusimulia hadithi ili kufanya maudhui yavutie zaidi.</li> <li>• Uthabiti katika Ratiba ya Toleo: Anzisha ratiba ya toleo thabiti. Ukawaida hujenga matarajio ya hadhira na uaminifu.</li> <li>• Vipindi Vifupi vya Ufikivu: Weka vipindi kwa ufupi kwa ufikivu. Podikasti fupi mara nyingi huweza kumeng'enywa kwa hadhira mbalimbali.</li> <li>• Vipengele vya Kuingiliana: Jumuisha vipengele wasilianifu kama vile Maswali na Majibu ya wasikilizaji au maoni. Himiza ushiriki wa hadhira kwa hisia ya jumuiya.</li> </ul>



<b>Maabara pepe/uigaji</b>	
<b>Lebo</b>	Zana ya kidijitali
<b>Maneno muhimu</b>	mtandaoni, gharama nafuu, kujifunza, dijitali
<b>Kusudi na muktadha</b>	Maabara pepe na uigaji hufanya mafunzo ya vitendo kufikiwa zaidi na wanafunzi kwa kushinda vikwazo kama vile vikwazo vya kijiografia, upatikanaji wa rasilimali, au migogoro ya kuratibu. Wanafunzi wanaweza kufikia zana hizi kutoka popote wakiwa na muunganisho wa intaneti, hivyo basi kuwawezesha kubadilika katika kujifunza kwao.
<b>Maelezo</b>	Kuweka na kudumisha maabara ya kimwili inaweza kuwa na gharama kubwa katika suala la vifaa, vifaa, na nafasi. Maabara pepe hutoa njia mbadala ya gharama nafuu, kwani huondoa hitaji la rasilimali ghali na inaweza kuchukua idadi kubwa ya wanafunzi kwa wakati mmoja. Uigaji katika maabara pepe huiga matukio ya ulimwengu halisi, na kuwapa wanafunzi ladha ya kile wanachoweza kutarajia katika taaluma zao za baadaye. Maabara nyingi pepe hutumia uzoefu wa kujifunza kwa kushirikiana, kuruhusu wanafunzi kufanya kazi pamoja katika vikundi au jozi kutatua matatizo, kushiriki maarifa, na kujifunza kutokana na uzoefu wa kila mmoja wao. Hii inakuza ustadi wa pamoja na mawasiliano muhimu kwa mafanikio katika nyanja za ufundi. Maabara pepe yanaweza kuunganishwa kwa urahisi katika mtaala, yakisaidiana na mafundisho ya kinadharia na fursa za kujifunza kwa vitendo na kwa uzoefu. Zinatumiwa kama nyenzo muhimu za kuimarisha dhana zinazofundishwa darasani na kuziba pengo kati ya nadharia na mazoezi. Maabara pepe yanaweza kusasishwa na kuboreshwa kwa muda kulingana na maoni kutoka kwa wanafunzi na walimu, maendeleo ya teknolojia, au mabadiliko katika viwango vya sekta. Hii inahakikisha kwamba uzoefu wa kujifunza unabaki kuwa muhimu, unaovutia, na upatanishwe na mahitaji ya ufundi yanayoendelea.
<b>Vidokezo na mbinu, au mifano ya programu</b>	Uchambuzi wa Sera ya Mazingira: Tengeneza maabara pepe ambapo wanafunzi huchanganua sera na kanuni za mazingira katika viwango vya ndani, kitaifa na kimataifa. Wanafunzi wangetathmini ufanisi wa sera, kutathmini mitazamo ya washikadau, na kupendekeza mapendekezo ya sera kushughulikia changamoto za mazingira. kama vile uchafuzi wa hewa na maji, ukataji miti, na kukabiliana na mabadiliko ya tabianchi.
<b>Kiungo cha marejeleo na nyenzo za ziada (ikiwa zipo)</b>	MAJUKWAA: <a href="https://twinery.org/">https://twinery.org/</a>  <a href="https://www.construct.net/en">https://www.construct.net/en</a>



<p><b>Je, chombo hiki kingewezaje kutumika katika kuendeleza ujasiriamali endelevu?</b></p>	<p>Maabara pepe na uigaji katika elimu ya ufundi hutoa manufaa mbalimbali kwa wanafunzi na walimu. Zana hizi za kidijitali hutoa mazingira yaliyoigwa ambapo wanafunzi wanaweza kujihusisha na mazoezi ya vitendo na majaribio bila vikwazo vya nyenzo au masuala ya usalama. Kwa ujumla, maabara pepe na uigaji huchukua jukumu muhimu katika kuimarisha ubora na ufanisi wa elimu ya ufundi stadi kwa kutoa uzoefu wa kujifunza na wa kina ambao huwatayarisha wanafunzi kufaulu katika taaluma walizochagua.</p> <p>Utekelezaji wa maabara pepe katika elimu ya ufundi huhusisha hatua kadhaa ili kuhakikisha ujumuishaji wao mzuri katika mtaala na uzoefu wa kujifunza.</p>
<p><b>Faida kuu / faida za chombo hiki</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Maingiliano</li> <li>● Uzoefu wa mikono</li> <li>● Inapatikana kupitia majukwaa mbalimbali</li> <li>● Tathmini za kiotomatiki</li> <li>● Inaweza kubadilika kulingana na hitaji la mwanafunzi: fanya mazoezi kwa mwendo wao wenyewe bila wakati au vizuizi vya mahali wanayoweza kukumbana nayo katika maabara ya kawaida.</li> <li>● Kiolesura cha mtumiaji-kirafiki</li> <li>● Kujifunza kwa kibinafsi</li> <li>● Kupunguza gharama za miundombinu, uendeshaji na matengenezo</li> <li>● Unyumbufu na ufikiaji wake kupatikana kwa mtu yeyote anayemiliki kifaa</li> </ul>

<p><b>Miradi ya Ujasiriamali ya Mtandaoni</b></p> 	
<p><b>Lebo</b></p>	<p>Ufundishaji wa kidijitali, mbinu ya ufundishaji</p>
<p><b>Maneno muhimu</b></p>	<p>mtandaoni, dijitali, shirikishi, jukwaa</p>
<p><b>Kusudi na muktadha</b></p>	<p>Miradi ya ujasiriamali ya mtandaoni huwapa wanafunzi uzoefu wa vitendo, wa vitendo katika kuendeleza na kutekeleza mawazo ya biashara ndani ya mazingira yaliyoigwa au ya kidijitali. Miradi hii inaruhusu wanafunzi kutumia dhana za ujasiriamali, ujuzi, na mikakati huku wakikuza ubunifu, fikra muhimu na uwezo wa kutatua matatizo.</p>



<b>Maelezo</b>	Utekelezaji wa miradi ya ujasiriamali ya mtandaoni katika mpangilio wa VET unahusisha kuwaongoza wanafunzi kupitia mchakato wa kubuni, kupanga, na kutekeleza mawazo yao ya biashara ndani ya mazingira yaliyoigwa au ya kidijitali.
<b>Vidokezo na mbinu, au mifano ya programu</b>	<p>Ukuzaji wa Mpango wa Biashara: Wape wanafunzi waunde mipango ya kina ya biashara kwa wanaoanzisha mtandaoni. Wangetafiti fursa za soko, kufafanua wateja wanaolengwa, kuelezea matoleo ya bidhaa au huduma, kukuza mikakati ya uuzaji na uuzaji, na kuunda makadirio ya kifedha kwa kutumia zana na violezo vya dijiti.</p> <p>E-commerce Venture: Wape wanafunzi jukumu la kuzindua biashara pepe za kuuza bidhaa au huduma mtandaoni. Wangebuni na kujenga tovuti za biashara ya mtandaoni au kutumia majukwaa yaliyopo kama vile Shopify au Etsy ili kuweka mbele za duka pepe, kudhibiti orodha ya bidhaa, kushughulikia maswali ya wateja, na kutekeleza mikakati ya masoko ya kidijitali ili kuendesha mauzo.</p> <p>Mpango wa Biashara ya Kijamii: Changamoto kwa wanafunzi kukuza biashara pepe za kijamii zinazoshughulikia masuala ya kijamii au mazingira huku zikizalisha mapato endelevu. Wangetambua tatizo la kijamii au kimazingira, kupendekeza mtindo wa biashara kulishughulikia, kuanzisha ushirikiano na washikadau husika, na kupima athari za kijamii za miradi yao.</p>
<b>Kiungo cha marejeleo na nyenzo za ziada (ikiwa zipo)</b>	<a href="https://miro.com/app/board/uXjVNloRw3k=#tpicker-content">https://miro.com/app/board/uXjVNloRw3k=#tpicker-content</a>
<b>Je, chombo hiki kingewezaje kutumika katika kuendeleza ujasiriamali endelevu?</b>	Miradi ya ujasiriamali ya mtandaoni huwapa wanafunzi uzoefu wa vitendo, wa vitendo katika kuendeleza na kutekeleza mawazo ya biashara ndani ya mazingira yaliyoigwa au ya kidijitali. Miradi hii inaruhusu wanafunzi kutumia dhana za ujasiriamali, ujuzi, na mikakati huku wakikuza ubunifu, fikra makini na uwezo wa kutatua matatizo.
<b>Faida kuu / faida za chombo hiki</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unda maendeleo ya mpango wa biashara shirikishi</li> <li>• Oanisha wanafunzi na washauri au wataalamu wa tasnia ambao wanaweza kutoa mwongozo, maoni na usaidizi katika mradi wote.</li> <li>• Wezesha shughuli za kutafakari na kutathmini ambapo wanafunzi hutathmini kwa kina miradi yao ya ujasiriamali ya mtandaoni na uzoefu wa kujifunza.</li> <li>• Sherehekea mafanikio ya wanafunzi ambao wamekamilisha kwa ufanisi miradi yao ya ujasiriamali pepe. Tambua ubunifu wao, uvumbuzi, na roho ya ujasiriamali kupitia tuzo, vyeti, au kutambuliwa kwa umma.</li> </ul>
	Ufikiaji Mdogo wa Zana na Rasilimali Dijitali: Wape wanafunzi uwezo wa



<p><b>Hatari zinazowezezana za chombo hiki, changamoto</b></p>	<p>kufikia zana, programu na nyenzo za kidijitali zinazohitajika kwa ajili ya kupanga, kutekeleza na kusimamia miradi yao ya ujasiriamali pepe.</p> <p>Ukosefu wa mafunzo kuhusu Mifumo ya Ugaji na Mazingira Pepe: Tumia mifumo ya ugaji au mazingira pepe ambapo wanafunzi wanaweza kuiga uendeshaji wa biashara zao pepe katika mazingira halisi lakini yasiyo na hatari inaweza kuwa changamoto.</p>
--	--

<p><b>Uboreshaji</b></p>	
<p><b>Lebo</b></p>	<p>Zana ya kidijitali. jukwaa, mbinu ya ufundishaji</p>
<p><b>Maneno muhimu</b></p>	<p>mchezo, mbinu, mtandaoni, ushindani</p>
<p><b>Kusudi na muktadha</b></p>	<p>Gamification ni mbinu dhabiti ya ufundishaji inayotumia kanuni na ufundi wa kubuni mchezo kwa miktadha isiyo ya mchezo, kama vile elimu ya ufundi stadi (VET).</p>
<p><b>Vidokezo na mbinu, au mifano ya programu</b></p>	<p>Matukio ya Kiutalii ya Kiikolojia: Wanafunzi wanaanza tukio la utalii wa kimazingira ambapo wanagundua maeneo mbalimbali yanayojulikana kwa desturi zao endelevu za utalii. Kupitia mawasilisho shirikishi ya media titika, wanafunzi hujifunza kuhusu malazi rafiki kwa mazingira, mipango ya uhifadhi, miradi ya utalii inayoendeshwa na jamii, na tabia za usafiri zinazowajibika.</p> <p>Maswali ya Mazingira: Mashindano ya Ikolojia ni mapambano shirikishi ambayo yanahitaji wanafunzi kukamilisha kazi zinazohusiana na kanuni na mazoea endelevu ya utalii. Majukumu yanaweza kujumuisha kutambua uidhinishaji endelevu wa utalii, kufanya tathmini ya mazingira ya tovuti za watalii, au kutengeneza ratiba za usafiri ambazo ni rafiki kwa mazingira.</p>
<p><b>Kiungo cha marejeleo na nyenzo za ziada (ikiwa zipo)</b></p>	<p><a href="https://elearningindustry.com/gamification-for-learning-strategies-and-examples">https://elearningindustry.com/gamification-for-learning-strategies-and-examples</a></p> <p><a href="https://www.classpoint.io/blog/4-classroom-gamification-examples">https://www.classpoint.io/blog/4-classroom-gamification-examples</a></p>
<p><b>Je, chombo hiki kingewezaje kutumika katika kuendeleza ujasiriamali endelevu?</b></p>	<p>Kuweka Malengo yaliyo wazi: Bainisha malengo na matokeo ya kujifunza kwa kila moduli au somo ndani ya mtaala wa VET. Pangilia vipengele vya uchezaji na malengo haya ili kuhakikisha kwamba mechanics ya mchezo inaimarisha matokeo ya kujifunza yanayotarajiwa.</p> <p>Pointi na Zawadi: Tuzo pointi kwa wanafunzi kwa kukamilisha kazi, kushiriki katika majadiliano, kufikia hatua muhimu, au kuonyesha umahiri</p>



	<p>wa ujuzi. Toa zawadi kama vile beji, vyeti au sarafu pepe ambayo wanafunzi wanaweza kukusanya na kukomboa ili kupata motisha au utambuzi.</p> <p><b>Ufuatiliaji wa Maendeleo:</b> Tekeleza mifumo ya ufuatiliaji wa maendeleo ambayo inaruhusu wanafunzi kufuatilia maendeleo yao wenyewe na utendaji baada ya muda. Tumia pau za maendeleo, viashirio vya kuona, au dashibodi ili kuonyesha maendeleo ya wanafunzi kupitia mtaala na mafanikio yao ya malengo ya kujifunza.</p> <p><b>Ngazi na Umahiri:</b> Panga shughuli za kujifunza katika viwango au viwango vinavyowakilisha viwango vinavyoongezeka vya ugumu au umahiri. Wanafunzi wanapoendelea kupitia viwango, wao hufungua changamoto, maudhui au marupurupu mapya, na kuwapa hali ya kufaulu na kuendelea.</p> <p><b>Changamoto na Maswali:</b> Tambulisha changamoto, mapambano au misheni ambayo yanahitaji wanafunzi kutumia maarifa na ujuzi wao katika matukio ya ulimwengu halisi au kazi za kutatua matatizo. Changamoto za kubuni zenye viwango tofauti vya utata ili kukidhi viwango tofauti vya ujuzi na mitindo ya kujifunza.</p> <p><b>Ushindani na Ushirikiano:</b> Imarisha ushindani na ushirikiano mzuri miongoni mwa wanafunzi kwa kujumuisha bao za wanaoongoza, changamoto zinazotokana na timu, au shughuli za kujifunza kwa kushirikiana. Wahimiza wanafunzi kufanya kazi pamoja ili kufikia malengo ya kawaida huku pia wakitambua mafanikio ya mtu binafsi.</p> <p><b>Maoni na Tathmini:</b> Toa maoni ya papo hapo juu ya ufaulu na maendeleo ya wanafunzi ili kuimarisha tabia chanya na kurekebisha dhana potofu. Tumia mbinu za maoni zilizoidhinishwa kama vile arifa za mafanikio, masasisho ya maendeleo au zawadi pepe ili kuboresha motisha na ushirikiano.</p> <p><b>Kubinafsisha na Kubinafsisha:</b> Ruhusu wanafunzi kubinafsisha uzoefu wao wa kujifunza kwa kuchagua njia zao za kujifunza, kuchagua changamoto au shughuli zinazolingana na mambo yanayowavutia, au kubinafsisha avatars zao au wasifu ndani ya mazingira yaliyoimarishwa.</p> <p><b>Masimulizi na Hadithi:</b> Unda masimulizi ya kuvutia au hadithi zinazoweka muktadha wa shughuli za kujifunza na kuwazamisha wanafunzi katika mazingira ya kubuni au mada. Tumia vipengele vya kusimulia hadithi kama vile wahusika, mizunguko ya njama, na mapambano ili kufanya kujifunza kukumbukwe na kufurahisha zaidi.</p> <p><b>Tafakari na Uboreshaji:</b> Wahimiza wanafunzi kutafakari kuhusu uzoefu wao wa kujifunza, kuweka malengo ya kuboresha, na kutambua maeneo ya maendeleo zaidi. Tumia shughuli za kuakisi zilizoimarishwa, kujitathmini, au maoni kutoka kwa wenzako ili kukuza ujuzi wa utambuzi na mafunzo ya kujielekeza.</p> <p><b>Kurudia Mara kwa Mara na Maoni:</b> Endelea kurudia na kuboresha vipengele vilivyoboreshwa kulingana na maoni kutoka kwa wanafunzi na</p>
--	--



	<p>uchunguzi wa kujihusisha na utendaji wao. Fuatilia uchanganuzi na data inayohusiana na ushiriki wa wanafunzi, maendeleo na matokeo ili kutambua maeneo ya kuboresha na uboreshaji.</p>
<p><b>Faida kuu / faida za chombo hiki</b></p>	<p>Kwa kutumia uigaji kama mbinu ya kufundishia katika VET, waelimishaji wanaweza kuunda mazingira ya kujifunza yanayobadilika na shirikishi ambayo yanawapa wanafunzi motisha, kuboresha uzoefu wao wa kujifunza, na kuwatayarisha kwa ajili ya kufaulu katika nyanja walizochagua za ufundi. Inaweza kutumika kusisitiza umuhimu wa mazoea endelevu na utunzaji wa mazingira. Kwa kujumuisha malengo ya uendelevu katika mechanics ya mchezo, wanafunzi wanaweza kujifunza kuhusu mikakati ya biashara ambayo ni rafiki kwa mazingira kwa njia ya kuvutia.</p>
<p><b>Hatari zinazowezekana za chombo hiki, changamoto</b></p>	<p>Gharama ya Juu: Kutengeneza maudhui ya ubora wa juu kunaweza kuwa ghali, hasa kwa taasisi zilizo na bajeti ndogo. Gharama ya programu, zana za ukuzaji wa mchezo, na nyenzo za usanifu wa maelekezo zinaweza kuwa kikwazo katika kutekeleza uigaji katika programu za VET.</p> <p>Ufikivu wa teknolojia: Sio wanafunzi wote wana ufikiaji sawa wa teknolojia inayohitajika kwa uzoefu ulioboreshwa wa kujifunza .</p> <p>Fursa chache za mafunzo kwa wakufunzi na wanafunzi .</p>



Co-funded by  
the European Union



## Hitimisho na Mapendekezo

Mradi wa GSMESKILL, unaolenga Nigeria, Kenya, na Afrika Kusini, unalenga kuimarisha sekta ya Elimu na Mafunzo ya Ufundi Stadi kwa kuioanisha na mahitaji ya soko la ajira la ndani na kukuza elimu ya ujasiriamali. Mradi unalenga uboreshaji wa uwezo, ujuzi, na uwezo wa kuajiriwa wa wanafunzi wa VET, pamoja na kuongeza ujuzi na ujuzi wa watoa huduma na walimu wa VET. Kupitia utafiti unaozingatia ushahidi, mbinu bunifu za ufundishaji, na uundaji wa sera ya kitaifa ya kitaifa, mradi unalenga kuimarisha uhusiano kati ya mfumo wa VET na masoko ya ndani ya kazi. Zaidi ya hayo, ushirikishwaji wa sekta binafsi, mikakati endelevu, shughuli za kubadilishana kimataifa, warsha pepe, na vikundi kazi vya washikadau wengi ni sehemu muhimu za mkakati wa mradi.

Mwongozo wa sasa wa Kufundisha unaangazia jukumu muhimu la mbinu za kufundisha na zana zingine bunifu za ufundishaji katika sekta ya VET, haswa katika kusaidia wajasiriamali katika nyanja za maendeleo ya kijani na kidijitali. Kwa kuziba pengo kati ya nadharia na mazoezi, kufundisha kunachukua jukumu muhimu katika kuboresha uzoefu wa kibinafsi wa kujifunza, kusambaza ujuzi wa ujasiriamali, na kuwezesha mwingiliano kati ya watu binafsi na masoko. Mwongozo huo unasisitiza umuhimu wa mbinu bunifu na za ufundi stadi ili kuimarisha sekta ya TVET na kuwapa wajasiriamali ujuzi unaohitajika ili kustawi katika mazingira ya biashara yanayoendelea kwa kasi. Kupitia utumiaji wa mbinu za kufundisha na mbinu za ufundishaji, mwongozo unalenga kuimarisha utendaji, kukuza ujasiriamali, na kusaidia usambazaji wa maadili ya ujasiriamali na mawazo ndani ya sekta ya TVET.

Kwa kumalizia, mradi wa GSMESKILL unasisitiza umuhimu wa elimu ya ujasiriamali na mazoea endelevu katika kutatua changamoto zinazoikabili sekta ya TVET katika Afrika Kusini mwa Jangwa la Sahara. Kwa kuimarisha uhusiano na soko la ajira, kujenga uwezo wa watoa huduma na walimu wa VET, kuboresha uwezo na uwezo wa kuajiriwa wa wanafunzi wa VET, kuimarisha mitaala na ujuzi wa walimu wa VET, kuziba pengo kati ya soko la ajira na VET, na kuwezesha mitandao na mabadilishano, mradi unalenga kukuza ushirikiano na kubadilishana maarifa katika uwanja wa elimu ya ufundi stadi. Mbinu za kufundisha zina jukumu muhimu katika uzoefu wa kibinafsi wa kujifunza na ukuzaji wa ujuzi wa ujasiriamali, kwa kuzingatia mbinu bunifu za ufundishaji na mazoea ya ufundi ya dijiti. Kwa kujumuisha mbinu za kijani kibichi na kukumbatia teknolojia za kidijitali, mradi wa GSMESKILL unaweza kuwapa wajasiriamali ujuzi unaohitajika ili kustawi katika mazingira endelevu ya biashara yanayoendeshwa kidijitali.





## Mapendekezo ya matumizi ya zana na zana

- Kujumuisha Mazoea ya Kijani

Ndani ya mfumo wa mbinu za kufundisha, inashauriwa kuunganisha mijadala na shughuli zinazosisitiza umuhimu wa uendelevu. Sisitiza mada kama vile utendakazi endelevu, ukuzaji wa bidhaa rafiki kwa mazingira, usimamizi wa taka na ufanisi wa nishati. Tumia masomo ya kifani na mifano halisi ili kuonyesha manufaa ya kuunganisha mazoea ya kijani katika shughuli za biashara. Kukuza hisia ya uwajibikaji wa mazingira kati ya wajasiriamali ni muhimu. Kwa kuunganisha bila mshono kanuni za kijani katika mbinu za kufundisha, washikadau wanaweza kukuza kada ya wajasiriamali ambao sio tu wanaendeshwa na faida lakini pia wanajali mazingira.

- Kukumbatia Teknolojia za Kidijitali

Kwa kuzingatia mazingira ya dijitali yanayobadilika, ni muhimu kutanguliza ujumuishaji wa zana na majukwaa ya kidijitali katika mbinu za kufundisha. Wape wajasiriamali maarifa na ujuzi unaohitajika ili kutumia rasilimali za mtandaoni, mikakati ya masoko ya kidijitali, majukwaa ya biashara ya mtandaoni, na uchanganuzi wa data. Toa vipindi vya mafunzo ya kina vinavyohusu ujuzi muhimu wa kidijitali kama vile uuzaji wa mitandao ya kijamii, ukuzaji wa tovuti, mauzo ya mtandaoni na mawasiliano ya kidijitali. Zaidi ya hayo, wezesha warsha pepe, wavuti, na zana za ushirikiano mtandaoni ili kuwezesha fursa za kujifunza na mitandao. Kwa kukumbatia teknolojia za kidijitali, wajasiriamali wanaweza kujiweka katika hali ya ushindani katika soko la kidijitali.

- Ujumuishaji wa Athari:

Ushirikiano kati ya mazoea ya kijani kibichi na teknolojia ya dijiti hutoa uwezekano mkubwa wa athari za mabadiliko. Wahimize wajasiriamali kutumia zana za kidijitali kutekeleza mazoea endelevu ndani ya biashara zao. Onyesha jinsi uchanganuzi wa data unavyoweza kuboresha ufanisi wa rasilimali na jinsi mfumo ya mtandaoni inavyoweza kurahisisha michakato ya udhibiti wa taka. Sisitiza uhusiano wa kimantiki kati ya uendelevu na uvumbuzi wa kidijitali, ukisisitiza fursa za ukuaji na uvumbuzi zinazotokana na ushirikiano wao.

- Mtazamo wa Kikanda

Kurekebisha mbinu za kufundisha kushughulikia changamoto na fursa za kipekee zilizopo Nigeria, Kenya, na Afrika Kusini ni muhimu. Jumuisha tafiti za matukio mahususi za eneo na mbinu bora ili kuweka muktadha wa maudhui





Co-funded by  
the European Union



na kuimarisha umuhimu wake kwa wajasiriamali wa ndani. Kwa kutambua na kushughulikia muktadha wa kikanda, washikadau wanaweza kutoa usaidizi uliolengwa ambao huongeza ufanisi wa uingiliaji kati wa kufundisha.

- Usaidizi wa Kuendelea na Ufuatiliaji

Usaidizi endelevu na mwongozo ni vipengele muhimu vya uingiliaji kati wa ufanisi wa kufundisha. Toa usaidizi unaoendelea na rasilimali kwa wajasiriamali wanapopitia utekelezaji wa mazoea ya kijani kibichi na mikakati ya kidijitali katika biashara zao. Anzisha taratibu za kufuatilia maendeleo na kutoa mwongozo kupitia vipindi vya ufuatiliaji wa mara kwa mara. Kwa kutoa usaidizi endelevu, washikadau wanaweza kuhakikisha kuwa wajasiriamali wanasalia kwenye mstari wa kufikia malengo yao endelevu na ya ustadi wa kidijitali.

Kwa muhtasari, kwa kuzingatia mapendekezo haya yaliyorasimishwa, mradi wa GSMESKILL unaweza kuwapa wajasiriamali nchini Nigeria, Kenya, na Afrika Kusini ujuzi na maarifa yanayohitajika ili kustawi katika mazingira endelevu ya biashara yanayoendeshwa kidijitali.



eduforma  
...strumenti su misura per la persona

EUROPEAN  
KNOWLEDGE  
SPOT

Ustadi  
empower • connect • prosper

NGO NEST  
Berlin



SOUTHERN AFRICA DEVELOPMENT, RESEARCH AND TRAINING INSTITUTE NPC  
SADRAT INSTITUTE  
YOUR PARTNER IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT



PRIZMA  
Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih  
možnosti

yadaversity